



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO PRÁCE  
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



## ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ

a cirkulární ekonomika

### NÁBYTEK

Jak pořizovat nábytek se  
sociálními, ekonomickými,  
cirkulárními a dalšími  
environmentálními aspekty



# ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ A CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

---

## NÁBYTEK

Jak pořizovat nábytek se sociálními, ekonomickými,  
cirkulárními a dalšími environmentálními aspekty



---

# ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ A CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

## NÁBYTEK

Jak pořizovat nábytek se sociálními, ekonomickými,  
cirkulárními a dalšími environmentálními aspekty

---

Autorský tým: Regina Hulmanová, Monika Dobrovodská, Vladimír Mikeš, Leona Gergelová Šteigrová,  
Tereza Zoumpalová, Sarah Sockelová, Soňa Jonášová.

Korektury: Iva Kvašňáková

Grafika: Zora Sokolová

Fotky použité v publikaci jsou z fotobank Pixabay a Pexels.

ISBN: 978-80-7421-242-0



# OBSAH

Jak na nábytek odpovědně .....	7
Proč pořizovat nábytek s cirkulárními aspekty .....	10
Jak přemýšlet nad nábytkem .....	11
Ještě než začnete .....	14
Jak na pořízení nábytku – krok za krokem .....	16
Synergie sociálních a cirkulárních přístupů .....	31
Inspirace, zdroje a metodiky k cirkulárnímu zadávání .....	36
Přílohy .....	38





## JAK NA NÁBYTEK ODPOVĚDNĚ



Nábytek je jednou z komodit, kterou musí v nějakém okamžiku řešit naprostá většina veřejných zadavatelů. Zpravidla pořízení nábytku probíhá formou zakázek malého rozsahu bez zveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek, tudíž není možné určit přesně celkový objem nákupů, které realizuje veřejná správa v České republice. Většina z nás však začíná den tím, že si sedne za pracovní stůl, vybere dokumenty ze skříně, využije zasedací místnost na poradu, nebo děti zasednou do školních lavic. Nábytek je jednoduše součástí našeho každodenního života.

Pořízení nábytku představuje pro zadavatele příležitost, jak ovlivnit sociální a ekologické dopady nakupování a uplatnit cirkulární přístup. Nábytek může sloužit svému účelu po delší dobu, a proto je příprava požadavků na něj v zadávacím řízení kladených velmi důležitá. Veřejné zakázky, při kterých jsou zohledněny aspekty původu suroviny, použité chemické látky, délka a způsob jeho využívání, ale i opravy nábytku a také úvahy, jak s ním naložit na konci jeho životního cyklu, přinášejí řadu příležitostí k uplatnění odpovědného nebo chcete-li udržitelného přístupu, a to jak z environmentálního, tak ze sociálního hlediska. Tyto příležitosti (a zároveň i rizika plynoucí z jejich nevyužití) lze uchopit v rámci **odpovědného veřejného zadávání**, často za využití principů cirkulární ekonomiky. Pak jde o **cirkulární veřejné zadávání**. Co si za těmito pojmy představit?



## Odpovědné veřejné zadávání

*Odpovědné veřejné zadávání vnímáme jako proces, při kterém zadavatel nakupuje produkty, služby a stavební práce, které potřebuje, přičemž získává **maximální hodnotu za peníze**, vytvářením **prospěchu pro společnost a ekonomiku**, a **minimalizací negativních dopadů na životní prostředí**.*

Odpovědné veřejné zadávání je přístup k nákupům veřejné správy, jehož podstatou je snaha racionálně využít vlivu, který mohou veřejní zadavatelé svou tržní silou na trhu uplatňovat. V ideálním případě by si měl zadavatel nejdříve položit otázku, zda nutně potřebuje danou věc vlastnit a nejde si ji jednoduše jenom pronajmout. Pokud se zadavatel rozhodne pro nákup, měl by začít přemýšlet nad ekologicky šetrnějšími řešeními, například z jakého materiálu je komodita vyrobena, jak ji využívat co nejdéle apod. A souběžně se zajímat o to, kdo se na plnění podílí, jak lze zapojit malé a střední podniky do zadávacích řízení, které jsou většinou i lokální.

1. prosince 2020 Parlament České republiky přijal novelu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), kterou se s účinností od 1. ledna 2021 zavádí povinnost sociálně a environmentálně odpovědného veřejného zadávání, pokud je to vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné. Novela vkládá do § 6 nový odstavec 4 ve znění:



*„Zadavatel je při postupu podle tohoto zákona, a to při vytváření zadávacích podmínek, hodnocení nabídek a výběru dodavatele, povinen za předpokladu, že to bude vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné, dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací ve smyslu tohoto zákona. Svůj postup je zadavatel povinen řádně odůvodnit.“*

V souladu s § 31 ZZVZ se zásada odpovědného zadávání a inovací uplatní u každé zakázky, i u veřejné zakázky malého rozsahu. Nadále je však třeba respektovat ostatní zásady zadávání veřejných zakázek uvedené v § 6 ZZVZ a principy 3E, tedy hospodárnost (economy), účelnost (efficiency) a efektivnost (effectiveness). Ministerstvo pro místní rozvoj jako garant ZZVZ vydalo [stanovisko dostupné na Portálu o veřejných zakázkách](#) a expertní skupina MMR taktéž vydala [stanovisko](#) k této problematice.





## Cirkulární zadávání

*Cirkulární veřejné zadávání lze definovat jako proces, jehož prostřednictvím si veřejné instituce opatřují dodávky, služby a stavební práce, a přitom přispívají k uzavírání materiálových a energetických cyklů, když **směřují k omezení či zamezení negativních environmentálních dopadů plnění a vzniku odpadů v horizontu celého životního cyklu pořizovaných plnění.***

Cirkulární veřejné zadávání přináší příležitost zadavatelům adaptovat způsob nakupování na výzvy týkající se změn klimatu, surovinové nedostatečnosti a ovlivnit dopady na životní prostředí. Z pohledu cirkulární ekonomiky se nejedná jenom o nakládání s odpady, ale zohledňuje se výběr obnovitelných a udržitelných zdrojů potřebných k výrobě a zabezpečení služeb, způsob výrobního procesu s ohledem na životní prostředí, nastavení užívání produktů s cílem prodloužení životnosti a způsob nakládání s produktem po do-sloužení. Každý produkt má totiž během své existence v různých stádiích svého životního cyklu různé dopady na životní prostředí, které je možné zohledňovat i při veřejném nakupování.



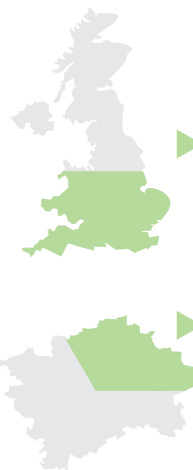
## PROČ POŘIZOVAT NÁBYTEK S CIRKULÁRNÍMI PRINCIPY



Vzhledem k tomu, že v ČR každoročně vynaložíme na veřejné zakázky přes 600 miliard Kč, může mít větší zapojení cirkulárních principů obrovský vliv na snížení našeho dopadu na životní prostředí. Spotřeba nábytku v České republice roste enormní rychlostí, s poptávanou masou tak ale dochází ke komplikacím s kvalitou poptávaného zboží. Vzniká tak krátký životní cyklus nábytku, který ve většině případů končí na skládce, jelikož jen malá část je v současnosti rozebratelná či dále použitelná k recyklaci.

Ačkoliv je obtížné přesně kvantifikovat množství vyřazeného nábytku, existující data napovídají, o jak velká čísla se jedná. Nábytek je evidován pod kódem 20 03 07, tedy jako objemný odpad, kterého se dle dat ČSÚ nacházelo v komunální odpadu přes 392 542 tun<sup>1</sup>. Například v Británii je dle [WRAP](#) objemný odpad tvořen nábytkem z 42 %.

Pro ilustraci uvádíme data vycházející z Cirkulárního skenu pro město Prahu, kde z celkového množství vyřazeného odpadu o celkové váze 57 534 tun tvoří objemný odpad zejména tvořený nábytkem asi 3 407 tun. Přičemž na sběrných dvorech města, kam mohou občané odkládat objemný odpad tvoří tato složka třetinu – konkrétně 27 439 tun z celkového množství 78 709 tun.



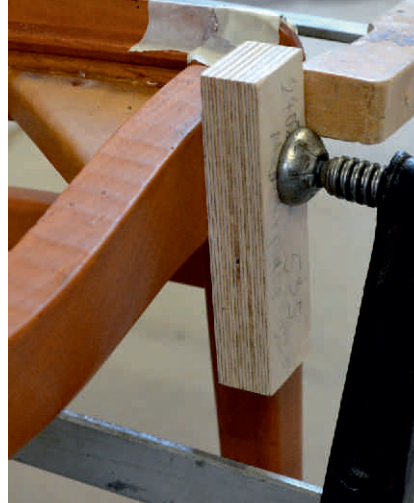
Británii je dle [WRAP](#) objemný odpad tvořen nábytkem z 42 %.

V Praze tvoří objemný odpad třetinu z celkového množství.

<sup>1</sup> dokument k nahlédnutí [ZDE](#)

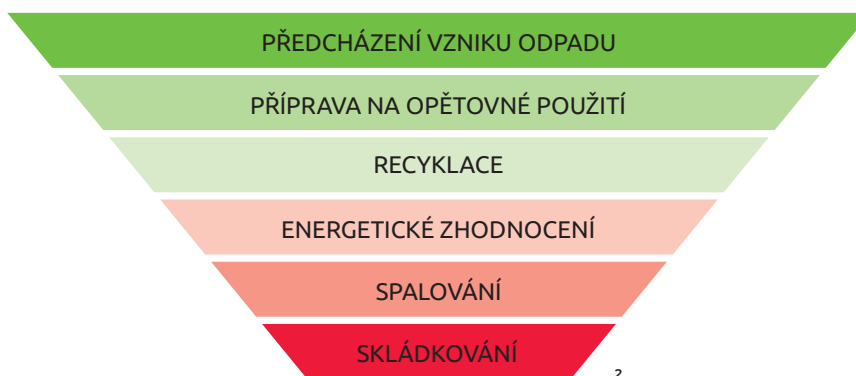


## JAK PŘEMÝŠLET NAD NÁBYTKEM



V prvním kroku by si měl zadavatel definovat své potřeby, zamyslet se nad tím, proč skutečně nový nábytek poptává a zda nestačí jen oprava starého, údržba, sdílení anebo nákup z druhé ruky. Mnohdy je totiž automaticky volen tradiční postup, kdy stávající nábytek není dostačující nebo dokonce sice dostačující je, ale uplynula doba, po které se v pravidelných intervalech obnovuje, a tak je kupován nový dle nejnižší ceny.

Následující diagram zobrazuje hierarchii nakládání s odpady dle § 3 zákona č. 541/2020 Sb. o odpadech, podle kterého by zadavatel s ohledem na minimalizaci odpadů měl při rozhodování postupovat:



<sup>2</sup> <https://www.meneodpadu.cz/problemy-s-plastovym-odpadem-svadime-na-cinu/>

Diagram ukazuje, že *předcházení vzniku odpadu* je vždy na prvním místě, čímž se rozumí volba zadavatele pro nábytek, který vydrží mnoho let, má dlouhou záruku za vady, je snadno opravitelný, existují k němu náhradní díly, dobře se udržuje, je odolný atd. Následujícím krokem je *opětovné využití* – v tomto případě se může jednat právě o to, že starý nábytek zadavatel nevnímá jako odpad, ale jako něco, co je možné opravit či repasovat, a upravit ho pro současné potřeby.

