



**Ministerstvo financí
České republiky**



CENTRÁLNÍ
NÁKUP
STÁTU

PŘÍLOHA Č. 3

ANALÝZA SYSTÉMŮ CENTRÁLNÍHO NÁKUPU VE VYBRANÝCH STÁTECH EVROPSKÉ UNIE

**ZPRACOVATEL ČESKÁ REPUBLIKA – MINISTERSTVO FINANCÍ
ODBOR 47 – CENTRÁLNÍ HARMONIZAČNÍ JEDNOTKA**

Obsah

1	Manažerské shrnutí	3
2	Metodika zpracování analýzy	5
3	Detailní analýza vybraných států	6
3.1	Rakousko	6
3.2	Spolková republika Německo	7
3.3	Španělsko	8
3.4	Dánsko	9
3.5	Závěr	10
4	Základní charakteristiky dalších vybraných států	13
4.1	Bulharsko	13
4.2	Finsko	13
4.3	Řecko	13
4.4	Island	14
4.5	Litva	14
4.6	Spojené království Velké Británie a Severního Irska	14
5	European scoreboard - ukazatel kooperativního nákupu	15

1 Manažerské shrnutí

Centrální nákupní systémy jsou zřizovány za účelem zejména snižování nákladů a dosažení úspor z rozsahu získaného agregací nakupovaných komodit. Snižování nákladů lze dosáhnout také menší celkovou administrativní náročností, centralizací nákupních procesů a sdílením sdílení zkušeností a dobré praxe.

Pro podrobnější analýzu byly vybrány 4 státy Evropské unie – Rakousko, Německo, Španělsko a Dánsko, u kterých lze najít podobné charakteristiky, ale i rozdílné přístupy. Ty souvisí mimo jiné s celkovou dobou existence a fungováním příslušného systému. Dodatečně jsou pro dokreslení fungování centrálního nákupu krátce popsány systémy dalších 6 zemí Evropské unie. Ačkoliv jsou parametry, ve kterých jsou si jednotlivé státy podobné, existují specifika dané země, ať jsou dána rozlohou, počtem obyvatel, stavem ekonomiky a počtem státních a regionálních institucí. Centrální nákupy napříč Evropskou unií tvoří pestrý systém zabezpečující produkty od kancelářských potřeb po špičkové zdravotnické vybavení.

Rozsahem základních položek jsou si jednotlivé země velmi podobné a základní rozsah komodit je stejný jako v resortním systému centralizovaného zadávání v České republice. Mezi nejčastěji nakupované komodity patří energie¹, IT technologie a vybavení, osobní automobily a kancelářské potřeby. Ze služeb jsou nakupovány ty, které souvisí s provozem budov, např. úklidové a bezpečnostní služby, pojištění apod.

Jedním z hlavních rozdílných prvků je určení subjektů, které nákup realizují. Rozdíly lze vysledovat zejména v počtu nakupovaných položek v jednotlivých komoditních skupinách a objemu nákupu. Zároveň existují i různé přístupy k povinnosti se centrálního nákupu účastnit.

Následující tabulka uvádí shrnutí základních informací o objemu nákupu, dosahovaných úsporách a počtu zaměstnanců, informace lze použít jako základ pro srovnání jednotlivých systémů, je však nutné zdůraznit, že zejména u úspor je srovnatelnost dat omezena možným použitím různých metod vyčíslení.

Podobně je nutné přistupovat i k údajům o zaměstnancích. Zatímco údaje za Českou republiku zahrnují i zaměstnance na úrovni podřízených organizací a dalších organizačních složkách, které například zpracovávají podklady, tvoří objednávky apod., údaje za ostatní státy v sobě tato data nezahrnují a udávají čistý počet na instituci nebo v organizaci, která centrální nákup přímo realizuje.

