

NEWSLETTER

ÚNOR 2025

Pozvánka na konferenci

Ministerstvo pro místní rozvoj pořádá dvoudenní mezinárodní konferenci

Vize, trendy a příležitosti ve veřejném nákupu 2025

25. března 2025 9:30 – 16:30

26. března 2025 9:00 – 16:30

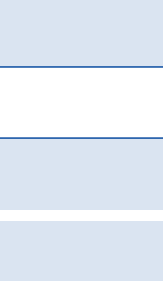
Akademie veřejného investování, Pařížská 935/4, 120 00 Praha 1

Cílem akce je představení aktuálních trendů a výzev v oblasti nakupování, sdílení dobré praxe a zkušeností. Konference by měla otevřít diskusi například nad následujícími tématy: otázky odolnosti a bezpečnosti v nákupu, budoucnost právního rámce pro veřejné nakupování, sdílení veřejných zakázek, digitalizace a cloudová řešení, udržitelnost ve stavebnictví a projekty pro bydlení.

Součástí programu prvního dne bude **slavnostní večer s předáváním Ocenění Národní strategie veřejného zadávání v ČR** vyzdvihující ty nejdynamičtější a nejinnovativnější projekty, týmy a osobnosti, které posouvají veřejné nákupy v České republice kupředu.

Konference je určena pro administrátory veřejných zakázek, řídící pracovníky v oblasti veřejných nákupů, představené úřadů státní správy, územní i akademické samosprávy, řídící pracovníky státních podniků, zástupce businessu, vedoucí představitelé obchodních korporací, spolků a další zástupce odborné veřejnosti.

Registrace ZDE



Program úterý 25. března 2025

9:30 – 10:00	Registrace a káva na uvítanou
10:00 – 10:10	Zahájení a úvodní slovo
10:10 – 11:10	Trendy a výhledy v nákupu
11:10 – 12:00	Budoucnost právního rámce pro zakázky
12:00 – 13:00	Přestávka na oběd
13:00 – 14:30	Sdílení veřejných zakázek
14:30 – 15:00	Přestávka na kávu
15:00 – 16:30	Resilience a bezpečnost ve veřejných zakázkách
19:00 – 20:00	Slavnostní předávání Ocenění Národní strategie veřejného zadávání
20:00 – 22:00	Receptce a networking

Program středa 26. března 2025

9:00 – 9:30	Registrace a káva na uvítanou
9:30 – 9:35	Zahájení druhého dne
9:35 – 9:50	Národní strategie veřejného zadávání v České republice
9:50 – 11:00	Spolupráce zadavatelů
11:00 – 11:30	Přestávka na kávu
11:30 – 11:50	Aktuality v elektronizaci zadávání veřejných zakázek
11:50 – 13:00	Cloud computing ve veřejném sektoru – příležitosti a rizika
13:00 – 14:00	Přestávka na oběd
14:00 – 15:30	Udržitelnost ve stavebnictví
15:30 – 16:00	Přestávka na kávu
16:00 – 16:30	Současné aktivity Státního fondu podpory investic
16:30 – 17:00	Závěrečné slovo a networking

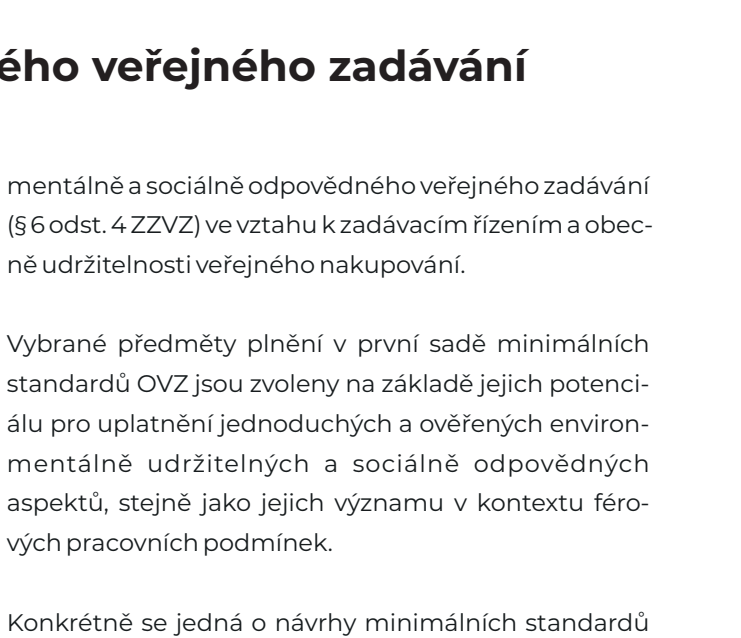
Prezentace a diskuse budou v českém a anglickém jazyce. Tlumocení zajištěno. Účast na konferenci je zdarma.