Jakmile nábytek doslouží, v ideálním případě by se o něj měla postarat prodávající firma, která přesně zná jeho složení a ví, jak s ním naložit. Mohla by ho tak rozložit na jednotlivé části a *použít funkční díly ke konstrukci nového nábytku*, vhodné materiály by mohla *recyklovat*, a pro zbytek zajistit *ekologickou likvidaci*.

V případě, že firma, která nábytek prodává, ale nezajišťuje jeho zpětný odběr, měl by být odevzdán na sběrný dvůr. Z něj by jednotlivé druhy odpadů měly putovat k další úpravě a recyklaci. V případě nábytku by tak mělo dojít k rozmontování jeho dílčích částí (například odstranění textilních částí od dřevěných) a dřevo je možné dále recyklovat stejně tak jako textil, pokud není významně zničený nebo znečištěný. V alternativním případě může být nábytek využit alespoň energeticky v zařízeních na energetické využití odpadů. V žádném případě však není důvod k jeho likvidaci skládkováním. V České republice funguje i několik platforem, kde je možné darovat nábytek bezplatně nebo za odvoz. Velmi dobře může také probíhat spolupráce s regionálními nově vznikajícími re – use centry nebo nábytkovými bankami. V Českých Budějovicích tak funguje projekt Kabinet CB, který je zároveň místním re-use centrem.

Aplikací cirkulární ekonomiky do oblasti veřejného zadávání lze pozitivně ovlivnit možné snížení spotřeby zdrojů či například prodloužení životnosti nábytku. V případě, kdy se například zadavatel stěhuje do nových prostorů, přichází v úvahu nákup nábytku. Zde se tak dostáváme k možnosti nákupu již použitého nábytku z druhé ruky. Nevýhodu a možnou výzvu pro zadavatele může představovat sladění poptávky s nabídkou, kdy je nutné ujistit se, že prodejci budou schopni poskytnout daný nábytek v případě větších zadavatelů ve větším množství.

Dalším příkladem je stěhování se do nových prostor, kde by zadavatel rád zachoval již používaný nábytek, ale chtěl by například jeho dílčí výměnu, anebo situace, kdy stávající nábytek dosluhuje. Pak se nabízí možnost repasování, opravy nábytku či re-designing. Stávající nábytek lze prodat do sítě dodavatelů, kteří nabízejí zboží z druhé ruky. Zadavatel může nepotřebný nábytek případně darovat do [re – use centra](#), obzvláště pokud nejde o nábytek zásadní hodnoty. A pokud jde o místní re–use centrum, je zde i předpoklad, že tento nábytek získají občané obce.



Jedním z příkladů již existujících projektů je stěhování kanceláře v rámci národní agentury pro veřejné zdraví ve Walesu, Public Health Wales, kde byl v roce 2016 přijat nový způsob myšlení a snaha podpořit dodavatele, kteří by mohli znovu použít a repasovat většinu z již vlastněného nábytku<sup>3</sup>. Bylo tedy upřednostněno opětovné použití nábytku a tam, kde bylo nutné dřevo dodat nové, bylo stanoveno, že materiály musí pocházet z legálního udržitelného zdroje. V tomto případě musely být použity zdroje, které lze nadále renovovat a recyklovat. V rámci veřejné zakázky byl mimo jiné kladen důraz na požadavek s cílem snížit obsah obalů společně s poskytnutím příkladů a možností, jak by obalové materiály mohly být nahrazeny. Vznikla tak kancelář, kde až 94 % z celkového nábytku bylo znovu využito či repasováno. Tento proces se zaměřoval s principy cirkulární ekonomiky k zabránění posílání nábytku na skládku. Nábytek tak dostal druhý život, podpořilo se odvětví repasování a opětovaného použití, a projekt ukázal, že odlišný přístup v oblasti vybavení nových kanceláří je možný.



Foto: Public Health Wales

---

<sup>3</sup> celý příklad dobré praxe k nahlédnutí [ZDE](#)



## JEŠTĚ NEŽ ZAČNETE

Dobrá aktuální znalost trhu je předpokladem pro úspěšné pořízení nábytku. Díky přehledu o současných trendech a sortimentu, který je momentálně k dispozici, se zadavatelé mohou vyvarovat komplikacím v podobě nedostatku podaných nabídek a nutnosti opakování procesních kroků veřejné zakázky. Mezi aktuální trendy lze zařadit také možnost nákupu použitého nábytku, případně možnost pronájmu nábytku. Proto je vhodné se zabývat i těmito alternativami, ale zároveň je třeba vždy zvažovat, zda je trh nabízí v dostatečném množství pro potřeby příslušné zakázky.

Někdy může být vhodné dát potenciálním dodavatelům příležitost, aby sami našli řešení vhodné pro příslušnou zakázku a zároveň přišli s inovativními řešeními, která se týkají cirkulárních řešení, ekologické šetrnosti a sociálních přínosů.



### Předběžné tržní konzultace

Pro nalezení vhodného ekologicky šetrného řešení, včetně cirkulárního, je důležité důkladně analyzovat, jaké plnění vlastně zadavatel potřebuje. Není-li si zadavatel jistý, jaká řešení jsou na trhu dostupná, či za jakou cenu, je možné relevantní informace obdržet prostřednictvím [předběžných tržních konzultací](#) v souladu s § 33 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též jen „ZZVZ“). Zadavatel je oprávněn vést tržní konzultace s odborníky či dodavateli s cílem připravit zadávací podmínky a informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích, pokud to nenarušuje hospodářskou soutěž. Jde o transparentní a přezkoumatelný postup, postavený na přesném zdokumentování průběhu předběžné tržní konzultace. Předběžné tržní konzultace přinášejí také např. ověření, zda nastavení parametrů umožňuje vstup do soutěže i malým a středním dodavatelům.



## Participace cílové skupiny

Předběžné tržní konzultace obvykle probíhají tak, že zadavatel sdělí svůj předběžný záměr o zadání veřejné zakázky, včetně navrhovaných parametrů (parametry zboží, dodací lhůty, rozsah zakázky, logistická řešení) dodavatelům či nezávislým odborníkům, kteří následně mohou reagovat, komentovat některé parametry či navrhnout vhodnější potenciální řešení.

Zadavatel by při přípravě zadávacího řízení měl myslet i na zohledňování konkrétních potřeb cílové skupiny, které se mohou lišit od obecných představ. Klíčovým by měla být možnost využití různých forem participativního procesu (např. dotazníky, ankety, rozhovory), ať už jde o veřejnost nebo zaměstnance instituce. Zadavatel může takto získat nejenom praktické uživatelské preference, ale i cenné podněty, které může vzít v úvahu při přípravě zadávacího řízení. Inspirativním příkladem je přístup organizace [Public Health Wales](#) z Velké Británie, která zapojila své zaměstnance do příprav zadávacího řízení na dodávku kancelářského nábytku pro nové kanceláře.



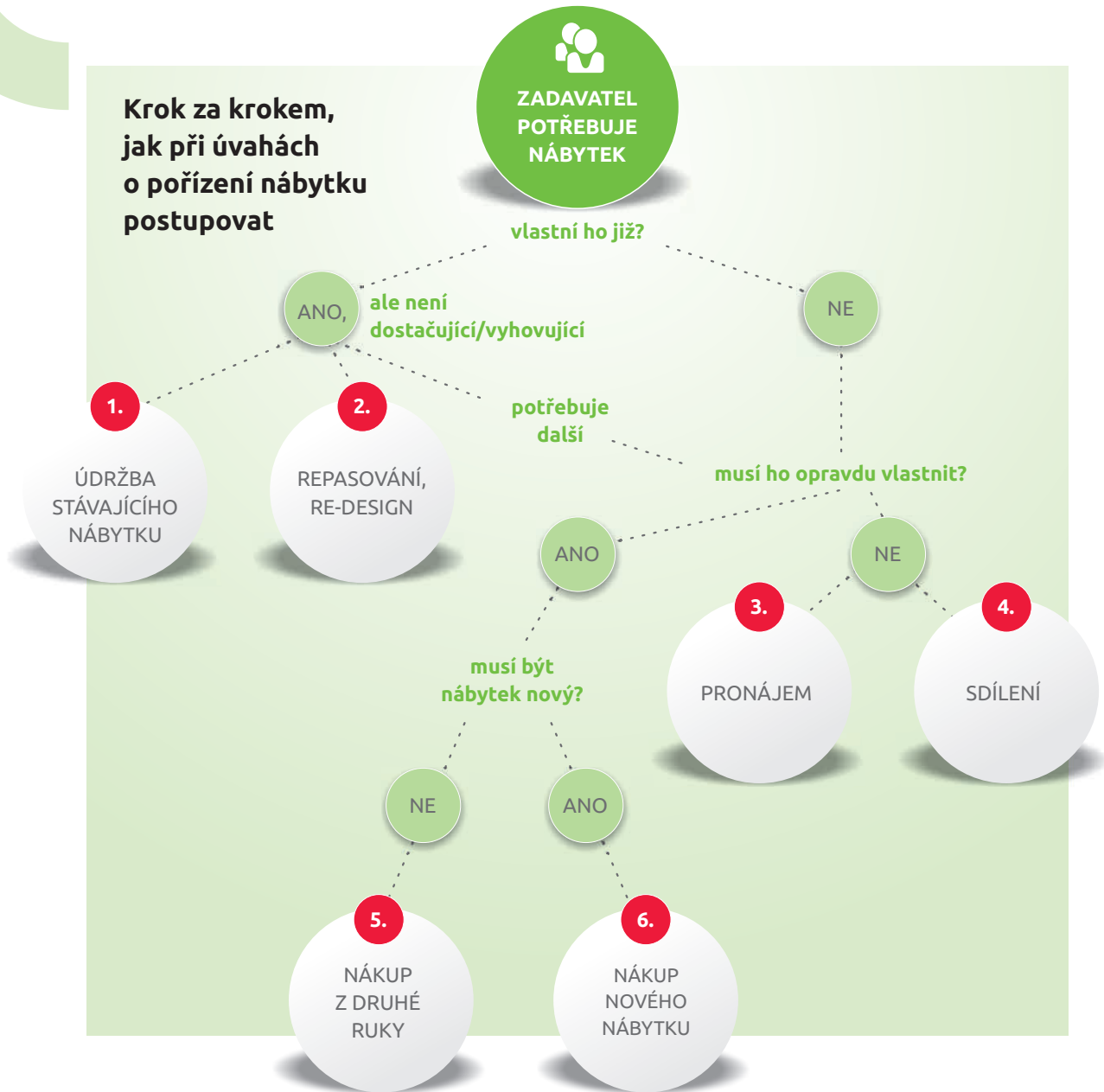
„Pro program Our Space bylo typické široké zapojení zaměstnanců. V rámci programu se zkoumaly potřeby zaměstnanců, zjišťovaly problémy a stanovovala se kritéria pro posuzování nových prostor. Rovněž byly organizovány informační akce pro zaměstnance. Bylo rozhodnuto, že u nového pracoviště se bude klást důraz na čtyři oblasti: spolupráce (prostor pro setkávání a společné plánování), koncentrace (prostor pro práci vyžadující soustředění), socializace (neformální prostor pro vzájemnou komunikaci) a učení (prostor pro rozvoj zaměstnanců, např. školící prostory, klidné místo). Očekávalo se také, že při přípravě nového návrhu pracoviště se využijí osvědčené postupy, pokud jde o fyzickou dostupnost a senzorické potřeby zaměstnanců a návštěvníků se zvláštními potřebami.“