¹ Elektrická energie, plynná paliva

Tabulka č. 1: Srovnání základních údajů o centrálním nákupu v rámci vybraných zemí (2017)

	Realizované finanční objemy (mil. EUR)	Úspory (mil. EUR)	Počet uzavřených smluv	Počet zaměstnanců
Česká republika	117	20	514	68 ²
Rakousko	1 431	310	1 921	104
Německo	1 979	- ³	1 010	40
Španělsko	270,8	34,35	8 449	84
Dánsko	216	20	- ⁴	86

Tabulka č. 1: Srovnání základních údajů o centrálním nákupu v rámci vybraných zemí (2017)

Z porovnávaných údajů je patrné, že Německo dosahuje nejvyšších objemů nákupu a to s nejnižší základnou zaměstnanců oproti ostatním státům.

Porovnávání efektivity a dosahování úspor je velice problematické, neexistuje jednotný postup při zpracovávání výsledků a následného hodnocení při vyčíslování úspor. Nejednotný ráz výpočtu je tak zkreslen a vypovídající schopnost je nízká. Je nutno přistupovat ke zveřejněným výsledkům s nadhledem a hledat pozitiva i v jiných aspektech centrálního nákupu. I přes tyto nedostatky vyčíslování úspor lze konstatovat, že se procentuálně pohybují na podobné úrovni v rozmezí 10 – 22 %.

Novátorský přístup k hodnocení úspěšnosti centrálního nákupu zvolilo Německo, které udává index spokojenosti zákazníků – tedy odběratelů z řad veřejné správy.

² Údaj za Českou republiku udává přepočtený počet pracovníků na úrovni ministerstev pokrývající činnosti v rámci Centrálního nákupu státu a resortních systémů centralizovaného zadávání za rok 2018

³ Úspory nejsou vykazovány, BeschA hodnotí úspěšnost ukazatelem spokojenosti zákazníků

⁴ Údaj nebyl dohledatelný

2 Metodika zpracování analýzy

Analýza centrálního nákupu ve vybraných státech Evropské unie je zpracována jako jeden z podkladových materiálů pro usnesení vlády ke společnému nákupu nahrazující usnesení vlády ze dne 22. dubna 2015 č. 289 o seznamu komodit určených pro standardizaci a o pravidlech pro centrální nákup státu, usnesení vlády ze dne 9. listopadu 2015 č. 913 k Informaci o stavu příprav centrálního nákupu státu a k návrhu Rámcového harmonogramu centrálního nákupu státu pro roky 2016-2020, usnesení vlády ze dne 18. ledna 2016 č. 24 k resortním systémům centralizovaného zadávání veřejných zakázek v návaznosti na pravidla pro centrální nákup státu.

Pro potřeby detailní analýzy byly vybrány Rakousko, Německo, Španělsko a Dánsko, které jsou průřezem různých systémů včetně vazby na velikost konkrétní země. Doplnkově jsou v příloze č. 1 uvedeny základní charakteristiky dalších vybraných států, které dokreslují obecné nastavení centrálního nákupu napříč Evropskou unií.

Analýza se v popisné části věnuje základním charakteristikám organizace nebo organizační složky spravující centrální nákup a jejího postavení v rámci daného státu. V závěru popisné části analýzy každého z vybraných států jsou uvedeny hlavní odlišnosti, klady, zápory nastavení a vybrané ukazatele efektivity, která zahrnuje dosahované objemy nákupu, vykazované úsporách a počtech zaměstnanců.

V příloze č. 2 je blíže analyzován ukazatel kooperativního nákupu, který zpracovává Evropská komise. Graf kooperativního nákupu v členských zemích EU je nutné vnímat spíše jako doplňkový ukazatel, který však nelze převzít jako jednoznačný ukazatel vyspělosti konkrétního systému centrálního nákupu.

3 Detailní analýza vybraných států

3.1 Rakousko

V Rakousku centrální nákup zajišťuje organizace Bundesbeschaffung GmbH (dále „BBG“), která je společností s ručením omezeným zřízenou státem ve vlastnictví federálního ministerstva financí. Chod společnosti řídí dva generální ředitelé, kteří jsou jmenováni přímo ministrem financí.