Kulatý stůl k centralizovanému veřejnému zadávání

12. února se setkali členové pracovní skupiny k centrálním nákupům a tentokrát se zaměřili na sdílení dobré praxe a praxí s daty.

Na úvod **Martina Šelejová** prezentovala nadcházející aktivity v rámci implementace Národní strategie veřejného zadávání, především bližší se mezinárodní konferenci a vyhlášení soutěže o neinspirativnější projekty, týmy a osobnosti ve veřejném nakupování. Dále nastíhla přípravu metodik, analýz, nového webu národní strategie a vzdělávacích kurzů (kompetence zakázkáře), aktualizaci koncepce zavádění metody BIM v ČR (včetně přípravy série workshopů 2Q-4Q/2025, plánované výjezdy do regionů a přípravy procesu vzniku kompetenčního centra a spolupracujících expertů).

Monika Dobrovodská představila minimální standardy odpovědného zadávání, které lze již využívat nejenom u centrálních veřejných zakázek a **Regina Hulmanová** poděkovala za spolupráci Centrálního nákupu Plzeňského kraje, který připravuje ke sdílení dalších krajů dokumenty, jež CNPK využívá v zadávacích řízeních. Tyto dokumenty jako příklad dobré praxe budou v nejbližší době zpřístupněny.



Z příkladů dobré praxe pak **Liberecký kraj** představil veřejnou zakázku na telefonii a novostavbu Centrálního depozitáře Libereckého kraje, a především sdílel velký posun v oblasti sběru dat, který je trápil již delší dobu. Centrální nákup Plzeňského kraje ještě navázal a nasdílel novinky v oblasti elektronizace a digitalizace. Blok k příkladům dobré praxe uzavřela svou prezentací organizace CEJZA s.r.o., kterou zřídil Jihomoravský kraj a pod níž spadá centralizace veřejných zakázek. Jako příklad dobré praxe představili dodávku ICT a drogistického zboží skrze DNS. Na závěr kulatého stolu jsme zvolili náročnější téma a to, jak číst data a srovnávat je napříč kraji. I tohle může být cesta, jak se inspirovat navzájem a hledat cesty k optimalizaci.

Minimální standardy odpovědného veřejného zadávání

Minimální standardy odpovědného veřejného zadávání (OVZ) jsou jedním z klíčových implementačních opatření **Národní strategie veřejného zadávání**. Kládou si za cíl, aby se udržitelné nákupy veřejné správy staly standardem a veřejná správa svou kupní silou přispívala k ochraně životního prostředí a podpoře oběhového hospodářství, sociální soudržnosti, ale i podpoře účasti malých a středních podniků v zadávacích řízeních. Jinými slovy, aby kupní síla zadavatelů přinášela tzv. value for money (česky „hodnotu za peníze pro společnost“).

mentálně a sociálně odpovědného veřejného zadávání (§6 odst. 4 ZZVZ) ve vztahu k zadávacím řízením a obecné udržitelnosti veřejného nakupování.

Vybrané předměty plnění v první sadě minimálních standardů OVZ jsou zvoleny na základě jejich potenciálu pro uplatnění jednoduchých a ověřených environmentálně udržitelných a sociálně odpovědných aspektů, stejně jako jejich významu v kontextu firemních pracovních podmínek.

Konkrétně se jedná o návrhy minimálních standardů OVZ pro následující předměty plnění.