Foto: Public Health Wales

# JAK NA POŘÍZENÍ NÁBYTKU – KROK ZA KROKEM

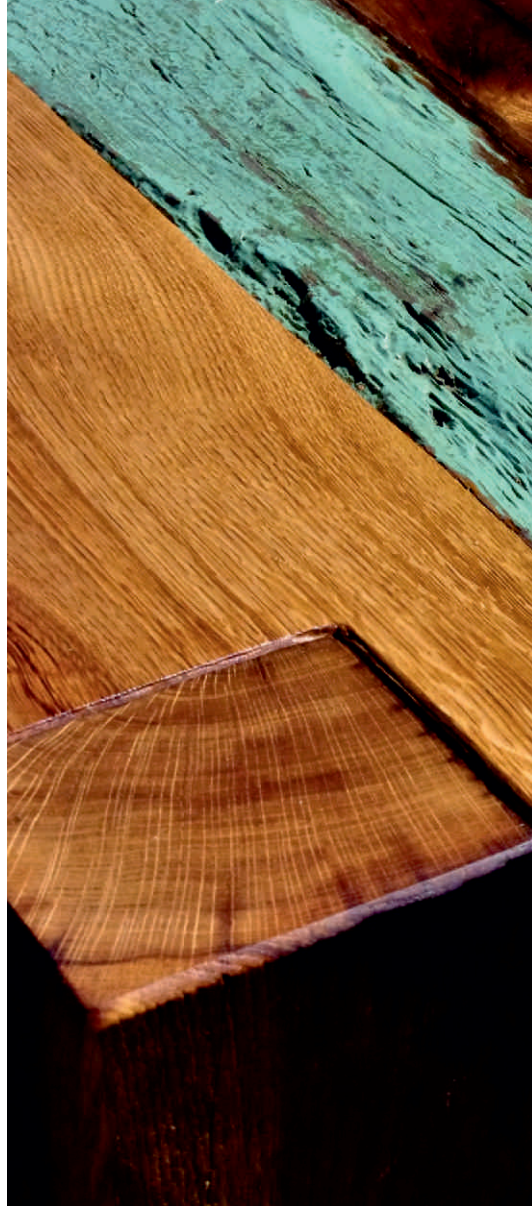
Krok za krokem,  
jak při úvahách  
o pořízení nábytku  
postupovat



1.

## ÚDRŽBA STÁVAJÍCÍHO NÁBYTKU

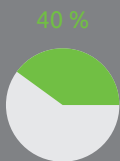
Ideálním stavem z hlediska úspory nákladů a ekologické šetrnosti je situace, ve které není potřeba nový nábytek pořizovat, protože poslouží ten, který již zadavatel vlastní. Je proto zásadní se snažit co nejvíce prodloužit životnost nábytku, kvůli čemuž je třeba klást důraz na to, aby s nábytkem bylo zacházeno opatrně a šetrně, aby byl využíván jen k účelu, ke kterému je určený, a aby o něj bylo *pravidelně pečováno*. K péči o nábytek je možné využít ekologicky šetrné prostředky (s certifikací, tzv. [ekoznačkou](#)). Produktům a službám může být na základě splnění určitých parametrů udělena ekoznačka, přičemž to, jestli produkt nebo služba parametry ekoznačky splňuje, kontroluje nezávislá třetí strana. Může se jednat o ekoznačky pro různé produkty jako je EU květina a Ekologicky šetrný výrobek anebo o speciální ekoznačky.



Na co nejdelší životnost je vhodné pomýšlet již při nákupu nábytku. Pokud bude zvolen takový, který je vyroben z vysoce kvalitních materiálů a který je snadné opravit, bude možné ho používat co nejdéle, díky čemuž bude snížen dopad na životní prostředí a finanční náklady na jeho nahrazení.



Cestou prodloužení životnosti požívaného nábytku se vydali například v dánském Aalborgu<sup>4</sup> při vypisování veřejné zakázky na nábytek do škol. V návaznosti na vzdělávací reformu, která byla postavena na hodnotách inkluze, větší míry flexibility školních prostorů, a důrazu na duševní blahobyt studentů, bylo třeba zvolit nábytek, který může být snadno upraven podle potřeb dané skupiny žáků, který dlouho vydrží a který bude co nejšetrnější k životnímu prostředí. Rozhodli se tedy, že v zakázce budou klást důraz především na kvalitu, opravitelnost a možnost nábytek upravovat dle potřeb. Na základě tohoto zapojili do kritérií například minimální záruku 5 let na nový nábytek a jeho náhradní díly, minimálně 2 roky na repasované části, a požadavek, aby dodavatel poskytoval službu, díky které bude školy pravidelně informovat o tom, jak mají o nábytek pečovat, aby byl co nejlépe zachován. Hodnocení nabídek tak bylo založeno především na cirkularitě (váha 40 %) a následně na kvalitě designu (20 %) a doprovodných službách (např. rady ohledně údržby, celkově s váhou 20 %), na obsahu recyklovaných částí/materiálů (10 %) a na využití repasování (15 %).



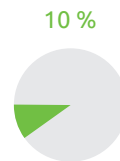
cirkularita



kvalita designu



doprovodné služby



obsah recyklovaných částí nebo materiálů



využití repasování

<sup>4</sup> celý příklad dobré praxe k nahlédnutí [ZDE](#)

2.

## REPASOVÁNÍ, RE-DESIGN

V případě, kdy zadavatel již vlastní dostatečné množství nábytku a řeší jen nevyhovující stav či styl, může se vydat cestou repasování či redesignu.



Toto byl jeden z hlavních způsobů řešení pro švédské Malmö, kde prohlásili, že vždy před nákupem upřednostní opětovné využití nábytku, který již vlastní. Pokud je nutná jeho úprava, postará se o repasování interní tým v rámci oddělení Zaměstnání, pracovního trhu a sociální administrace (ASF)<sup>5</sup>. Pokud nábytek nebude možné repasovat interně, bude opraven místními opraváři, a pokud ani to nebude možné, dokoupí město v Malmö nábytek z druhé ruky. Starý nábytek poté nabídne k prodeji. Jen v krajních případech, kdy nebude mít daný kus žádnou tržní hodnotu, může být poslán k recyklaci.



<sup>5</sup> celý příklad dobré praxe k nahlédnutí [ZDE](#)

Mezi služby, které se pod kategorií úprav pro *prodloužení životnosti* řadí, patří například parní čištění (pokud je to vhodné), výměna náhradních dílů, čalounění, lakování, přebarvení a broušení. Mezi zajímavé formy redesignu patří úplná přeměna na jiný předmět, například přetvoření starých pracovních stolů na police. Navíc se nám otevírá příležitost vytváření nových pracovních míst, které pokryjí poptávku po repasování a opravování nábytku.

Tento přístup otevírá možnosti pro *zapojení menších podniků a sociálních podniků*, které působí většinou na lokální úrovni. Zadávací podmínka vztahující se přímo k sídlu nebo místu působení dodavatele je, samozřejmě, nepřijatelná (zvýhodňovat dodavatele jen proto, že má sídlo ve správním obvodu zadavatele, narušuje soutěž). Řada nepřímých nástrojů však může napomoci otevřít trh i pro místní ekonomické subjekty, aniž by je výslovně zvýhodňovala. Nejdřív je namístě, aby zadavatel zjistil možné překážky, které omezují přístup místních menších dodavatelů k veřejným zakázkám zadavatele. Důvody mohou být různé – od nízké míry zakázkové gramotnosti dodavatelů (neznalost právní úpravy a zadávacích procesů, absence zkušeností s elektronickými nástroji), přes nadbytečné kvalifikační požadavky až po nadměrný objem zakázek z hlediska kapacity malých dodavatelů. Zvláštní význam může mít podpora místních sociálních podniků, které kromě zaměstnávání poskytují zpravidla i náležitou péči o aktivizaci osob, které by jinak byly závislé na veřejné podpoře.



3.

## PRONÁJEM

V mnoha případech zadavatel nepotřebuje nábytek nutně vlastnit, *jen ho potřebuje mít k dispozici*, aby bylo možné ho neustále využívat. Díky tomu není nutné předměty kupovat, ale stačí si je pronajmout. Má to i další výhody, jako například že se nejedná o tak velkou investici a platí se v menších částkách pravidelně, že je možné nábytek častěji obměňovat, snižovat či zvyšovat jeho množství dle současné potřeby, je snadnější se přestěhovat, jelikož to celé obstará firma, která nábytek dále vlastní atd.

Ačkoliv se v České republice zatím nejedná o běžnou praxi, existuje již několik firem, které pronájem nábytku nabízí, a to jak kancelářského, tak například dekorativnějšího pro zvláštní události. Právě v těchto situacích je pronájem tou nejlepší strategií, jelikož nábytek je potřeba jen krátkodobě, a zadavatel se nemusí dále starat o to, kde ho po jeho využití skladovat či prodávat. V zásadě se tak jedná jen o změnu přístupu – místo placení jisté vyšší jednorázové částky za to, abychom nábytek vlastnili, můžeme pravidelně platit nižší sumu a vnímat ho spíše jako službu, se kterou přichází další výhody jako snadná náhrada rozbitého, opravy zajišťované pronajímatelem aj. V tomto případě je nutné spočítat náklady na dlouhodobý pronájem a srovnat je s kompletními náklady vlastnění nábytku, díky čemuž je možné srovnat celkovou hospodárnost pronájmu oproti vlastnění.



Koncept pronájmu lze dobře znázornit například u lampy. Jaký je zadavatelův cíl při nákupu lampy? Pravděpodobně se nejedná o vlastnění samotné lampy jako produktu, ale o zajištění osvětlení, tedy služby, která z daného produktu plyne. Díky tomu lze zvážit místo nákupu lampy jen její pronájem, nebo pronájem osvětlení jako služby se všemi náležitostmi (příklad nákupu [osvětlení londýnského metra společností Transport for London](#)) a účel je stále splněn: kancelář je osvětlena.



Úspěšným příkladem ze zahraničí je také norské Oslo, kde zadavatel poptával pronájem postelí pro pacienty v domácí hospicové péči. Použité postele byly zvoleny tak, aby se dobře převážely, vešly do dveří a výtahů, a aby v rámci několika minut mohly být postavené. Díky tomu mohlo město mít vždy k dispozici přesně potřebný počet těchto postelí, aniž by muselo skladovat zásoby či se o ně jinak starat<sup>6</sup>.

Právě díky zmíněným výhodám je o služby pronájmu rostoucí zájem, jak ukazuje průzkum mezi veřejnými zadavateli uskutečněný švédskou Kammarkollegiet (agenturou pro právní, finanční a administrativní služby) – 20 % dotazovaných uvedlo, že stojí o pronajímání namísto nakupování nábytku<sup>7</sup>.