BBG je centrální poskytovatel služby nákupu ve veřejném sektoru, tuto činnost provádí více než 15 let. Pro činnost BBG je klíčový federální sektor, kterému BBG své služby poskytuje. Povinnost nakupovat skrze BBG mají všechny spolkové úřady a instituce a dále organizace zřizované některým ze spolkových ministerstev. Tyto organizace tvoří 42 % zákazníků BBG, zbytek zákazníků tvoří organizace ze samosprávy, vysoké školy a zdravotnická zařízení.

BBG je částečně financována ze státního rozpočtu na pokrytí nákladů poskytovaných služeb odběratelům, kteří mají povinnost své nákupy realizovat přes BBG. Organizace, které nakupují přes BBG na dobrovolné bázi financují zbytek rozpočtu formou poplatků za poskytované služby. BBG kromě samotného nákupu poskytuje i poradenské služby s přípravou veřejných zakázek dalším zákazníkům. Poplatky za tyto služby jsou dodatečným zdrojem rozpočtu BBG.

Mezi klíčové nástroje patří využívání rámcových dohod pro potřeby tvorby katalogu nabízených komodit a služeb. Tento nástroj používá BBG i pro podporu malých a středních podniků, formou dělení těchto dohod na části.

V roce 2017 byla provedena změna organizační struktury spočívající v posílení finančního řízení. Změna se týkala nové strategie nákupu, tzv. nové DNA, které zahrnuje posílení činností přímo nesouvisejících s administrací veřejných zakázek. Byly posíleny aktivity vedoucí k identifikaci vhodných dodavatelů, marketing a řízení smluvních vztahů včetně zavedení klientsky orientovaného přístupu.

Dle údajů z roku 2017 BBG disponuje celkem 104 zaměstnanci, kteří realizují nákup více jak 2,2 milionů produktů a služeb prostřednictvím e-shopu. Klienty tvoří celkem 2223 organizací z řad:

- Federální vlády (ministerstva a podřízené organizace)
- Federálních států a jejich podřízené organizace
- Města, obce, školská zařízení vč. mateřských škol
- Nemocnice a zdravotnická zařízení
- Útvary požární ochrany
- Univerzity

Níže jsou uvedeny největší produktové skupiny včetně dosaženého finančního objemu nákupu v roce 2017. Ten činí 1 431 mil. EUR s dosaženou úsporou v objemu 310 mil. EUR.

Komoditní skupina	Finanční objem nákupu v mil. EUR	Úspory v mil. EUR ⁵
IT a Telekomunikace (hardware, software, operátor, IT služby, tel. systémy)	357	-
Správa budov (úklidové služby, zabezpečení budov, sanita, čisticí prostředky, odvoz odpadu, správa pozemků)	216	-
Automobily (vozidla, paliva, Systémy IT, spravování služebních cest)	207	-
Služby (administrativa, personál, přeprava, zásilky, konzultace)	194	-
Energie (elektřina, vytápění, plyn, topný olej, tuhá paliva, energetické služby)	208	-
Další skupiny: Potraviny (65 mil.), kancelářské potřeby (64 mil.), lékařství (46 mil.), nástroje (33 mil.), elektrická technologie (21 mil.), PR a marketing (13 mil.), textil (7 mil.).	249	-
Celkem	1431,0	310,0

Tabulka č. 2 Největší produktové skupiny BBG včetně realizovaného finančního objemu nákupu v roce 2017

3.2 Spolková republika Německo

V Německu funguje úřad pro zadávání veřejných zakázek Spolkového ministerstva vnitra (dále „BMI“), který disponuje 40 zaměstnanci. Převzetí odpovědnosti ostatních orgánů za nákup, vysoce formalizované postupy zadávání zakázek, standardizované technické specifikace a sdružování nákupních znalostí jsou hlavní prvky, které jsou v této instituci používány.