Minimální standardy OVZ pomohou uvést systematicky do praxe a naplno využít potenciál zásad environ-

	Dodávky kancelářského papíru
	Dodávky kancelářských potřeb /teze
	Dodávky potravin/teze
	Zajištění ostrahy administrativních objektů
	Zajištění stravovací služby
	Zajištění úklidových služeb administrativních objektů /teze
	Stavebnictví

Jelikož je příprava Minimálních standardů odpovědného veřejného zadávání stále v procesu, je možné připomínkovat výše uvedené teze a / nebo návrhy minimálních standardů OVZ.

Připomínky je možné zasílat na e-mailovou adresu monika.dobrovodska@mmr.gov.cz. To umožní reflexi připomínek a názorů širokého spektra odborníků a budoucích uživatelů standardů a přispěje k vytvoření efektivního a udržitelného rámce pro veřejné zadávání.

Aktuální informace k Minimálním standardům OVZ zveřejňujeme průběžně na Portálu o veřejných zakázkách zde.

Vzdělávání

ESG, EU taxonomie a veřejné zakázky

Webinář o klíčových aspektech ESG (Environmental, Social, and Governance) a taxonomii EU. Přednášející Mgr. David Dvořák, LL.M., Ph.D. se zaměří na vysvětlení základních pojmů a aplikaci taxonomie ve veřejných zakázkách, klade důraz na obecný přehled, jak integrovat ESG kritéria do procesu zadávání veřejných zakázek. Dozvíte se také, jaké konkrétní oblasti a předměty plnění jednotlivá taxonomická kritéria upravují. Záznam je k dispozici na Portálu o veřejných zakázkách [zde](#).



Zajímáte se o téma veřejných zakázek?

Ministerstvo pro místní rozvoj pořádá **dvoudenní prezentační seminář pro zadavatele**.

- 2. – 3. dubna 2025
- Akademie veřejného investování (HVDI, Pařížská 4, Praha 1)
- Registrace a více informací [zde](#).



RÁMCOVÝ PROGRAM

Úvod, základní pojmy a definice

- Seznámení s klíčovými pojmy a definicemi v oblasti veřejných zakázek
- Přehled základních právních předpisů a jejich význam.

Průběh zadávacího řízení (model OŘ a ZPR)

- Detailní průběh otevřeného řízení a zjednodušeného podlimitního řízení.

Zadávací podmínky

- Jak si na ně zadávající zadávací podmínky.
- Jaké jsou hlavní náležitosti zadávací dokumentace.

Kvalifikace

- Vymezení kvalifikačních požadavků.
- Jak prokázat a posuzovat kvalifikaci dodavatele.

DNS, RD, centrální zadávání, elektronizace

- Dynamický nákupní systém a rámcové dohody.
- Principy centrálního zadávání a elektronizace veřejných zakázek.

Opravné prostředky, změny smluv, diskuse

- Stručný přehled změn smluv v průběhu jejich trvání.

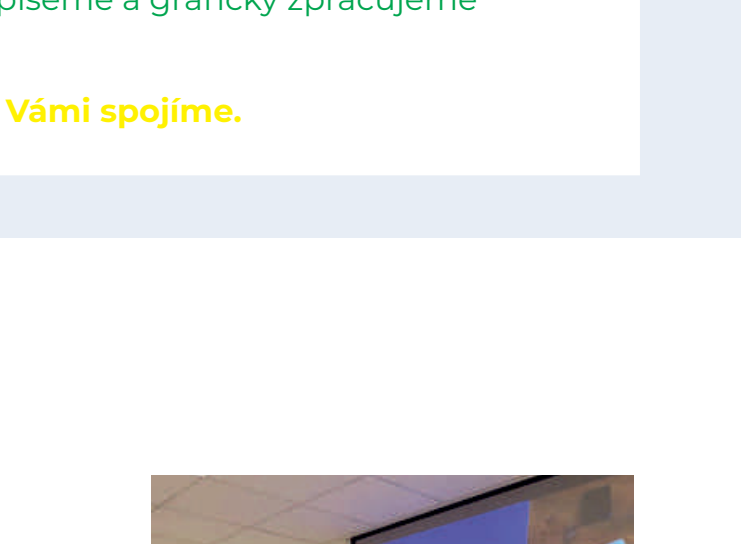
Účast na školení je zdarma.

Aktuální nabídku školení a webinářů sledujte na Portálu o veřejných zakázkách zde.