---

<sup>6</sup> celý příklad dobré praxe k nahlédnutí [ZDE](#)

<sup>7</sup> Ek M, Björns N. Förstudie rapport möbler och inredning. Stockholm: Kammarkollegiet; 2018.

## 4. SDÍLENÍ

Efektivní formou získání nábytku, která je šetrná k životnímu prostředí, je sdílení.



Ve Švédsku je rostoucím trendem sdílení nepotřebného nábytku<sup>8</sup>. Pokud například jedno oddělení shání židle navíc, dříve než je koupí nové, může se skrze online platformy snadno dotázat, jestli někde nejsou přebývající kusy, které by mohlo využívat. Tento přístup je běžný i u českých municipalit, často tento postup je nařízen ve vnitřních směrnicích.

Za zmínku stojí i příklad čím dál populárnějších coworkingových prostorů, kde mohou pracovat lidé z jiných oddělení anebo i z různých organizací. Prostor je tak neustále využíván, díky čemuž jeho *vybavení nestojí ladem*, a ti, kdo ho používají, si nemusí pořizovat vlastní, například v případě, že ho nepotřebují mít k dispozici každý den. Tuto formu je vhodné mít na paměti, i pokud potřebuje zadavatel jen krátkodobě rozšířit kapacitu. Nemusí tak kvůli několika týdnům, kdy jsou kanceláře přeplněné, kupovat nový nábytek, který by po zbytek roku nebyl využíván, a může místo toho využít právě sdílených prostorů.



<sup>8</sup> Jonsson A. Återbrukssystem för möbler i kommunal sektor. Hinder och möjligheter för cirkulära lösningar. Lund University; 2017

Podobné principy sdílení však mohou fungovat i na úrovni samospráv nebo škol. Prázdné školní třídy se během prázdnin mohou stát prostorem, který je možné pronajmout pro vzdělávání v rámci stále populárnějších letních škol, které jsou organizovány v rámci různých rekvalifikačních aktivit. Prostory samosprávy mohou ve večerních hodinách sloužit k setkávání například spolků či jiných skupin. Už v přípravě zadávacího řízení je tak možné v těchto sdílených prostorech myslet například na skříňě či zásuvky s dokumenty, které mohou být zamykatelné, aby byly důležité dokumenty chráněné. Využití prostor v rámci celého dne tak snižuje potřeby budovat nové kapacity pro setkávání. Součástí řešení vybavení kanceláří ale může být i aplikace nebo software na elektronickou rezervaci prostor, aby bylo samotné sdílení pohodlné pro všechny zúčastněné.

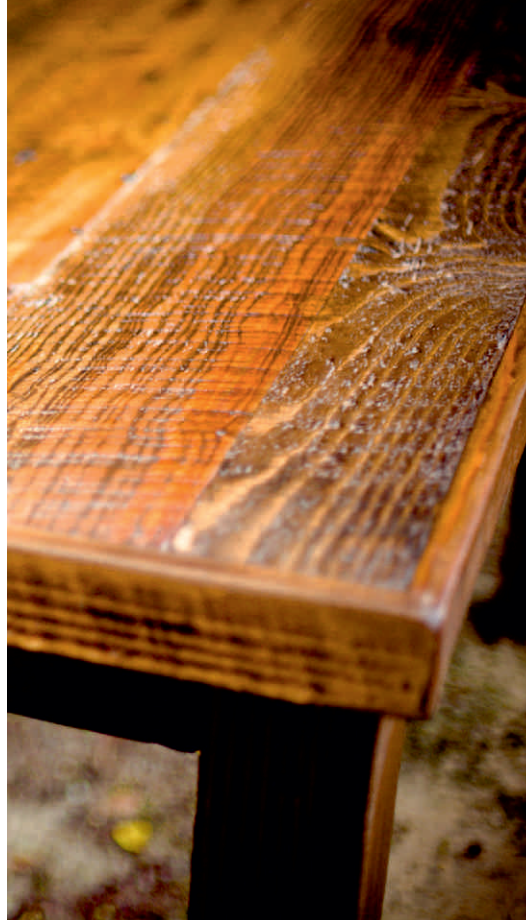




5.

## NÁKUP Z DRUHÉ RUKY

Pokud se zadavatel rozhodne shánět nábytek konvenční cestou nákupu, měl by stále alespoň vybírat přednostně předměty z druhé ruky. Kromě toho, že je tak celková cena obvykle výrazně nižší než při nákupu nového, jedná se o mnohem ekologičtější variantu, jelikož se *zakládá na opětovném využívání* něčeho, co již existuje, a nejsou tak potřeba další přírodní zdroje pro výrobu něčeho nového. Tento přístup otevírá i možnost pro *zapojení malých a středních podniků, nebo sociálních podniků*. Sice se jedná o jednotky případů, ale již i v České republice existují [sociální podniky](#) zabývající se renovací použitého nábytku a jeho prodejem.



Již zmíněná švédská studie ukázala, že 45 % místních zadavatelů má zájem o nákup nábytku přednostně z druhé ruky<sup>9</sup>. Výběr z druhé ruky při zadávání veřejných zakázek lze demonstrovat i na příkladu z Nizozemska, kde mělo Ministerstvo infrastruktury a vodního managementu (Rijkswaterstaat) za úkol nakoupit kancelářský nábytek pro přibližně 100 000 zaměstnanců 28 veřejných institucí po celém království<sup>10</sup>. Před vypsáním tendru byla provedena odborná studie, jejímž závěrem bylo, že z hlediska cirkulární ekonomiky je nejlepší, aby si instituce v co největší možné míře ponechaly současný nábytek a opravily ho, a v případě nutnosti náhrady pořídily nábytek z druhé ruky – nový by měl být koupen jen v naprosto nejnutnějších případech.

<sup>9</sup> Ek M, Björns N. Förstudie rapport möbler och inredning. Stockholm: Kammarkollegiet; 2018.

<sup>10</sup> dokument k nahlédnutí [ZDE](#)

6.

## NÁKUP NOVÉHO NÁBYTKU

Koupě nového nábytku by měla být poslední volbou, jelikož vždy je vhodné nejprve využít produkty, které již byly vyrobeny, a tak kvůli nim není třeba spotřebovávat další přírodní zdroje. Pokud se zadavatel rozhodne pořizovat nový nábytek, měl by při výběru hledat takový, který splňuje co nejvíce cirkulárních aspektů.



Touto cestou se rozhodl jít zadavatel Lužánky – středisko volného času (organizace zřízená Krajským úřadem Jihomoravského kraje), který potřeboval vybavit novým nábytkem mateřskou školu pro děti zaměstnanců krajského úřadu<sup>11</sup>. Poptávané předměty byly rozděleny na výrobky na bázi dřeva a na ty z kovu, dle čehož byly stanoveny jednotlivé požadavky na ekologicky šetrné plnění. V případě dřevěných se jednalo například o to, aby byly odolné, omyvatelné, pevné a nepodporovaly hoření. Dále musel nábytek splňovat v zadávací dokumentaci podrobně uvedené technické parametry, které se týkaly: nebezpečných látek, obsahu formaldehydu a těkavých látek, složení použitých změkčovadel, obsahu těkavých organických sloučenin a materiálů použitých na obaly (aby byly ze snadno recyklovatelného materiálu nebo materiálu z obnovitelných zdrojů, nebo se muselo jednat o systém pro vícero použití). Za vyhovující těmto požadavkům byl považován nábytek označený ekoznačkou Ekologicky šetrný výrobek nebo Ekoznačka EU<sup>12</sup>. Z nabídek, které splnily tyto požadavky, byl následně zvolen dodavatel nabízející nejnižší cenu.

<sup>11</sup> celý příklad dobré praxe k nahlédnutí [ZDE](#)

<sup>12</sup> [https://zakazky.krajbezkorupce.cz/contract\\_display\\_8012.html](https://zakazky.krajbezkorupce.cz/contract_display_8012.html)



Mezi další aspekty, které jsou v případě nového nábytku důležité, patří také to, že jsou **vyráběny z recyklátu a ekologicky šetrným způsobem**, s dlouhou životností (například díky modularitě, dobré dostupnosti náhradních dílů atd.), a že jsou recyklovatelné, takže nemusí po dosloužení putovat na skládku.



Těchto vlastností se rozhodli využít například při zadávání zakázky u příležitosti renovace radnice i v nizozemském Wageningenu. Zastupitelé města pomocí předběžných tržních konzultací zjistili, co by dodavatelé mohli nabídnout, a stanovili požadavky, jako např. to, že bude nábytek jednoduché rozložit a opravit, že bude recyklovatelný, a že bude mít záruku na minimálně deset let anebo bude možné ho firmě po skončení životnosti vrátit namísto toho, aby byl likvidován jako odpad. Na základě získaných informací z radnice rozdělili hledané produkty do sedmi kategorií, na které následně vypsal jednotlivá zadávací řízení v celkové hodnotě 800 000 EUR a bylo ušetřeno přes 10 000 kg CO<sub>2</sub> a byly podpořeny lokální firmy aktivní v oblasti udržitelnosti<sup>13</sup>.

Cirkularitu podporují také *záruky*, které fungují jako slib kvality od výrobce. Čím delší záruka je nabízena, tím větší je tlak na prodejce, aby byl jeho produkt opravdu kvalitní. Kromě toho by díky tomu měli výrobci mít k dispozici náhradní díly a motivuje je to i k výrobě opravitelnějších produktů, které lze snadno rozebrat, opravit a vrátit do původního stavu. Záruky jsou také důležité při volbě repasovaného nábytku či případně i nábytku z druhé ruky, jelikož dodávají zadavateli jistotu, že se nemusí bát, že dané kusy nábytku nevydrží tak dlouho jako nové.

Těmito kroky se výrazně prodlužuje životnost nábytku, čímž je zachována jeho hodnota a pracuje se s ním ve vyšších úrovních zmíněné hierarchie nakládání s odpady. Aby zadavatel co nejvíce systém záruk a oprav podpořil, může například stanovit délku záruky na výrobek a náhradní díly jako jedno z kritérií hodnocení nabídky. Možností by mohlo být i udílení bodů navíc za prodlouženou záruku<sup>14</sup>.

V rámci českého trhu jsou k dispozici již záruky v délce 8-10 let na kancelářský nábytek. Běžnou praxí je pět let, nicméně v případě atypového nábytku se záruka obvykle zkracuje na dobu dvou let. Opravy nejsou novým přístupem a mnoho bazarových prodejců nábytku v rámci obchodů, které jsou nazývány „outlety“ nabízí běžně záruku v délce 12 měsíců. I zde se však trend oprav rozšiřuje a někteří výrobci poskytují buď odkup nábytku i v delším časovém rozmezí po skončení záruky nebo nabízejí tipy na platformy, kde může zákazník svůj nepotřebný nábytek prodat svépomocí.