Mezi největší komoditní skupiny patří informační a komunikační technologie, nábytek, energie, automobily a jejich příslušenství, textil, protipožární technologie, laboratorní zařízení, a další.⁶

⁵ Údaje jsou k dispozici za celkový objem nákupu, nikoliv dle jednotlivých komodit či služeb

⁶ <http://www.kdb.bund.de/KdB/DE/Produktsortiment/node.html>

Důvodem osamostatnění BMI v rámci Spolkového ministerstva vnitra byl i fakt, že počet objednávek komodit se od roku 2014 do 2017 zvýšil o 21 %. BMI klade důraz na spolupráci s malými a středními podniky, jejichž angažovanost roste spolu s rostoucím objemem nakupovaných komodit. V roce 2017 uzavřel BMI 76 % smluv s malými a středními podniky.⁷ Celkem bylo v roce 2017 uzavřeno 1 010 smluv.⁸ Na základě zkušeností v oblasti nákupu zboží a služeb pro federální správu, sestavily BMI společně sortiment, v současnosti čítající přibližně 96 000 výrobků.

V tabulce jsou zobrazeny objemy nákupů v mil. EUR v jednotlivých letech fungování BMI.

	2014	2015	2016	2017
Objem nákupu (v mil. EUR)	1 097	871	1 944	1 979

Tabulka č. 3 Objem nákupů komodit v roce 2014-2017

V roce 2017 tvořily 46 % nákupů komodity pro bezpečnostní složky státu.

V Německu přistupují k rozřazení jednotlivých produktů a služeb odlišně oproti ostatním analyzovaným státům. Jejich rozřazení nespadá do několika hlavních skupin, ale do mnoha podskupin orientovaných na více odvětví. Produkty a služby jsou řazeny abecedně a spadají do devatenácti skupin, jednotek. Například jednotka B13, do níž spadají výrobky a služby v oblasti Public relations, kontroly cestujících, služební cesty, poradenství, výzkum, empirický výzkum, finanční služby. Nebo jednotka B19, která zahrnuje služby a komodity Letecká bezpečnost, analýza a lékařská technika, optika, speciální vybavení, a další.

3.3 Španělsko

Generální ředitelství pro racionalizaci a centralizaci zakázek (dále „DGRCC“) bylo založeno v roce 2013 a jeho úkolem je podpora, řízení a sledování centrálního zadávání veřejných

⁷http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwi60O6OzaHgAhWKgM4BHVnOCcoQFjAAegQICRAC&url=http%3A%2F%2Fwww.bescha.bund.de%2FSharedDocs%2FDownloads%2FPublikationen%2FTaetigkeit_sberichte%2FTaetigkeitsbericht_2017.pdf%3Bjsessionid%3D5907610A491138B7ADE67925D8051F62.1_cid335%3F_blob%3DpublicationFile%26v%3D2&usg=AOvVaw2cgBIJDucsfYfQWc3rXCRUG

⁸http://www.bescha.bund.de/DE/DasBeschA/DatenFakten/node.html%3Bjsessionid%3DCAC2E7E9217DE49829C91B2C389F656D.2_cid325&xid=17259,15700022,15700186,15700191,15700248,15700253&usg=ALkJrhgZgzH_TePt1kovwDRcDtOaOJlIxQ

zakázek ve veřejném sektoru. DGRCC je součástí ministerstva financí. Z původního počtu 65 zamětnanců v roce 2013, disponuje DGRCC nyní 84⁹ zaměstnanci.

Strategické cíle DGRCC jsou racionalizace rozsahu nakupovaného zboží a služeb, standardizace komodit a úrovně kvality služeb a dodavatelských smluv, zlepšení přístupu k informacím, zvýšení transparentnosti při nákupu a zvýšení výkonnosti prostřednictvím efektivního využívání finančních a lidských zdrojů.

