

Šťastný a úspěšný nový rok nejen ve světě veřejných zakázek přeje
tým Národní strategie veřejného zadávání

Save the date

Mezinárodní výroční konference k Národní strategii veřejných zakázek v České republice

25. - 26. března 2025, Praha - místo bude upřesněno

Sledujte [Portál o veřejných zakázkách](#), kde bude v lednu zveřejněn program a registrace.

Oceňte inovativní a odpovědné zakázkáře!

Více informací ZDE.

Nominace jsou otevřeny pro týmy, jednotlivce, organizace nebo definované části veřejné správy, kteří v letech 2023 a 2024 realizovali projekty, které přinášejí dobrou praxi a jsou inspirovaní pro ostatní. Nominovat můžete tedy i za projekty, na kterých spolupracuje více subjektů, pokud alespoň jeden z nich je veřejný zadavatel.

Jak nominovat?
Nominace podáváte online prostřednictvím tohoto formuláře [zde](#).

Nominace budou hodnoceny odbornou porotou. Slavnostní vyhlášení proběhne 25. března 2025 v rámci výroční konference k Národní strategii veřejných zakázek v ČR.

Využijte tuto příležitost a podpořte ty, kteří svým nasazením a inovativními přístupy zlepšují veřejné zadávání. Nominujte své favority a inspiруйте ostatní k odpovědným a udržitelným veřejným nákupům.

Novinky z listopadové Platformy veřejného zadávání

Od posledního vydání newsletteru proběhla dvě online setkání členů Platformy VZ. V tom prvním jsme se od Transparency International ČR dověděli, že hlavním cílem Paktu integrity je zvyšování transparentnosti a prosazování principů „GOOD GOVERNANCE“ dobrého vládnutí nebo podpora hospodářské soutěže a efektivnosti nákladů a je možné aplikovat do veřejných nákupů.

Definice Paktu integrity:

„Dohoda mezi zadavatelem a organizací občanské společnosti na monitoringu zakázky, kterou se následně zavazují respektovat i účastníci zadávacího řízení. K třetí straně smlouvé přistupuje i vybraný dodavatel a případné další osoby (správce stavby apod.).“

Za korporaci Moravskoslezského kraje byly představeny benefity společného nákupu. Korporace představuje 218 organizací ze sedmi odvětví včetně krajského úřadu MSK. To vyžaduje dobrou komunikaci a organizaci, nicméně v MSK se jim daří a dosahují nejen úspory finanční i časové - na administraci i kvalitní dodávky. Představení spolupráce bylo dynamické a hodně grafické. Dynamiku neztratil ani další příspěvek, ve kterém byly představeny závěry z říjnové konference o udržitelném stravování ve veřejné správě a představení minimálních standardů odpovědného veřejného zadávání.

Témata druhého listopadového setkání se nesla v duchu liniových staveb. Také zazněly zajímavé informace k implementaci principů odpovědného veřejného zadávání v praxi města Příbram při rekonstrukci ulice Jana Drdy.

Pokud máte projekt, který by mohl být součástí této iniciativy, neváhejte nás kontaktovat na emailovou adresu: [PlatformaVZ@mmr.gov.cz](#). Zašlete nám stručný popis projektu a jeho klíčové benefity. Těšíme se na vaše návrhy a příležitost spolupracovat na rozvoji veřejných zakázek, které přinášejí přínos pro ekonomiku i společnost.

Příklady dobré praxe

Zástupci statutárního města Chomutova se poprvé seznámili a identifikovali priority a klíčové momenty konceptu odpovědného zadávání v rámci pilotního projektu „Sociálně odpovědné veřejné zadávání“ již v roce 2013, kdy se 10 veřejných zadavatelů snažilo uplatňovat prvky odpovědného zadávání v praxi a seznamovali se s již prověřenými zkušenostmi ve Velké Británii. Pro účastníky pilotního projektu, se stala klíčovou otázkou, zda je cesta k odpovědnému zadávání uskutečnitelná i v podmínkách České republiky.

V současné době je statutární město Chomutov zadavatel, který implementuje odpovědné veřejné zadávání menšími, či většími úspěchy do veřejných zakázek (úklidové služby, ostraha Domu s pečovatelskou službou Merkur, stavební práce) a usiluje o kontinuální zlepšování v odpovědném zadávání veřejných zakázek s cílem získat nejlepší hodnoty za veřejné prostředky. Pro inspiraci předkládáme zakázku „Rekonstrukce západního vstupního prostoru do areálu Kamencového jezera z ulice Přemyslova a městské pláže“ realizovanou v roce 2021 a následně v roce 2022, ve které byl kláden důraz nejen na kvalitu odpovědného veřejného zadávání, ale také na kvalitu ekosystémových služeb, na základě principů udržitelného rozvoje. Výsledný produkt je součástí dlouhodobé vize a zdařilým architektonickým počinem.