---

<sup>13</sup> celý příklad dobré praxe k nahlédnutí [ZDE](#)

<sup>14</sup> celý dokument k nahlédnutí [ZDE](#)

## Požadavky na materiály

Při nákupu nábytku lze vhodně zvolenými požadavky eliminovat obsah nebezpečných látek. Zadavatel tak může upřednostnit produkty, které neobsahují nebezpečné látky, barvy a mořidla. V zadávací dokumentaci si lze vymínit nábytek bez formaldehydu a těkavých organických látek (nebo alespoň s jejich velmi nízkým obsahem). Anebo lze rovnou požadovat, aby byl nábytek *certifikován ekoznačkou*, která je udělována výrobkům a službám, které jsou v průběhu celého životního cyklu prokazatelně šetrnější nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele. To umožňuje § 94 ZZVZ, přičemž dodavatel může splnění kritérií pro udělení ekoznačky prokázat jednoduše platnou certifikací anebo jednotlivá kritéria může prokazovat jiným vhodným způsobem. [Kritéria pro udělení Ekologicky šetrný výrobek nábytku](#), ale i seznam výrobců, jejichž nábytku byla tato značka udělena, lze najít na stránce [ekoznacka.cz](#), kterou provozuje CENIA, Česká informační agentura životního prostředí. Zadavatel může v zadávací dokumentaci upřednostnit i nábytek ze dřeva, které pochází z legálních a udržitelně spravovaných lesů (splňuje požadavky na *certifikaci FSC* nebo *PEFC*).



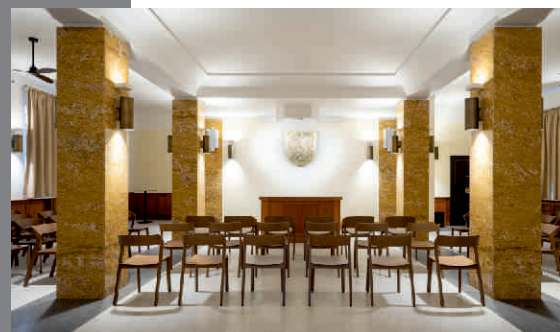
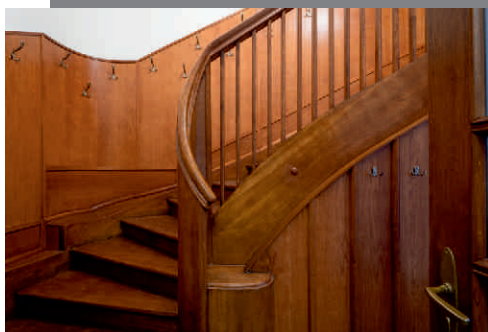
Primární surovinou pro výrobu nábytku je často dřevo, u kterého například v zakázkách v rámci dynamického nákupního systému MPSV požaduje 100 % (hmotnosti) certifikované FSC nebo PEFC nebo potvrzení o tom, že je vyrobeno z recyklovaného materiálu. Pokud certifikační systém povoluje kombinovat v rámci výrobku nebo výrobové řady necertifikovaný materiál s materiálem certifikovaným a/nebo recyklovaným, musí minimálně 70 % materiálu, jímž je dle vhodnosti dřevo, korek, bambus či ratan, tvořit udržitelný certifikovaný primární materiál a/nebo recyklovaný materiál. Dodavatel předloží buď Certifikát FSC nebo PEFC, nebo odpovídající technickou dokumentaci o původu a podílu recyklovaného materiálu, který vstupuje do výroby, nebo certifikát o udělení Ekoznačky EU nebo jiné ekoznačky udělený v souladu s ISO 14024: Environmentální značky a prohlášení – Environmentální značení typu I. Za recyklované materiály se považují materiály definované v normě ISO 14021: Environmentální značky a prohlášení - Vlastní environmentální tvrzení (environmentální značení typu II).

V případě desek na bázi dřeva se veškerá *recyklovaná dřevní vlákna nebo štěrpk*a použítá při výrobě desek na bázi dřeva zkouší podle normy Evropské federace výrobců desek (EPF) pro dodací podmínky recyklovaného dřeva.

Pokud se nejedná o dřevěný nábytek, je možné stanovit *podíl recyklovaných plastů* (například: 20 % z celkové hmotnosti plastu ve výrobku tvoří recyklovaný materiál, pokud je konečný výrobek tvořen z více jak 20 % své hmotnosti plastem). Za recyklované materiály se považují materiály definované v normě ISO 14021. Výrobce/dodavatel poskytne bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedena informace o podílu recyklovaných složek.



Zajímavou inspirací je příklad statutárního města Děčína, které v rámci veřejné zakázky „Stavební úpravy interiéru nové obřadní síně v přízemí budovy Magistrátu města Děčín“, se rozhodlo hodnotit nákup mobiliáře s využitím subkritéria Ekologická šetrnost výrobku, a to s váhou 20 %.



## Design výrobku předurčí budoucí možnosti jeho využití

Budoucí možnosti oprav, renovace, repase či dalšího využití částí nábytku (například k recyklaci) závisí také na tom, jak jsou jednotlivé výrobky navrženy. Fáze designu může být tedy zcela určující, proto by měla zajímat i zadavatele. Zásadní je, aby bylo možné snadno oddělit jednotlivé části výrobku z různých materiálů.

Požadavek na demontovatelnost nebo opravitelnost nábytku lze včlenit přímo do zadávací dokumentace.



MPSV má ve svém DNS požadavek, že „výrobek musí být sestaven tak, aby všechny díly byly snadno demontovatelné, vyměnitelné a nahraditelné; po skončení životního cyklu musí být jednotlivé dílce jednoduše roztříditelné podle druhu materiálu“. Splnění požadavku se dokládá tak, že výrobce předloží informace pro spotřebitele obsahující jednoduchý a názorný návod k rozebrání a náhradě poškozených dílců/materiálů. Rozebrání a náhradu musí být možné provádět pomocí běžného základního ručního nářadí a bez speciální kvalifikace.

## Jak naložit s obaly, tedy budoucími odpady

Dalším nepřehlédnutelným aspektem je i požadavek na minimalizaci množství obalů, či specifikaci použitých obalů. Prioritně by se mělo jednat o obalový systém pro opakované použití, nebo alespoň obaly z recyklovaného materiálu, či materiálu z obnovitelných zdrojů. Kvůli ekologickým aspektům jsou nepřípustné obaly z PVC.



## SYNERGIE SOCIÁLNÍCH A CIRKULÁRNÍCH PŘÍSTUPŮ



Kde se environmentální a zejména cirkulární aspekty setkávají a doplňují se sociálně odpovědným zadáváním



Kroky cirkulární ekonomiky odráží nejenom environmentální dopady, ale mají přirozený přesah i do sociální sféry. Za každým jedním aspektem se skrývají příležitosti, jak vytvořit *prostor pro zapojení menších (často lokálních) podniků, zapojit osoby znevýhodněné na trhu práce* a další. Například definováním požadavku na dřevo ze šetrně obhospodařovaného lesa s [certifikací FSC](#), zadavatel podpoří nejenom udržitelné hospodaření, ale certifikace zaručuje i *do-držování vlastnických a uživatelských práv, či práv zaměstnanců*. Na druhé straně tím, že zadavatel vytvoří vhodné podmínky i pro zapojení menších podniků, může nepřímo podpořit i lokální ekonomiku a místní zaměstnanost.

Zapojení osob znevýhodněných na trhu práce



Do výroby předmětu plnění lze zapojit [osoby znevýhodněné na trhu práce](#). Je například možné pořídit nábytek prostřednictvím Vězeňské služby České republiky, vyrobený ve věznicích, které v tzv. střediscích hospodářské činnosti zaměstnávají při výrobě nábytku osoby ve výkonu trestu. Některé z vězeňských služeb dokonce nabízejí nábytek v [ekologicky šetrné kvalitě](#) (např. věznice Jiřice či Mírov). Výjimku pro plnění poskytovanou Vězeňskou službou ČR České republiky umožňuje § 30 písm. b) ZZVZ. Podle ní zadavatel (kterým je Česká republika, nevztahuje se tedy na subjekty územní či zájmové samosprávy) není povinen zadat v zadávacím řízení podlimitní veřejné zakázky na dodávky, služby nebo stavební práce poskytované Vězeňskou službou ČR. Tímto způsobem nakoupilo nábytek například Ministerstvo spravedlnosti.

## Podpora účasti sociálních podniků v zadávacím řízení



V zadávacích řízeních je možné podpořit [účast sociálních podniků](#). Sociální podniky se zaměřují zejména na zaměstnávání zdravotně postižených a sociálně znevýhodněných obyvatel, řada z nich se ale soustředí i na otázky ochrany životního prostředí. Podpora sociálních podniků je, obdobně jako podpora malých a středních podniků, mimo jiné podporou místní zaměstnanosti a ekonomiky. Při neexistenci legální definice sociálního podniku musí zadavatel v zadávací dokumentaci definovat, koho za sociální podnik považuje a jakým způsobem tuto skutečnost sociální podnik může prokázat. K tomu lze využít sadu tzv. [rozpoznávacích znaků pro integrační podnik](#) (WISE) neboli indikátorů, které jsou používány ve výzvách Evropského sociálního fondu pro integrační sociální podnik. Veřejné zakázky malého rozsahu nevyžadující realizaci zadávacího řízení lze podle možností a interních pravidel zadavatele zadávat sociálním podnikům přímo. Zadavatel ale také může [podpořit sociální podnik v hodnocení veřejné zakázky](#), nebo zpřístupnit veřejné zakázky sociálním podnikům i dalšími způsoby. Vhodné se jeví zejména prodloužení lhůty pro podávání nabídek, ale pokud možno i lhůty pro poskytnutí plnění. V každém případě je nutné, aby zadavatel měl představu o možnostech sociálních podniků co do rozsahu plnění, dostupnosti apod., základní zdroje k sociálnímu podnikání lze nalézt v [Katalogu sociálních podniků](#).

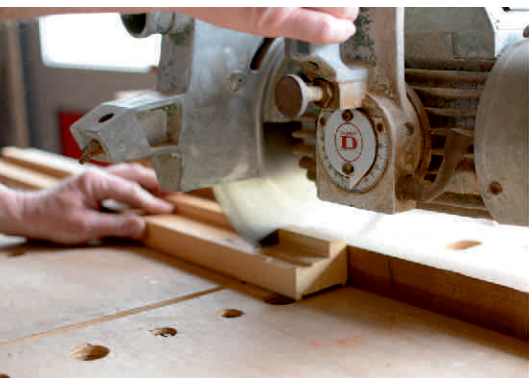
## Podpora účasti malých a středních podniků v zadávacím řízení



Malé a střední podniky jsou hnacím motorem ekonomiky, zdrojem pracovních míst a vzniku inovací. [Podpora malých a středních podniků](#) často také znamená podporu místní ekonomiky, protože tyto podniky poskytují své služby zejména v okolí svého sídla nebo pobočky.

Malé a střední podniky často poskytují své služby spíše lokálně, a tím dochází i k zaměstnávání osob z okolí svého sídla nebo pobočky a zároveň zde nakupují pro své podnikání potřebné dodávky a služby. Dále pak majitelé těchto podniků utrácejí vydělané peníze. Tímto dochází k tzv. multiplikačnímu efektu, což je nástroj využívaný ve fiskální politice státu, kterým se stát snaží stimulovat spotřebu v dané oblasti a přispět tak k růstu hrubého domácího produktu a blahobytu v dané lokalitě. Obdobně jej mohou využít i zadavatelé veřejných zakázek na úrovni





komunální a regionální samosprávy k podpoře lokální ekonomiky. Prostředky investované do plnění veřejné zakázky totiž přispějí k podpoře a rozvoji komunity v okolí místa plnění veřejné zakázky.