DGRCC využívá při nákupu převážně rámcových dohod. Mezi tradiční nakupované komodity patří IT technologie, ubytovací a vývojové služby, komunikační technologie, elektřina, nábytek, papír a kancelářské potřeby. Kromě komodit jsou centrálně nakupovány také telekomunikační, poštovní, cestovní a bezpečnostní služby.

Finanční objem nákupu za rok 2017 činil 1 644 mil. Eur, v tabulce níže je kromě finančního objemu v dané komoditní kategorii uvedena také dosažená úspora v mil. Eur.¹⁰

Komoditní skupina	Finanční objem nákupu v mil. EUR	Úspory v mil. EUR ¹¹
Poštovní služby	99,9	-
Telekomunikace	6	21,36
Služby související se správou budovu	66,1	1,06
Cestovní služby	64	8,5
Bezpečnostní služby	31,2	1,43
IT technologie	9,2	2
Celkem	270,8	34,35

Tabulka č. 4: Objem nákupu v roce 2017 s dosaženými úsporami v jednotlivých oblastech

3.4 Dánsko

V roce 1994 fungovaly v Dánsku dva na sobě nezávislé veřejné subjekty zaměřené na nákup komodit, a to pro ústřední vládní orgány (dále „SKI“) a pro místní samosprávu.

SKI byla založena jako 100% veřejně vlastněná akciová společnost. Majoritním akcionářem s 55 % vlastněných akcií je stát, zbývající 45% podíl akcií je ve vlastnictví Asociace místních orgánů Dánska. SKI je neziskovou organizací, která je kromě akciového kapitálu financována z poplatků od subjektů využívajících rámcové dohody. Poplatek činí 1 –

⁹ Údaj za rok 2017

¹⁰ <https://contratacioncentralizada.gob.es/>

¹¹ Údaje o úsporách jsou k dispozici za celkový předpokládaný objem nákupu, nikoliv dle realizovaného finančního objemu

3 % hodnoty vysoutěžené zakázky. Dalším zdrojem financování je roční poplatek za využívání SKI, který platí zákazníci z řad veřejných zadavatelů. SKI zaměstnává 86 zaměstnanců..

V Dánsku je roční objem centrálního nákupu relativně malý, celkem se jedná o 216 mil. EUR. Jedná se o 10 % objemu všech nákupů realizovaných ve veřejném sektoru. V porovnání s ročním objemem nákupu však využití centrálního nákupu za celou dobu fungování, tj. od roku 1994, pomohlo snížit výdaje veřejných rozpočtů o 200 mil. EUR. Bližší informace o rozdělení této hodnoty mezi komodity nebo služby nebylo možné z veřejných zdrojů dohledat.

3.5 Závěr

Ačkoliv se jednotlivé státy jeví jako dosti odlišné svou velikostí, nebo postavením organizace v rámci hierarchie státních orgánů, lze jednoznačně identifikovat společné aspekty, v nichž jsou si státy velice podobné. Jsou to například nakupované komodity a služby a měření efektivity zaměřené na nakupovaný finanční objem a úspory. Zejména u výpočtu úspor však vyvstává otázka mezinárodní srovnatelnosti. Jako novátorský přístup lze uvést příklad Německa, kde byl výpočet úspor nahrazen ukazatelem spokojenosti zákazníků, v tomto případě z řad státních orgánů či organizací.

Podobnost napříč jednotlivými státy lze nalézt v rozsahu nakupovaných komodit a služeb. V naprosté většině tvoří základ komodity a služby zajišťující běžný provoz, investiční potřebu a správu veřejných institucí. Jedná se o energie, IT technologie, kancelářské potřeby, automobily, nábytek, služby související se správou budov a další služby typu pojištění, zajištění ubytování apod.

Bližší informace o jednotlivých nakupovaných komoditách a službách jsou uvedeny níže v tabulce.