Novinky

Senát schválil zvýšení limitu pro malé zakázky bez výběrového řízení

Senát Parlamentu se ČR schválil dne 27. 2. 2025 návrh zákona, kterým se mění zákon č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře a další související zákony, a to ve znění postupněm Poslaneckou sněmovnou. Zákonem se vedle dalších zákonů novelizuje i zákon o zadávání veřejných zakázek. Podrobnější popis změn je uveden [zde](#).



Ministr pro místní rozvoj Petr Kulhánek informoval, že návrh limitů je zdůvodnitelné a z pohledu zadavatelů očekávatelné. Předlohu nyní dostane k podpisu prezident. Účinnostní novela nabude platným dnem po uveřejnění ve Sbírce zákonů.

Text upraveného návrhu zákona je dostupný na internetových stránkách Poslanecké sněmovny k dispozici zde.

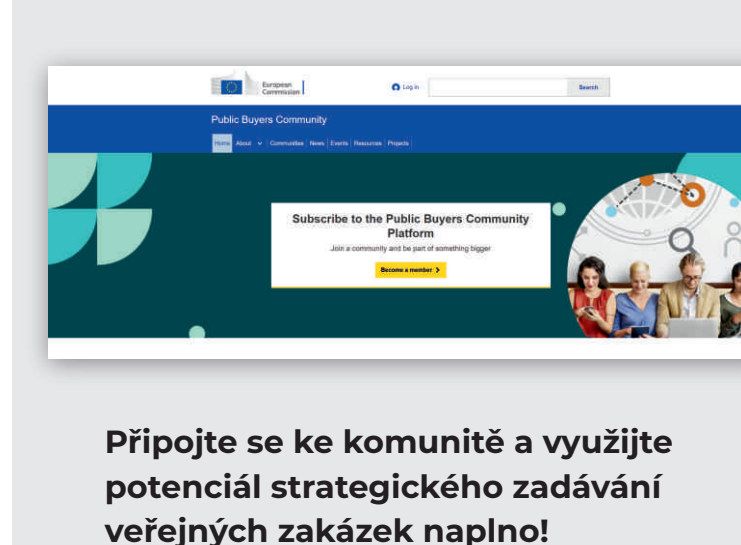
Integrační sociální podnik

Ode dne 1. ledna letošního roku má integritu sociálních podniků a sociálních podniků, o integritě sociálních podniků, jakož i doprovození zák. 469/2024 Sb., novelizující některé související předpisy. Zejména ten druhý se bezprostředně dotýká i problematiky veřejných zakázek. Nová právní úprava svědčí pravomocí při příznání statusu integračního sociálního podniku do rukou Ministerstva práce a sociálních věcí. O příznání statusu bude vedeno správní řízení. Pokud určitý

zaměstnavatel tohoto statusu nabude, bude zapsán do registru integračních sociálních podniků. Skutečností doložené výpisem z tohoto registru pak budou moci využít poskytovatelé jednotlivých forem podpory, mj. zadavatelé veřejných zakázek. Více informací a přílohy článků k novému zákonu můžete veřejně připravit do březnového vydání časopisu Veřejné zakázky v praxi.

Evropská iniciativa #WEBUYSOCIALEU

Veřejní zadavatelé jsou v Evropě významnými investory a trend-vedoucími, přičemž veřejné zakázky tvoří přibližně 14 % HDP Evropské unie. #WeBuySocialEU je iniciativa Evropské komise, která ukazuje, jak může využití veřejných zakázek pomoci dosáhnout velkých sociálních dopadů v celé EU. #WeBuySocialEU ukazuje veřejným zadavatelům i subjektům sociální ekonomiky, jak lze maximalizovat dopad sociálně odpovědných veřejných nákupů. Českým partnerem kampaně je TESSĚA - pravidelně zveřejňuje novinky, inspiraci a příklady dobré praxe.