Zapojení malých a středních podniků (MSP) pomáhají zejména kroky vedoucí k otevřenější komunikaci s dodavateli při přípravě veřejné zakázky. Například během předběžné tržní konzultace může zadavatel získat zpětnou vazbu od místních malých a středních podniků, zda je nastavení požadavků zakázky pro ně splnitelné. Dále je užitečné vést dialog i s neúspěšnými účastníky a zjistit, zda v zadávacím řízení nenarazili na nějaké obtížně splnitelné požadavky.

Důležité mohou být kroky zadavatele ke snížení administrativních nároků účasti v řízení, dělení veřejné zakázky na části (například podle typu nábytku, nebo pokud je to vhodné, geograficky podle místa plnění), které mohou menší podniky snadněji plnit či využít [dynamického nákupního systému](#). Zadavatel může také maximálně omezit výčet požadovaných dokumentů, pomáhají vzorové formuláře, požadovaná struktura nabídek apod. Pro inspiraci je přílohou této publikace ukázkový formulář nabídky Masarykovy univerzity. Zadavatel může pro potenciální dodavatele pořádat i školení obecného rázu, například jak se zařadit do dynamického nákupního systému, jaké nejčastější chyby vedou k vyloučení účastníka zadávacího řízení apod. a pomoci jim tak v budoucnu podávat kvalitní nabídky. Dostatečný čas pro podání nabídky i pro plnění veřejné zakázky je pro malé a střední podniky také klíčový.

## Příklady podpory místní komunity, ekonomiky a životního prostředí



- Zjednodušení zadávací dokumentace a omezení rozsahu nabídek na absolutní minimum, používání formulářů atp.
- Zavedení dynamického nákupního systému. V jeho rámci jsou dodavatelé v něm zavedení obesílání s konkrétními poptávkami (zakázkami) adresně.
- Pečlivě zvažovat možnosti legálního dělení veřejných zakázek na části.



## Možnosti zohlednění odpovědného veřejného zadávání v zadávací dokumentaci

- Využít možnost spolupráce s místními stakeholdery, jako jsou Úřad práce, Okresní hospodářská komora, školy atp.
- Šíření zakázkové osvěty. Takovouto osvětu může zadavatel šířit nepřímo (odkazy na zdroje informací či kurzy), podporou akcí zaměřených na zakázkovou gramotnost dodavatelů, nebo jejich organizováním ve vlastní režii.
- Dostupnost informací, včasná informovanost nebo dostatek času na podání nabídky.
- Zadávací podmínky (například kvalifikační požadavky) by měly být nastaveny tak, aby garantovaly požadovanou kvalitu pro zadavatele, ale neomezovaly ani nepřímo a nezáměrně účast místních menších podniků.

Detailněji otázce lokálních dopadů veřejných zakázek – tj. jakým způsobem lze využít veřejné zakázky jako nástroj podpory a rozvoje místní komunity (občanů žijících v daném regionu), ekonomiky (podniků v regionu působících) a životního prostředí v daném místě se věnujeme v semináři Institutu odpovědného zadávání: [Veřejné zakázky jako nástroj podpory místní komunity, ekonomiky a životního prostředí](#) a rovněž ve stejnojmenné [publikaci](#).



Zohlednit společenské zájmy související s předmětem veřejné zakázky v zadávacím řízení lze formou kombinace podmínky účasti, zejména *zvláštní podmínky plnění a smluvní podmínky* v zadávací dokumentaci ve smyslu § 37 odst. 1 písm. c), d) ZZVZ. Podmínky účasti musí v nabídce dodavatel reflektovat, jinak bude vyloučen ze zadávacího řízení. Vždy je nutné promítnout takovou podmínku i ve smlouvě, přičemž nedodržení smluvního ujednání při plnění veřejné zakázky je sankcionováno smluvní pokutou nebo odstoupením zadavatele od smlouvy.

V některých případech je vhodnější zařadit podporu širších společenských zájmů do *multikriteriálního hodnocení*, a tedy míru naplnění ponechat na rozmyslu a možnostech dodavatele a toto následně hodnotit.

Jakožto *dílčí kritérium hodnocení* lze hodnotit hmotnostní procento obsahu recyklovaných materiálů ve výrobku (např. u výrobků ze dřeva a na bázi dřeva), a to při stanovení minimální hranice tohoto podílu, s tím, že čím větší podíl recyklovaných materiálů bude nábytek či interiérové vybavení obsahovat, tím více bodů v hodnocení účastník řízení získá.

Zadavatel může ve smyslu § 39 odst. 5 ZZVZ posuzovat splnění podmínek účasti nebo hodnocení kritérií *na základě údajů, dokladů, vzorků nebo modelů* poskytnutých účastníkem zadávacího řízení. Zadavatel může ověřovat jejich věrohodnost a může si je i opatřovat sám. Vzorky může zadavatel podrobovat zkouškám a může pak vycházet z výsledků těchto zkoušek.



Ministerstvo práce a sociálních věcí využívá při centrálních nákupech nábytku v dynamickém nákupním systému [seznam požadavků na ekologickou šetrnost nábytku](#) (viz příloha této publikace), který sestavilo ve spolupráci s agenturou [CENIA, Česká informační agentura životního prostředí](#). Jedná se o požadavky na obsah nebezpečných látek, u dřevěných částí na udržitelné a zákonné dřevo, případně aby byla dřevěná část vyrobená z recyklovaného materiálu. U plastových částí jde o vyloučení PVC či podíl recyklovaných plastů, dále vyloučení těžkých kovů, demontovatelnost a opravitelnost jednotlivých dílů a požadavek na udržitelnost obalů nábytku. Požadavky lze jednoduše splnit, pokud do-davatel prokáže, že nábytek má platný certifikát [Ekologicky šetrný výrobek](#). Dodavatel také samozřejmě může prokazovat jednotlivé požadavky jiným způsobem, pokud jednoznačně doloží každý konkrétní požadavek. Protože je dynamický nákupní systém využívaný na MPSV, rozdělený na kategorie, usnadňuje přístup i malým a středním podnikům k veřejným zakázkám.





# INSPIRACE, ZDROJE A METODIKY K CIRKULÁRNÍMU ZADÁVÁNÍ

Odpovědné veřejné zadávání v ČR:

- <http://sovz.cz/>

Odpovědné veřejné zadávání s aspekty cirkulární ekonomiky:

- <http://sovz.cz/temata/cirkularni-ekonomika/>

Institut cirkulární ekonomiky:

- <https://incien.org/>

Vzorová textace, přehled environmentálních požadavků a způsob prokazování (MPSV):

- [https://sovz.cz/wp-content/uploads/2021/01/vzorova-textace\\_mpsv\\_nabytek-a-zidle.pdf](https://sovz.cz/wp-content/uploads/2021/01/vzorova-textace_mpsv_nabytek-a-zidle.pdf)

Ministerstvo životního prostředí, Metodický list k nábytku:

- [https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/setrna\\_verejna\\_sprava/\\$FILE/OFDN-List\\_6\\_Nabytek-20180314.pdf.pdf](https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/setrna_verejna_sprava/$FILE/OFDN-List_6_Nabytek-20180314.pdf.pdf)

Seznam produktů a služeb s označením Ekologicky šetrný výrobek nebo služba:

- <https://ekoznacka.cz/ekoznaceni/ekoznacka-esv-a-ess>

Kritéria zeleného veřejného zadávání EU (GPP) pro nábytek:

- [https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/furniture\\_GPP\\_background\\_report.pdf](https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/furniture_GPP_background_report.pdf)
- [https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/furniture\\_GPP\\_product\\_sheet.pdf](https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/furniture_GPP_product_sheet.pdf)
- <http://www.gpp-furniture.eu/>

Příklady dobré praxe na pořízení nábytku:

- <https://www.sovz.cz/praxe/mpsv-nakupuje-ekologicky-nabytek-a-zidle-prostrednictvim-dns-mpsv/>
- <https://www.sovz.cz/praxe/dodavka-interieru-firemni-materske-skoly-kounicova-16-brno/>
- <http://sovz.cz/praxe/opetovne-pouziti-a-renovace-nabytku-prostrednictvim-cirkularniho-verejneho-zadavani-public-health-wales-gb/>
- <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/bringing-office-furniture-full-circle>

Příklady dobré praxe odpovědného zadávání:

- <http://sovz.cz/priklady-dobre-praxe/>
- <https://procuraplus.org/case-studies/>
- <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/good-practices>

Veřejné zadávání pro cirkulární ekonomiku EU:

- [https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Public\\_procurement\\_circular\\_economy\\_brochure.pdf](https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Public_procurement_circular_economy_brochure.pdf)

# PŘÍLOHY

## PŘÍLOHA 1

### Příklad dobré praxe MPSV s požadavky, které využívá jako zvláštní podmínku plnění u výzev v rámci dynamického nákupního systému



**Zadavatel:**  
MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

**Název VZ:**  
Jednotlivé výzvy k podání nabídky v rámci dynamického nákupního systému na nákup nábytku a židlí pro potřeby projektů OPZ resortu MPSV

#### K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

##### Širší společenské zájmy:

ekologicky šetrná řešení – udržitelný nákup nábytku a židlí s nižšími negativními dopady na životní prostředí

##### Předpokládaná hodnota DNS:

2 200 000 Kč bez DPH

##### Hodnocení nabídek:

Aspekty odpovědného zadávání nebyly předmětem hodnocení, jako zvláštní podmínka plnění byly součástí výzvy k podání nabídky v rámci DNS a smluvních podmínek



## Příklad dobré praxe (od r. 2019)

Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) využívalo dynamický nákupní systém pro pořízení nábytku a židli resortu MPSV s předpokládanou hodnotou 7,6 mil. Kč už od roku 2017. Na dobu 2019 - 2023 pak DNS zavedlo i pro centrální nákupy nábytku a židli pro potřeby projektů OPZ resortu. Už v roce 2015 ale ministerstvo přijalo Strategii odpovědného veřejného zadávání resortu práce a sociálních věcí, která definovala priority MPSV v oblasti zadávání veřejných zakázek. Vedle diverzifikace zadavatelského řetězce a podpory a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání, je strategickým cílem ministerstva i zohledňování celkové udržitelnosti a dopadů na životní prostředí.

Ekologicky šetrné přístupy v rámci resortu MPSV v roce 2020 navíc podpořilo schválení příkazu ministryně s názvem „Zásady pro ekologickou udržitelnost resortu práce a sociálních věcí“, které obsahuje sadu konkrétních opatření v oblasti udržitelnosti v několika krocích pro následující období.