	Komodity povinné dle UV ¹²	Lékařství	Technické nástroje	Potraviny	Další
Česká republika	ANO	-	-	-	dobrovolná báze
Rakousko	ANO	ANO	ANO	ANO	Marketing, textil
Německo	ANO	ANO Laboratorní vybavení	ANO Policejní vybavení	-	Textil
Španělsko	ANO	-	-	-	bezpečnostní, poštovní, cestovní služby
Dánsko	ANO	-	-	-	-

Tabulka č. 5 Srovnání nakupovaných komodit

Mezi společné cíle lze zahrnout v první řadě snahu o snížení celkových nákladů a vytvoření úspor z rozsahu, vytvoření stabilních dlouhodobých vztahů s dodavateli, podpora malých a středních podniků, například v Německu uzavřel BMI v roce 2017 76 % smluv s malými a středními podniky. Tímto udržuje Německo potenciál těchto společností k růstu a při stále vyšší angažovanosti v centrálním nákupu i vyjednávací pozici na trhu.

Přestože všechny sledované organizace zajišťující centrální nákup mají podobné cíle a naplňují obdobné potřeby, liší se svým zřízením. Vedle sebe tak byly postaveny dva modely. Na jedné straně model použitý v Rakousku a Dánsku, kde byly pro potřebu centrálního nákupu zřízeny specializované společnosti vlastněné státem (Rakousko), nebo veřejnými institucemi (Dánsko). Na druhé straně stojí model, který je aplikován v Německu a Španělsku, kde je centrální nákup zabezpečován jedním organizačním útvarem v rámci ministerstva.

Údaje o zákaznících těchto nákupních organizací jsou shrnuty níže v tabulce. Pro srovnání jsou uvedeny informace o České republice.

¹² Usnesení vlády ze 18. ledna 2016 č. 24, příloha 2, Seznam komodit povinně nakupovaných centrálním zadavatelem v rámci resortních systémů centralizovaného zadávání veřejných zakázek.

Státy	Rozsah působnosti
Česká republika	Ústřední orgány státní správy a jejich podřízené organizace ¹³
Rakousko	Všechny spolkové úřady a instituce, podřízené organizace Na dobrovolné bázi ostatní organizace (např. samospráva, univerzity apod.)
Německo	Spolková ministerstva, některé státní orgány
Španělsko	Centrální (nikoliv regionální) státní orgány a podřízené organizace
Dánsko	Ústřední vládní orgány, samospráva

Tabulka č. 6 Rozsah působnosti organizací zabývajících se centrálním nákupem v jednotlivých státech

V Rakousku platí povinnost nakupovat skrze BBG pro všechny spolkové úřady a instituce, nebo organizace zřizované některým ze spolkových ministerstev. Jako dobrovolný nákup za poplatek je služba poskytována ostatním organizacím, například zdravotnickým zařízením nebo školám. Dále jsou služby poskytovány městům a obcím.

V Německu mají povinnost nakupovat komodity centrálně spolková ministerstva a některé státní orgány.

Ve Španělsku za účelem posílení základní struktury ministerstva vzniklo DGRCC, skrze kterou nakupují povinně centrální vládní orgány a samospráva.

V Dánsku byla v roce 1994 založena nezisková akciová společnost SKI, financována z poplatků z uzavření rámcových dohod a ročního poplatku za využívání SKI od veřejných zadavatelů - zákazníků.

Pozitivem centrálního nákupu jsou neustálé posuny a inovace organizací zabezpečující systém nákupů, například nová strategie BBG „Benefit.Life.It“, program Digitam Management 2020, který vytváří SRN jako rámec pro řízení budoucnosti, nebo nová elektronická platforma, kterou chce Finsko spustit v roce 2020. Rozvíjí se i právní legislativa. Litevský parlament schválil anti-korupční program na roky 2015-2025, který má zajistit spravedlivější hospodářskou soutěž, transparentnost a racionální nákup komodit.

¹³ Resortní systém centralizovaného zadávání je povinný pro ÚOSS se dvěma a více podřízenými organizacemi, Centrální nákup státu je pro tyto organizace dobrovolný

4 Základní charakteristiky dalších vybraných států

V krátkém shrnutí a pro dokreslení fungování centrálního nákupu napříč EU jsou popsány systémy dalších vybraných států Evropské unie.