Případová studie je zpracována [zde](#).

Sdílejte s námi dobrou praxi

Uplatňujete ve veřejných zakázkách inovativní, udržitelná a chytrá řešení? Zkoušíte moderní metody nakupování? Podělte se o svou zkušenost s ostatními zadavateli. My Váš příklad popíšeme a graficky zpracujeme a budeme sdílet na Portálu VZ.

Vyplňte krátký dotazník [ZDE](#) a my se s Vámi spojíme.

Na půdě OECD

V listopadu proběhl v Paříži **Public Procurement Week 2024**, který přinesl řadu důležitých témat, u kterých se diskutovalo o praxi členských států OECD a zároveň otevřel spoustu otázek. Program se věnoval zvládnutí rizik a nejistot, což má napomoci k posílení odolnosti veřejných zakázek. Praxe z Velké Británie ukázala, že je potřeba tuto problematiku řešit z centrálního pohledu.

OECD představilo průběžné výsledky z průzkumu, který reflektoval implementaci "Doporučení Rady o zadávání veřejných zakázek" z roku 2015, což zasadilo Českou republiku do mezinárodního kontextu. Zajímavým přínosem byla prezentace maďarské delegátky Mátyr Várholmok-Molnár, která sdílela zkušenosti s posilováním účasti dodavatelů ve veřejných zakázkách. Obdobnými problémy si prochází i Česká republika. Chorvatsko sdílelo své zkušenosti z oblasti profesionalizace, kde má 73,73% zaměstnanců v oblasti VZ certifikát na zadávání veřejných zakázek. Závěrečný blok byl věnován umělé inteligenci. V této oblasti Česká republika zaostává, a nejen proto se stala členem AI expertní skupiny při OECD. Věříme, že zkušenosti získané v rámci OECD napomohou k rozvoji zakázkářské praxe.

Aktualizovaná metodika 3E odkazuje na Národní strategii veřejného zadávání

Ministerstvo financí vydává aktualizaci metodického pokynu CHJ č. 3 Metodika veřejného nakupování v návaznosti na **Národní strategii veřejného zadávání pro období let 2024 – 2028**. Předmětem aktualizace metodiky je doplnění vybraných kapitol o postupy řídicí kontroly v návaznosti na vydání stanoviska a metodické pokyny CHJ v této oblasti. Aktualizovány byly také stávající příklady a doplněny nové příklady z praxe zadávání podnikání. V kampani se dozvíte například jak na **Korfu integrovali sociální podniky do zadávání pro služby cateringu**, nebo jak **Ministerstvo hospodářství a politiky v oblasti klimatu v Nizozemsku** transformovalo zadávání veřejných zakázek v oblasti informačního a komunikačních technologií. Nově teď přihlíží jak na **environmentální, tak sociální dopady** zakázek napříč dodavatelským řetězcem.

Pozadu nezůstáváme ani v Česku. Kampaně napříč Evropou informuje také o přístupu **českého Ministerstva práce a sociálních věcí při zadávání zakázek na textil**. Ministerstvo požaduje, aby uchazeči měli systém zaručující ochranu pracujících práce podle úmluvy Mezinárodní organizace práce. Tím, že ministerstvo uplatňuje tyto sociální požadavky již ve fázi výběru, zvýšilo transparentnost dodavatelejšího řetězce a snížilo riziko porušování sociálních a pracovních standardů.

Metodika veřejného nakupování ve verzi č.1 byla schválena [usnesením vlády ze dne 7. července 2016 č. 620](#). Jedná se o dokument doporučujícího charakteru, který rozpracovává principy 3E (účelnost, hospodárnost a efektivita), upravené zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, jehož je Ministerstvo financí gestorem. I když cílem metodiky veřejného nakupování není výklad zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, zaměřuje se na vybrané fáze veřejného nákupu ve vazbě na zadávání veřejných zakázek, které jsou považovány za stěžejní s ohledem na naplňování zmíněných principů 3E, a to výhradně z pohledu naplňování těchto principů.