Nábytek MPSV již před zavedením DNS pořizovalo veřejnými zakázkami s ekologickými aspekty, a proto byla snaha tento přístup zachovat, respektive dále rozvinout. Zákon o zadávání veřejných zakázek v § 94 za splnění podmínek tam uvedených umožňuje zadavateli požadovat určité osvědčení, pokud má požadavky na vlastnosti dodávek z hlediska environmentálního. Nicméně MPSV se rozhodlo požadovat pouze vybrané nosné aspekty, které vychází z kritérií pro Ekoznačku EU a aktualizovaných kritérií pro eko-značku Ekologicky šetrný výrobek. Ve spolupráci s Českou informační agenturou životního prostředí (CENIA) proto byla vytvořena sada standardních ekologických požadavků:

- všech částí nábytku se týká obsah nebezpečných látek,
- u dřevěných částí nábytku (pokud je jejich podíl na hmotnosti větší než 5 %) jde o primární surovinu, požadavky na desky na bázi dřeva, včetně obsahu formaldehydu
- u plastových částí (pokud je jejich podíl na celkové hmotnosti větší než 5 %) jde o vyloučení plastů vyrobených za použití monomeru vinylchloridu, požadavky na změkčovadla, podíl recyklovaných plastů, obsah těžkých kovů
- u kovových částí (pokud je jejich podíl na hmotnosti větší než 5 %) jde o vyloučení použití šestimvalentního chromu a kadmia na elektrolytické pokovování a limit pro využití niklu a dále limity pro obsah některých těžkých kovů
- u textilií a čalounění (pokud je jejich podíl na hmotnosti větší než 5 %) jde o vyloučení čalounických potahových materiálů vyrobených za použití monomeru vinylchloridu a obsah nebezpečných látek použitých pro barvení, potiskování a konečnou úpravu.

Dalšími požadovanými aspekty jsou požadavky na demontovatelnost či opravitelnost (díly musí být snadno demontovatelné, vyměnitelné a nahraditelné a po skončení životnosti je lze jednoduše roztrždit podle druhu materiálu). A v neposlední řadě, použité obaly musí být vyrobeny ze snadno recyklovaného materiálu nebo materiálu z obnovitelných zdrojů, nebo se musí jednat o obalový systém pro opakované použití. Nepřípustné jsou obaly z PVC. Všechny obaly musí být ručně snadno oddělitelné na části tvořené jedním materiálem (např. lepenka, papír, plast, textilie). V praxi zadavatel postupuje tak, že v rámci součinnosti před uzavřením smlouvy na plnění dílčí veřejné zakázky je vybraný dodavatel vyzván k předložení relevantních dokladů k prokázání splnění environmentálních požadavků stanovených ve výzvě k podání nabídky.

Podrobně jsou ekologické požadavky uvedeny níže v přehledné tabulce, která je zadavatelem využívána jako příloha výzvy k podání nabídky. U všech shora uvedených ekologických požadavků je v tabulce uveden možný způsob jejich prokázání účastníky zadávacího řízení, přičemž je ze zákona vždy možné prokázat je i jiným, rovnocenným způsobem. Shora uvedené požadavky lze však velmi jednoduše prokázat certifikátem o udělení Ekoznačky EU nebo ekoznačky Ekologicky šetrný výrobek.

Shora uvedené požadavky může zadavatel stanovit jako nepodkročitelné - formulovat je jako podmínku účasti v zadávacím řízení (takovým způsobem je v dynamickém nákupním systému využívá MPSV), případně je lze použít v rámci kritéria hodnocení.

Celý souhrn požadavků je poměrně přísně nastavený a ze zkušeností zadavatele výběr dodavatele vyžaduje určitý čas (případně i s odbornou pomocí při posouzení a hodnocení nabídek), zejména pokud dodavatel prokazuje splnění požadavků jiným způsobem než prostřednictvím certifikátu o udělení ekoznačky.

Možná textace do výzvy k podání nabídky:

*„Zadavatel požaduje, aby byl nábytek vyroben s maximálně eliminovaným dopadem na životní prostředí a splňoval technické, resp. environmentální požadavky uvedené, včetně způsobů možného prokázání jejich splnění, v příloze č. X této Výzvy k podání nabídky - Přehled environmentálních požadavků a způsob jejich prokazování. Zadavatel si ve smyslu § 104 ZZVZ vyhrazuje předložení veškerých dokladů prokazujících splnění environmentálních požadavků ze strany vybraného dodavatele.“*

## PŘEHLED ENVIRONMENTÁLNÍCH POŽADAVKŮ A ZPŮSOB PROKAZOVÁNÍ

	Kritérium	Hodnota/cíl	Způsob prokázání
Všechny části	Obsah nebezpečných látek	<p>Ve výrobku či v jakémkoli dílci/materiálu, které výrobce nábytku přímo používá, jako jsou lepidla, laky, barvy, základní nátěrové hmoty, mořidla dřeva, biocidní přípravky (např. konzervační přípravky na dřevo), biocidy, zpomalovače hoření, výplně, vosky, oleje, výplně spár a tmelů, barviva, pryskyřice či maziva, apod., nesmí být obsaženy látky klasifikované v souladu s nařízením (ES) č. 1272/2008</p> <p><b>Nebezpečné látky skupiny 1 – SVHC a CLP</b> Nebezpečnost řadící látku nebo směs do skupiny 1: Látky zařazené na seznam látek SVHC Karcinogenní, mutagenní a/nebo toxický pro reprodukci (CMR) kategorie 1 A nebo 1B: H340, H350, H350i, H360F, H360D, H360FD, H360Fd, H360DF</p> <p><b>Nebezpečné látky skupiny 2 – CLP</b> Nebezpečnost řadící látku nebo směs do skupiny 2: Kategorie 2 CMR: H341, H351, H361F, H361d, H361fd, H362 Kategorie 1 toxicita pro vodní prostředí: H400, H410 Kategorie 1 a 2 akutní toxicita: H300, H310, H330 Kategorie 1 toxicita při vdechnutí: H304 Kategorie 1 toxicita pro specifické cílové orgány: H370, H372 Kategorie 1 látka senzibilizující kůži: H317</p> <p><b>Nebezpečné látky skupiny 3 – CLP</b> Nebezpečnost řadící látku nebo směs do skupiny 3: Kategorie 2, 3 a 4 toxicita pro vodní prostředí: H411, H412, H413 Kategorie 3 akutní toxicita: H301, H311, H331, EUH070 Kategorie 2 STOT: H371, H373</p>	<p>Výrobce/dodavatel předloží buď:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Úplný seznam všech látek použitých při výrobě a údaje o jejich nebezpečnosti v rozsahu stanoveném v příloze VII nařízení (ES) č. 1907/2006. Pro každou z použitých látek předloží bezpečnostní list nebo záznamy o vlastní klasifikaci v databázi látek registrovaných na základě nařízení REACH vedené agenturou ECHA (není-li k dispozici harmonizovaná klasifikace), nebo</li> <li>Certifikát o udělení Ekoznačky EU nebo jiné ekoznačky udělený v souladu s ISO 14024: Environmentální značka a prohlášení - Environmentální značení typu I.</li> </ol>
DŘEVĚNÉ ČÁSTI (pokud je podíl na celkové hmotnosti větší než 5 %)	Primární surovina	<p>100 % hmotnostního dřeva použitého ve výrobku je certifikováno FSC nebo PEFC nebo je vyrobeno z recyklovaného materiálu.</p> <p>Pokud certifikační systém povoluje kombinovat v rámci výrobku nebo výrobkové řady necertifikovaný materiál s materiálem certifikovaným a/nebo recyklovaným, musí minimálně 70 % materiálu, jímž je dle vhodnosti dřevo, korek, bambus či ratan, tvořit udržitelný certifikovaný primární materiál a/nebo recyklovaný materiál.</p> <p>Za recyklované materiály se považují materiály definované v normě ISO 14021</p>	<p>Výrobce/dodavatel předloží buď:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Certifikát FSC nebo PEFC, nebo</li> <li>Odpovídající technickou dokumentaci o původu a podílu recyklovaného materiálu, který vstupuje do výroby, nebo</li> <li>Certifikát o udělení Ekoznačky EU nebo jiné ekoznačky udělený v souladu s ISO 14024: Environmentální značka a prohlášení - Environmentální značení typu I.</li> </ol>

	Kritérium	Hodnota/cíl	Způsob prokázání
DŘEVĚNÉ ČÁSTI (pokud je podíl na celkové hmotnosti větší než 5 %)	Desky na bázi dřeva	<p>Veškerá recyklovaná dřevní vlákna nebo štěrka použitá při výrobě desek na bázi dřeva se zkouší podle normy Evropské Federace výrobců desek (EPF) pro dodací podmínky recyklovaného dřeva (elektronická verze je k dispozici na adrese: <a href="http://www.europanel.org/upload/EPF-Standard-for-recycled-wood-use.pdf">http://www.europanel.org/upload/EPF-Standard-for-recycled-wood-use.pdf</a>), přičemž musí splňovat mezní hodnoty pro následující znečišťující látky (v mg/kg recyklovaného dřeva).</p> <p>Arsen (As) 25  Rtuť (Hg) 25  Kadmium (Cd) 50  Fluor (F) 100  Chrom (Cr) 200  Chlor (Cl) 1 000  Měď (Cu) 40  Pentachlorfenol (PCF) 5  Olovo (Pb) 90  Kreosot (benzo(a)pyren) 0,5</p>	<p>Výrobce/dodavatel předloží buď:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) prohlášení výrobce desky na bázi dřeva, že v desce nejsou použita žádná recyklovaná dřevní vlákna, nebo</li> <li>2) Certifikát či protokol o zkoušce dle „standardních dodacích podmínek EPF“, dokládající, že vzorky recyklovaného dřeva splňují mezní hodnoty, nebo</li> <li>3) Certifikát či protokol o zkoušce dle jiných rovnocenných norem, jejichž mezní hodnoty jsou rovnocenné „standardním podmínkám EPF pro dodání recyklovaného dřeva“ nebo jež jsou přísnější, dokládající, že vzorky recyklovaného dřeva splňují mezní hodnoty.</li> </ol>
	Desky na bázi dřeva - obsah formaldehydu	<p>Emise formaldehydu ze všech dodávaných desek na bázi dřeva, v podobě, v níž se používají v nábytkových výrobcích (tj. bez povrchové úpravy, s nátěrem, krycí vrstvou, dýchováním), a jež byly vyrobeny s použitím pryskyřice na bázi formaldehydu, musí splňovat jedno z těchto kritérií:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— musí být nižší než 50 % prahové hodnoty, což umožní jejich klasifikaci jako splňující E1,</li> <li>— musí být v případě polotvrdých dřevovláknitých desek (MDF) nižší než 65 % mezní hodnoty E1,</li> <li>— musí být nižší než mezní hodnoty stanovené normami organizace CARB fáze II nebo japonskými „F-3 star“ nebo „F-4 star“.</li> </ul>	<p>Výrobce/dodavatel předloží buď:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pro E 1: Protokoly o zkoušce provedené podle normy EN 717-2, EN 120, EN 717-1, nebo podle rovnocenných metod, nebo</li> <li>2) Pro CARB: Výsledky zkoušky podle normy ASTM E1333 nebo ASTM D6007, z něhož vyplývá, že tyto desky splňují mezní hodnoty pro emise formaldehydu fáze II stanovené předpisem California Composite Wood Products Regulation 93120 nebo</li> <li>3) Pro F-3 star“ nebo „F-4 star“: Prohlášení výrobce desky na bázi dřeva o splnění mezních hodnot emisí formaldehydu podle normy JIS A 5905 (v případě dřevovláknitých desek) nebo JIS A 5908 (v případě třískových a překližkových desek), přičemž se doloží údaje o zkouškách provedených exsikátorovou metodou podle normy JIS A 1460.</li> <li>4) Certifikát o udělení Ekoznačky EU, nebo jiné ekoznačky udělené v souladu s ISO 14024: Environmentální značky a prohlášení - Environmentální značení typu I.</li> </ol>
PLASTOVÉ ČÁSTI (pokud je podíl na celkové hmotnosti větší než 5%)	PVC	V žádné části nábytkového výrobku se nepoužijí plasty vyrobené za použití monomeru vinylchloridu (VCM).	Výrobce/dodavatel poskytne bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedeno složení plastových částí.
	Změkčovadla	Změkčovadla nesmí obsahovat DNOP (di-n-oktyl ftalát), DINP (di-isononyl ftalát), DIDP (di-isodecyl ftalát).	Výrobce/dodavatel poskytne bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedeno složení plastových částí, a/nebo jinou dokumentaci, která prokazuje, zda bylo pro jejich výrobu použito změkčovadel, či nikoliv.