4.1 Bulharsko

Bulharská republika založila roku 1996 neziskovou právníckou společnost Národní sdružení obcí označovanou zkratkou NAMRB, která věcně spadá pod ministerstvo financí. Jedná se o platformu, které se dobrovolně účastní 265 obcí. NAMRB je financován z výběru poplatků od těchto obcí. Jedná se 1 – 3 % hodnoty uzavřené smlouvy.

Předmětem nákupu jsou dodávky kancelářských a tiskařských potřeb, osobních automobilů, IT technologií, elektřiny, vybavení škol a sociálních zařízení a poskytování služeb v oblasti správy a údržby budov, hotelové a cestovní služby, dopravní a pojišťovací služby a telekomunikace.

4.2 Finsko

Ústředním nákupním orgánem vlády je státní nezisková společnost s ručením omezeným Hansel Ltd, která je financována z poplatků od dodavatelů na základě hodnoty nákupů (max 1,5 % z hodnoty nákupu). Hansel realizuje primárně nákupy formou rámcových dohod. Zaměstnává 95 pracovníků.

Jedná se o neziskovou společnost vlastněnou státem a kontrolovanou ministerstvem financí. Centrální nákup zabezpečuje Hansel pro ústřední vládní organizace, neziskové podniky, vysoké školy, finský parlament a členy Evropského parlamentu.

4.3 Řecko

V Řecku bylo zřízeno generální ředitelství pro zadávání veřejných zakázek (GPA), které je nákupním úřadem pro národní trh. Jeho strategickým cílem je plánovat a koordinovat postupy zadávání veřejných zakázek se zaměřením na zdravou hospodářskou soutěž a vývoj veřejných zakázek. Tento úřad spadá do působnosti ministerstva ekonomiky a rozvoje a disponuje 100 zaměstnanci. Mezi nakupované zboží patří kancelářské potřeby, IT vybavení, papír, palivo, elektřina, auta, mezi služby elektronická komunikace, údržba a opravy IT, bezpečnostní a pojišťovací služby.

4.4 Island

Agentura Ríkiskaup je podřízena ministerstvu financí. Centrální nákupy státu generují příjem a ze státního rozpočtu nejsou přiděleny žádné prostředky na financování této agentury, která zaměstnává 23 zaměstnanců. V katalogu Ríkiskaup lze nalézt 17 skupin komodit, například kancelářské vybavení, IT a telekomunikace, automobily, palivo a energie, zajištění služeb dopravy a další.

Dalšími aktivitami společnosti Ríkiskaup jsou poradenské služby v oblasti rámcových dohod a zadávání veřejných zakázek, právní poradenství, kurzy a vzdělávání v oblasti zadávání veřejných zakázek, dražeb, rámcových dohod a prodeje aktiv.

4.5 Litva

Ústřední nákupní organizace (CPO) provádí centralizované zadávání zakázek jménem zadavatelů včetně centrální správy a jejích územních odborů, jakož i místních orgánů. V CPO pracuje více než 29 zkušených profesionálů. Financována je ze státního rozpočtu a z poplatků za využívání vysoutěžených smluv.

Mezi hlavní centrálně nakupované komodity patří kancelářské potřeby, mobilní telefony, správa budov, palivo a energie, stavební práce, léčiva a zdravotnické zařízení.

4.6 Spojené království Velké Británie a Severního Irska

Ve spojeném království se nacházejí tři společnosti zabezpečující centrální nákup státu.

Do sortimentu zboží a služeb centrálního nákupu spadá elektřina a jiná paliva, vozový park, kancelářské potřeby a tiskařské služby, doprava a ubytování, IT technologie a ICT komodity, vzdělávací programy a PR poradenství.