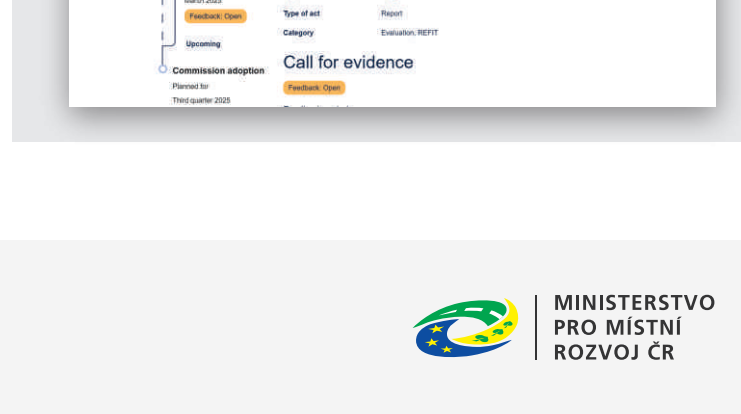
Podívejte se na web kampaně #WeBuySocialEU, kde jsou zveřejněny videa s příklady dobré praxe i zkušenosti ambasadorů z různých koutů Evropy - z řad veřejných zadavatelů i sociálních podniků. Nechybí ani příklady praxe odpovědných nákupů z České republiky. Např. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR při zadávání veřejných zakázek na textilní výrobky pro materiální pomoc požadovalo, aby uchazeči měli systém

zaručující ochranu pracovních míst. Mezinárodní organizace práce (ILO) uplatnění těchto sociálních požadavků ve fázi výběru ministerstvo zvýšilo transparentnost dodavatelského řetězce a snížilo riziko porušování sociálních a pracovních norem. Více informací a příklad zakázek naleznete [zde](#).

Příklady dobré praxe

Meet the Buyer

Koncept *Meet the Buyer*, volně přeloženo jako „potkej se se zadavatelem“ nabývá na popularitě. Zatímco v zahraničí je běžné, že akce typu Meet the Buyer jsou organizovány hromadně, v českém prostředí je zatím doménou jednotlivých zadavatelů, kteří akci organizují pro svůj okruh dodavatelů. Výjimkou z této zvyklosti představuje **společná akce Jihomoravského kraje, Masarykovy univerzity a Vysokého učení technického v Brně**. Tito tři zadavatelé spolu udržitelně neformálně spolupracují a sdílejí své zkušenosti a shodně vnímají tuto akci jako prostor pro předání informací ze strany zadavatelů, zároveň možnost zjistit, co se aktuálně děje na příslušném trhu, jak se dodavatelé dívají na některé konkrétní aspekty, nebo problémy veřejných zakázek a v neposlední řadě i možnost k měkké formální diskuzi o obecnějších tématech zakázkového dění. Jakým způsobem tyto společné akce probíhají se můžete dozvědět ve zpracovaném příkladu dobré praxe [zde](#).



DNS na nákup léčivých přípravků

Moravskoslezský kraj je zřizovatelem šest nemocnic, od roku 2018 začal kraj využívat institutu referenčních cen prostřednictvím elektronických aukcí s garancí ceny prostředků roku a zajišťoval tak cenu léčivých přípravků pro všech šest nemocnic. V roce 2020 byl zaveden Dynamický nákupní systém na nákup léčivých přípravků, zajistil tak efektivní vynakládání veřejných prostředků, vč. soutěření malých a středních podniků samostatným, vč. podpoření dalších č. Případová studie je pro inspiraci k dispozici [zde](#).

Město Jičín a Strategie odpovědného stravování

Rada města Jičína schválila v roce 2022 Strategii odpovědného stravování pro nákupy ve školních jídelnách mateřských a základních škol, která usiluje o udržitelnost stravování ve čtyřech základních a pěti mateřských školách zřízených městem. Tato Strategie navazuje na dlouhodobou snahu města Jičína a jeho příspěvkových organizací o získání přidávané hodnoty za prostředky vynaložené na veřejné zakázky a nákupy, více viz koncept **Odpovědné veřejné zadávání města Jičína**.

V roce 2024 město Jičín přikročilo k naplnění 3. pilíře Strategie odpovědného stravování. Město při respektu k autonomii školních jídelen usilovalo o nalezení kvalitativního řešení, které by usnadnilo zajištění kvalitního bio produktů a zároveň nezatížilo školní jídelny administrativně. Vize města byla zprostředkovat pravidelný nákup a závoz regionálních biopotravin za přijatelné ceny pro své jídelny s více než 3 300 strávníky, a to se mu také povedlo, jak se můžete dozvědět v uvedeném příkladu dobré praxe [zde](#).

