



Společné nakupování v korporaci Moravskoslezský kraj



Korporace Moravskoslezský kraj

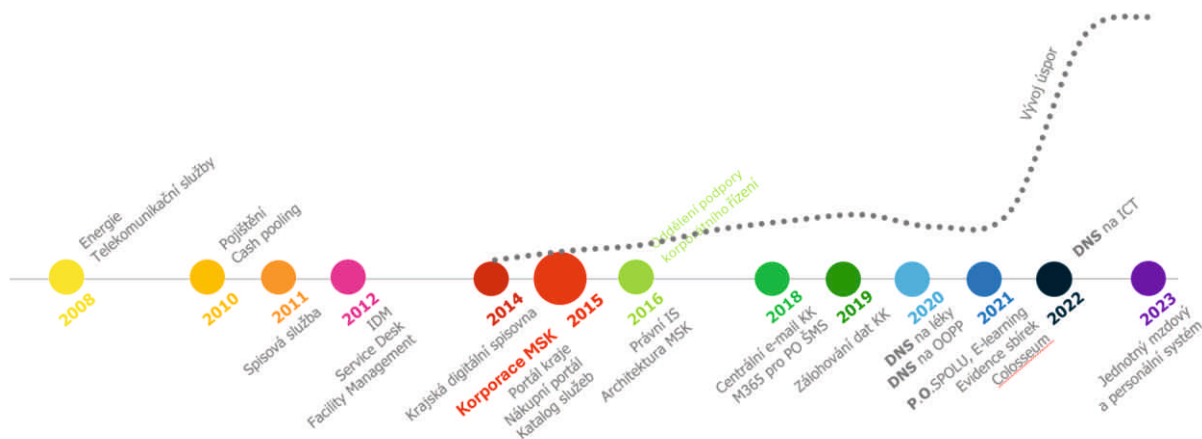
Krajský úřad a 219 organizací zřízených Moravskoslezským krajem tvoří jeden celek, korporaci Moravskoslezský kraj. Je to robustní korporace, čítající cca 20 tisíc zaměstnanců a zasahuje aktivně do života většiny obyvatel kraje (doprava, školství, kultura, sociální zařízení, nemocnice...).

O **korporaci Moravskoslezský kraj** se mluví od roku 2015. Jedním z cílů strategie krajského úřadu **2015-2020** bylo zavedení standardů korporátního řízení příspěvkových organizací a transparentně a efektivně řídit nákupní procesy krajských organizací. Cíl strategie byl naplněn a má pokračování v následující strategii pro aktuální období **2020-2025** s názvem Dobře řízená korporace a je zaměřen na elektronizaci procesů a optimalizaci nákupních procesů. I v pořadí třetí strategie úřadu do roku 2029 obsahuje centralizaci stěžejních systémů, rozvoj společných nákupů a nově poradenství k bezpečným bankovním produktům. [Strategie](#) i její [jednostránková prezentace](#) je zveřejněna na webu kraje.

Na krajském úřadě zastřešuje společné nákupy pro korporaci a poskytování sdílených služeb **oddělení podpory korporátního řízení**. Na zadávání veřejných zakázek významně spolupracuje oddělení veřejných zakázek.



Obrázek 1 – Pracovní náplň oddělení podpory korporátního řízení



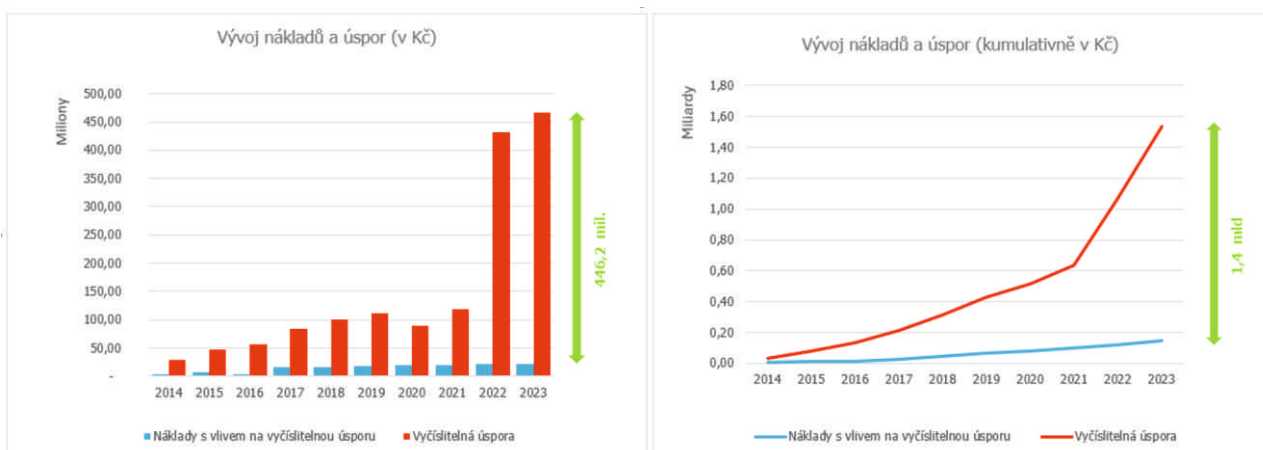
Obrázek 2 – Vývoj společných nákupů a zavádění sdílených ICT služeb