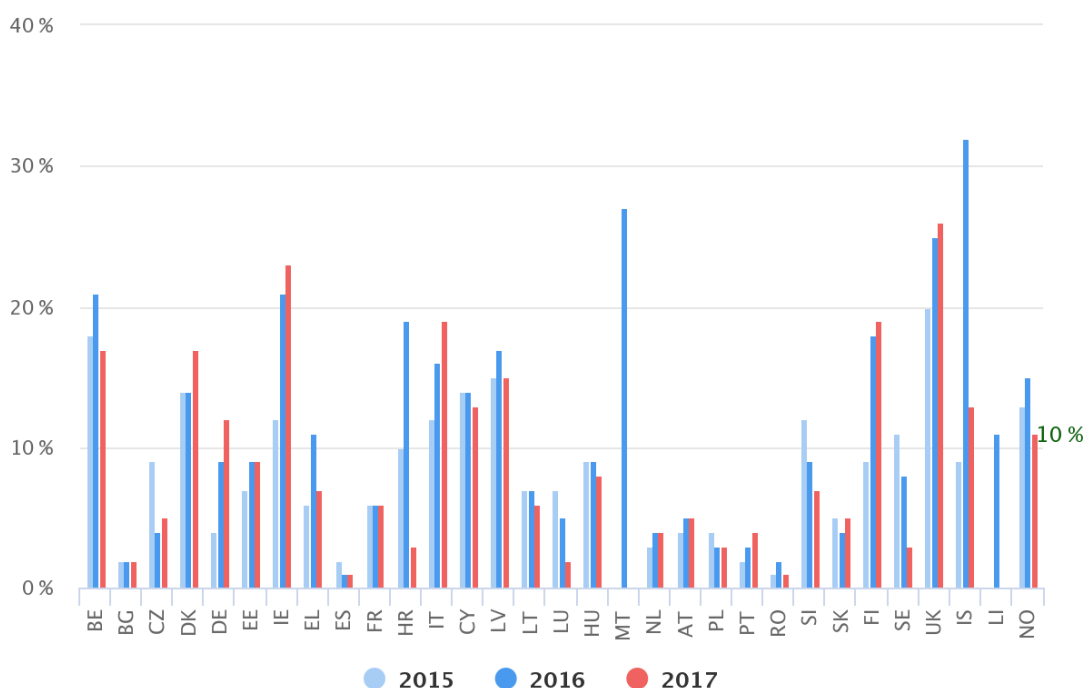
V Severním Irsku zabezpečuje centrální nákup specializovaný úřad spravující severoirské ministerstvo financí. Zabezpečuje zboží a služby z celkem šestnácti kategorií, vzdělání, zdraví, obrana, komodity pro místní vládu, IT technologie, PR poradenství, doprava a ubytování, tiskařské služby a další.

5 European scoreboard - ukazatel kooperativního nákupu

Evropská komise používá tento indikátor jako jeden z 12 parametrů posuzování veřejného zadávání v Evropské unii.

Česká republika dosáhla u indikátoru kooperativního nákupu úrovně 5 % v roce 2017. Jedná se o jednocentní nárůst oproti roku 2016. Podobných hodnot dosahují státy, které jsou objemem centrálního nákupu významné. Konkrétně to lze demonstrovat na příkladu Rakouska, které dosáhlo v roce 2015 hodnoty 4%, a v letech 2016 a 2017 hodnoty 5 %.

Je nutné zmínit, že úroveň 10 %, kterou naznačuje Evropská komise, nelze vnímat ani jako optimální, ani jako průměrnou míru. Evropská komise tuto úroveň stanovila na základě dlouhodobého posouzení kooperativního nákupu.



Graf č. 1 Evropské komise ke kooperativnímu nákupu

Stát	2015	2016	2017
Česká republika	9	4	5
Rakousko	4	5	5
Německo	4	9	12
Španělsko	2	1	1
Dánsko	14	14	17

Tabulka č. 7 Srovnání vybraných států s Českou republikou v ukazateli kooperativního nákupu (v %)