Sdílejte s námi dobrou praxi

Uplatňujete ve veřejných zakázkách inovativní, udržitelná a chytrá řešení? Zkoušíte moderní metody nakupování? Podělte se o svou zkušenost s ostatními zadavateli. My Váš příklad popíšeme a graficky zpracujeme a budeme sdílet na Portálu VZ.

Vyplněte krátký dotazník ZDE a my se s Vámi spojíme.

Ze zahraničí

Dialogy o veřejných zakázkách

Dne 21. ledna 2025 se v Bruselu uskutečnila závěrečná konference akce projektu PwC a ICEI pod záštitou Evropské komise k projektu "Organization of workshops in the 27 Member States to develop a dialogue on the use of strategic public procurement (green, social and innovation)". V rámci projektu byly v celkem 23 členských státech uspořádány workshopy zaměřené především na strategické veřejné zadávání.

Jean-Yves Muylle, vedoucí oddělení veřejného zadávání (DG GROW), otevřel program působivým úvodním slovem, kdy mimo jiné zmínil, že nastává „exciting time for public procurement“. Žak je již občasným veřejné zakázky představují značnou část HDP (14 %). Je proto klíčové, aby byly tyto veřejné finance využívány co nejefektivněji. Aby byly nedocházelo k „utrácení“, ale k investování. Tyto výzvy mohou napomoci realizaci politiky EU, která směřuje k environmentálně udržitelným, sociálním a inovativním investicím, jež přinášejí co největší přidanou hodnotu pro veřejnost.

rezovaly pojmy jako deregulace, standardizace, kvalita dat, zdravý rozum, praktičnost, vyšší zaměření na efekt a cíle, měřitelnost dopadů, zjednodušení či jednotná terminologie.

Program konference byl rozdělen na paralelní sekce, které zahrnovaly dva hlavní bloky. První z nich se zabýval přístupů druhých států k tvorbě strategii veřejných zakázek. Druhý blok obsahoval pět tematických sekcí, přičemž nejvíce vyniklo téma zavádění kompetenčního centra. Vymezení kompetenčního centra je také jedním z implementačních opatření Národní strategie veřejného zadávání a mělo by vzniknout na půdě Ministerstva pro místní rozvoj. Konferenci dále

Projekt ukázal potřebu strategií veřejného zadávání (aktuálně je má pouze 11 členských států), aby bylo zajištěno jednotné směřování nejen v rámci jednotlivých států, ale i mezi všemi členskými státy. Mj. i tím se podpoří jednotný společný trh a přispěje k celkové prosperitě EU.

Iniciativa DG GROW

Spolupráce je jedním z faktorů, které pomohou překonat problémy, nebo najít i jiné způsoby, jak dělat práci jinak. V České republice k tomu pro veřejné zakázky slouží Platforma veřejného zadávání. Je třeba se dívat i do zahraničí, a proto Evropská komise zřídila platformu the Public Buyers Community.

Ta propojuje veřejné zadavatele a další zainteresované strany napříč EU. Cílem této iniciativy DG GROW je podpora spolupráce, sdílení nástrojů, zkušeností a posílení nákupní síly veřejných institucí.

Připojte se ke komunitě a využijte potenciál strategického zadávání veřejných zakázek naplno!

Platforma nabízí prostor pro společné akce v oblasti veřejného zadávání a umožňuje úzkou spolupráci mezi zadavateli i Evropskou komisí.

Stráňte se členem

Směrnice o zadávání veřejných zakázek

Připomínáme, že **veřejná konzultace HAVE YOUR SAY k evaluaci zakázkových směrnic evropské komise je otevřena do 7. března 2025**. Zapojit se může každý, kdo má zájem nebo by mohl být dotčen stávajícím nebo navrhovaným zákonem. Můžete se podílet o své názory, zaslat připomínky nebo stanoviska a přispět tím do veřejné konzultace. Mezi legitimní přispěvatele patří veřejné vnitrostátní, místní a regionální orgány, firmy a organizace, subjekty občanské společnosti i jednotliví občané. Zapojit se na stránkách Evropské komise můžete i ve svém rodném jazyce. Vše dostupné [zde](#).

Portál o veřejných zakázkách

Portál o veřejných zakázkách