	Kritérium	Hodnota/cíl	Způsob prokázání
<b>PLASTOVÉ ČÁSTI</b> (pokud je podíl na celkové hmotnosti větší než 5 %)	Podíl recyklovaných plastů	<p>20 % z celkové hmotnosti plastu ve výrobku tvoří recyklovaný materiál, pokud je konečný výrobek tvořen z více jak 20 % své hmotnosti plastem.</p> <p>Za recyklované materiály se považují materiály definované v normě ISO 14021.</p>	Výrobce/dodavatel poskytne bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedena informace o podílu recyklovaných složek.
	Obsah olova, rtuti, cínu kadmia, šestimocného chromu nebo jejich sloučenin.	Plasty nesmí obsahovat žádný z vyjmenovaných těžkých kovů.	Výrobce/dodavatel poskytne bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedena informace dokládající splnění požadovaných parametrů.
<b>KOVOVÉ ČÁSTI</b> (pokud je podíl na celkové hmotnosti větší než 5 %)	Elektrolytické pokovování	<p>Na elektrolytické pokovování kovových dílců použitých v konečném nábytkovém výrobku nelze používat šestivazný chrom ani kadmium.</p> <p>Nikl je na elektrolytické pokovování povolen pouze, je-li rychlost uvolňování niklu z pokovovaného dílce nižší než 0,5 µg/cm<sup>2</sup>/týden, a to podle normy EN 1811.</p>	<p>Výrobce/dodavatel poskytne bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedena informace o tom, že žádný kovový dílec nebyl pokovován šestivazným chromem, niklem nebo kadmiiem.</p> <p>Pokud byl na elektrolytické pokovování použit nikl, žadatel předloží prohlášení dodavatele kovového dílce (kovových dílců), doložené protokolem o zkoušce podle normy EN 1811, vyplývá-li z výsledků, že rychlost uvolňování niklu je nižší než 0,5 µg/cm<sup>2</sup>/týden.</p>
	Těžké kovy	Barvy, základní nátěrové hmoty nebo laky, které se používají na kovové dílce, nesmí obsahovat přísady na bázi kadmia, olova, šestivazného chromu, rtuti, arsenu nebo selenu v koncentraci větší než 0,01 % (hmotnostních), a to u žádného z jednotlivých kovů v barvě, základní nátěrové hmotě nebo laku v plechovém obalu.	Výrobce/dodavatel předloží bezpečnostní list poskytnutý dodavatelem barev, základních nátěrových hmot nebo laků, které byly použity, nebo jinou dokumentaci, ve které je uvedena informace dokládající splnění požadovaných parametrů.
<b>TEXTILIE A ČALOUNĚNÍ</b> (pokud je podíl na celkové hmotnosti větší než 5 %)	PVC	V žádné části nábytkového výrobku se nepoužijí čalounické potahové materiály vyrobené za použití monomeru vinylchloridu (VCM).	<p>Výrobce/dodavatel poskytne buď:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Bezpečnostní listy, či jinou technickou dokumentaci, ve které je uvedena informace dokládající splnění požadovaných parametrů, nebo</li> <li>2) Certifikát o udělení Ekoznačky EU nebo jiné ekoznačky udělený v souladu s ISO 14024: Environmentální značka a prohlášení - Environmentální značení typu I pro nábytek, nebo textilie dle souvisejících Rozhodnutí EK.</li> </ol>
	Obsah nebezpečných látek použitých pro barvení, potiskování a v konečné úpravě.	Z požadavku na obsah nebezpečných látek ve všech částech výrobku (výše jmenované H věty) může být v případě textilií a čalounických potahových materiálů udělena výjimka dle článku 14 b) Výjimky vztahující se na skupiny látek používaných v textilním průmyslu definovaná v Rozhodnutí EK 2014/350/EU, kterým se stanoví ekologická kritéria pro udělování ekoznačky EU textilním výrobkům.	<p>Výrobce/dodavatel poskytne buď:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Prohlášení o shodě od všech jednotlivých barvíren, textilních tiskáren a závodů na konečnou úpravu, případně od jejich dodavatelů chemických látek. V nich prohlásí, že dále uvedené látky, které byly použity ve výrobním postupu, spolu s veškerými dalšími použitými funkčními látkami, jež mohou</li> </ol>

	Kritérium	Hodnota/cíl	Způsob prokázání
			<p>zůstat v konečném výrobku, nesplňují kritéria pro klasifikaci jednou či více klasifikacemi nebezpečnosti a R-větami uvedenými v tabulce č. 5 Rozhodnutí EK č. 2014/350/ EU stanovujícím environmentální kritéria pro textilní výrobky.</p> <p>Pokud se na látky vztahují výjimky uvedené v tabulce č. 6, pak prohlášení konkrétně vyjmenuje látky, na něž se vztahuje výjimka, a předloží doplňující doklady prokazující, jak jsou v daném případě splněny podmínky pro udělení výjimky.</p> <p>nebo</p> <p>2) Certifikát o udělení Ekoznačky EU nebo jiné ekoznačky udělený v souladu s ISO 14024: Environmentální značka a prohlášení - Environmentální značení typu I.</p>
Další kritéria	Demontovatelnost/ opravitelnost	Výrobek musí být sestaven tak, aby všechny díly byly snadno demontovatelné, vyměnitelné a nahraditelné; po skončení životního cyklu musí být jednotlivé dílce jednoduše roztříditelné podle druhu materiálu.	Výrobce předloží informace pro spotřebitele obsahující jednoduchý a názorný návod k rozebrání a náhradě poškozených dílců/materiálů; rozebrání a náhradu musí být možné provádět pomocí běžného základního ručního nářadí a bez speciální kvalifikace.
	Obaly	Použité obaly musí být vyrobeny ze snadno recyklovatelného materiálu nebo materiálu z obnovitelných zdrojů, nebo se musí jednat o obalový systém pro opakované použití. Všechny obalové materiály musí být ručně snadno oddělitelné na části tvořené jedním materiálem (např. lepenka, papír, plast, textilie). Nepřípustné jsou obaly z PVC.	Popis obalu výrobku musí být poskytnut.



## PŘÍLOHA 2

### Vzorový formulář nabídky Masarykovy univerzity

#### FORMULÁŘ NABÍDKY

##### Identifikace veřejné zakázky

##### Identifikační údaje účastníka

Název/Obchodní firma/Jméno:	Vepište název
Sídlo:	Vepište sídlo
IČ (je-li přiděleno):	Vepište IČ
Zastoupen:	Jméno, funkce
Zápis v obchodním rejstříku:	Vepište
Bankovní spojení:	Vepište
IBAN:	Vepište
Kontaktní osoba:	Jméno, příjmení
Tel. číslo kontaktní osoby:	číslo
E-mail kontaktní osoby:	e-mail
<input type="checkbox"/> O veřejnou zakázku se uchází více dodavatelů společně;	Obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ,
identifikační údaje všech zúčastněných dodavatelů:	Obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ,
	Obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ,

Veškerá prohlášení učiněná ve formuláři nabídky činí účastník za všechny zúčastněné dodavatele.

Formulář nabídky je zpracován ve formátu dokumentu s omezenou možností úprav. Pole, u kterých se předpokládá doplnění informací účastníkem, jsou žlutě vyznačena a je do nich možno vepisovat text.

## 1. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ ÚČASTNÍKA

Účastník, který se uchází o veřejnou zakázku, tímto předkládá formulář nabídky včetně příslušných příloh za účelem prokázání splnění jednotlivých požadavků zadavatele, kterými je podmínována účast dodavatelů ve výběrovém řízení.

Účastník čestně prohlašuje, že

- a) se pečlivě seznámil se zadávacími podmínkami, porozuměl jim a mj. tak používá veškeré pojmy a zkratky v souladu se zadávací dokumentací,
- b) přijímá elektronický nástroj E-ZAK jako výhradní prostředek komunikace ve výběrovém řízení, nestanoví-li zadavatel u konkrétního úkonu jinak,
- c) výše uvedená kontaktní osoba je oprávněna k jednání za účastníka v rámci výběrového řízení,
- d) je srozuměn s tím, že veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK,
- e) při plnění předmětu veřejné zakázky zajistí legální zaměstnávání, férové a důstojné pracovní podmínky, odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění předmětu veřejné zakázky podílet a případně další požadavky na společenskou a environmentální odpovědnost a udržitelnost uvedené v obchodních a jiných smluvních podmínkách; splnění uvedených požadavků zajistí účastník i u svých poddodavatelů.

## 2. POŽADAVKY NA PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

Účastník čestně prohlašuje, že

- a) splňuje veškeré požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky, a že
- b) je pro případ uzavření smlouvy na veřejnou zakázku vázán veškerými technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami zadavatele.

Rozpočet je přílohou formuláře nabídky.

## 3. ÚDAJE PRO HODNOCENÍ

Účastník čestně prohlašuje, že následující údaje považuje za rozhodné pro hodnocení.

Kritérium Nabídková cena			Kritérium Název kritéria (vyplní zadavatel)		
	Váha	Nabídka účastníka		Váha	Nabídka účastníka
Nabídková cena	00 %	0000 Kč bez DPH	Název položky kritéria (vyplní zadavatel)	00 %	0000 Kč bez DPH
			Název položky kritéria (vyplní zadavatel)	00 %	0000 Kč bez DPH
			Název položky kritéria (vyplní zadavatel)	00 %	0000 Kč bez DPH

K výše uvedeným nabídnutým hodnotám účastník přikládá jako samostatnou přílohu k formuláři nabídky:

Název přílohy požadované zadavatelem

Název přílohy požadované zadavatelem

#### 4. KVALIFIKACE

Zadavatel doplní požadavky na kvalifikaci dle potřeby.

##### Název kvalifikačního kritéria

Účastník čestně prohlašuje, že splňuje následující požadavky:

**zadavatel** popíše požadavek na splnění kvalifikace

Zadavatel zvolí položku. níže uvedené doklady:

**Zadavatel** vepíše název dokladu

Publikace vznikla ve spolupráci  
**Ministerstva práce a sociálních věcí**  
(v rámci projektu Odpovědný přístup k veřejným  
nákupům – Strategické zadávání veřejných zakázek  
OP Zaměstnanost)  
a **Institutu Cirkulární Ekonomiky, z. ú.**,  
(v rámci fondu evropského programu Erasmus+  
při realizaci projektu InCEPPP - „Innovative method  
of circular economy in public and private  
procurement“).



[WWW.SOVZ.CZ](http://WWW.SOVZ.CZ)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Projekt Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek je spolufinancován Evropskou unií.  
Registrační číslo projektu je CZ.03.4.74/0.0/0.0/15\_025/0015727.

Ministerstvo práce a sociálních věcí, Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2