Pozvánka: Veřejný sektor jako hybatel navýšení biopotravin v institucionálním stravování

V návaznosti na konferenci Udržitelnost ve stravování veřejné správy a v kontextu připravovaných minimálních standardů OVZ pro dodávky potravin zprostředkováváme nabídku organizace PRO-BIO LIGA, která každoročně zajišťuje jednodenní autobusový zájezd z Prahy na **Mezinárodní veletrh BioFach** v Norimberku. Zájezd je plánován na 12. února 2025 právě proto, že program tohoto dne se dle organizátorů veletrhu zaměřuje na institucionální stravování.

Více informací k zájezdu najdete [zde](#).

Nejzajímavější příklady odpovědného veřejného zadávání v Evropě

TESSEA se zapojila do evropské kampaně **#WeBuySocial**, která má za cíl zviditelnit příklady dobré praxe odpovědného veřejného zadávání v Evropě. V rámci kampaně jsou nasdíleny konkrétní realizace odpovědného veřejného zadávání s důrazem na sociální aspekty podnikání. V kampani se dozvíte například jak na **Korfu integrovali sociální podniky do zadávání pro služby cateringu**, nebo jak **Ministerstvo hospodářství a politiky v oblasti klimatu v Nizozemsku** transformovalo zadávání veřejných zakázek v oblasti informačního a komunikačních technologií. Nově teď přihlíží jak na **environmentální, tak sociální dopady** zakázek napříč dodavatelským řetězcem.

Pozadu nezůstáváme ani v Česku. Kampaně napříč Evropou informuje také o přístupu **českého Ministerstva práce a sociálních věcí při zadávání zakázek na textil**. Ministerstvo požaduje, aby uchazeči měli systém zaručující ochranu pracujících práce podle úmluvy Mezinárodní organizace práce. Tím, že ministerstvo uplatňuje tyto sociální požadavky již ve fázi výběru, zvýšilo transparentnost dodavatelejšího řetězce a snížilo riziko porušování sociálních a pracovních standardů.

Případová studie je zpracována [zde](#).

Dů. Dalším příkladem z tuzemska je **Česká televize**, která kromě ceny zakázky ukládá zohledňuje také stabilní zaměstnání, rozvoj dovedností a důstojné pracovní podmínky.

Chcete vědět o kampani více a znát další příklady z praxe? Sledujte TESSEA sociální síť, kam pravidelně sdílí příspěvky o **#WeBuySocial**.

[Sledujte LinkedIn TESSEA](#)
[Sledujte Facebook TESSEA](#)

Informace o portálu EU Portál Access2Markets

Podle ustanovení § 6 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, zadavatel nesmí omezovat účast v zadávacím řízení těm dodavatelům, kteří mají sídlo v:

- členském státě Evropské unie, Evropského hospodářského prostoru nebo Švýcarské konfederaci, nebo
- jiném státě, který v s Českou republikou nebo s Evropskou unií uzavřel mezinárodní smlouvu zaručující přístup dodavatelům z těchto států k zadávané veřejné zakázce.

Pro účely facilitace určování, zda jsou dodavatelé kryti zásadou národního zacházení, byla Evropskou unií vytvořena platforma Access2Markets, kde v sekci [Procurement for buyers](#) může zadavatel zjistit, zda mají dodavatelé se sídlem v jednotlivých státech rovný přístup k evropským nebo národním veřejným zakázkám. V každém případě platí, že zjištěné informace může zadavatel použít jen podřídně, a hodlá-li je použít v zadávacím řízení, musí je sám ověřit.

Vzdělávání

Na Portálu o veřejných zakázkách je aktualizován seznam prezentačních i online školení, která budou realizována v lednu a únoru v novém roce 2025. Kapacita seminářů je omezena, doporučujeme se přihlásit včas.

Více na webových stránkách Portálu [ZDE](#).

Sledujte nás

Agenda Národní strategie veřejného zadávání (Strategie) se plně přesunula na Portál o veřejných zakázkách. Víze a cíle Strategie se stávají skutečností naplňováním opatření v jednotlivých prioritách Strategie, které se dále promítají na webových stránkách Portálu VZ v sekcích: Vzdělávání, Společný nákup, Komodity včetně Minimálních standardů OVZ, Platforma VZ aj. Aktuálně i tento newsletter, včetně přihlášení k jeho odběru, najdete rovněž na Portálu VZ.

Děkujeme za přínos a případné podněty, jak pro vás Portál VZ nadále vylepšovat.

Portál o veřejných zakázkách

portal-vz.cz
groups/8648221/
odpovedneverejnezakazky