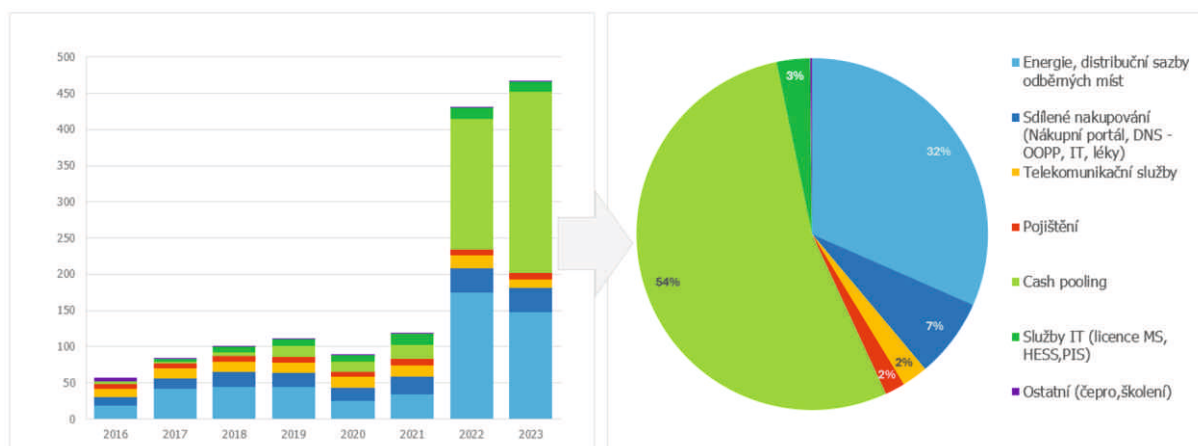
Stávající stav

Do společných nákupů se zapojují všechny naše příspěvkové organizace (dále jenom „PO“), v některých případech i obchodní společnosti a výjimečně obce i další nekrajské organizace. Od roku 2014 si tyto organizace prostřednictvím společných nákupů našetřily přes 1,4 mld korun.

Společně nakupujeme položky, které je vhodné tímto způsobem nakupovat a vzejdou buď ze zpětné vazby od krajských organizací nebo analýzou nakupovaných komodit z účetnictví.



Obrázek 3 – Vývoj nákladů a úspor společných nákupů



Obrázek 4 – Vývoj nákladů a úspor společných nákupů

Centralizované zadávání

Centralizované nakupování kraj pro organizace realizoval už před rokem 2015, před vznikem „korporace“. Se zapojenými organizacemi je uzavřená smlouva o společném postupu při centralizovaném zadávání, kdy kraj má roli centrálního zadavatele a zajišťuje celou administraci veřejné zakázky, případně administraci DNS a dílčích veřejných zakázek.

Od roku 2008 se společně nakupují energie (elektřina a plyn) na Českomoravské komoditní burze Kladno. Ke sběru dat z PO slouží modul Energetický management, který je součástí IS FaMa+. Energie nakupujeme i pro vybrané obchodní společnosti a obce.

Rovněž od roku 2008 jsou centralizovaným zadáváním zajištěny telekomunikační služby. Téměř všechny PO využívají firemní SIM a součástí rámcové smlouvy je i zaměstnanecký program.

Od roku 2010 centrálně zajišťujeme pojištění veškerého nemovitého, movitého majetku, vozidel a odpovědnosti kraje a jeho příspěvkových organizací (Pojištění movitého a nemovitého majetku, profesní odpovědnost nemocnic, pojištění mot. vozidel, možnost pojištění vozidel zaměstnanců PO).

Centralizovaně jsme také nakoupili pro krajské organizace licence např. na spisovou službu (**2011**), na právní informační systém (**2016**), na M365 pro kraj a organizace odvětví školství (**2018**), na IS pro evidenci sbírek pro muzea a galerii (**2021**).

V roce 2022 kraj pořídil službu v cloudu pro 210 organizací „Jednotný personální a mzdový systém“, včetně HR portálu pro všechny zaměstnance těchto organizací.

Centrální nákup státu ICT produktů

Kraj nakupuje ICT produkty v rámci rámcové smlouvy, které zajišťuje Ministerstvo vnitra České republiky a tuto činnost v rámci kraje zajišťuje odbor informatiky. Kraj konkrétně využívá:

- **Rámcová dohoda na produkty Microsoft** – licence M365 pro KÚ a pro školy, operační systémy a SQL licence pro datacentrum (TCK)
- **Rámcová dohoda na pořízování produktů VMware** – licence VMware a podporu.



Dynamický nákupní systém

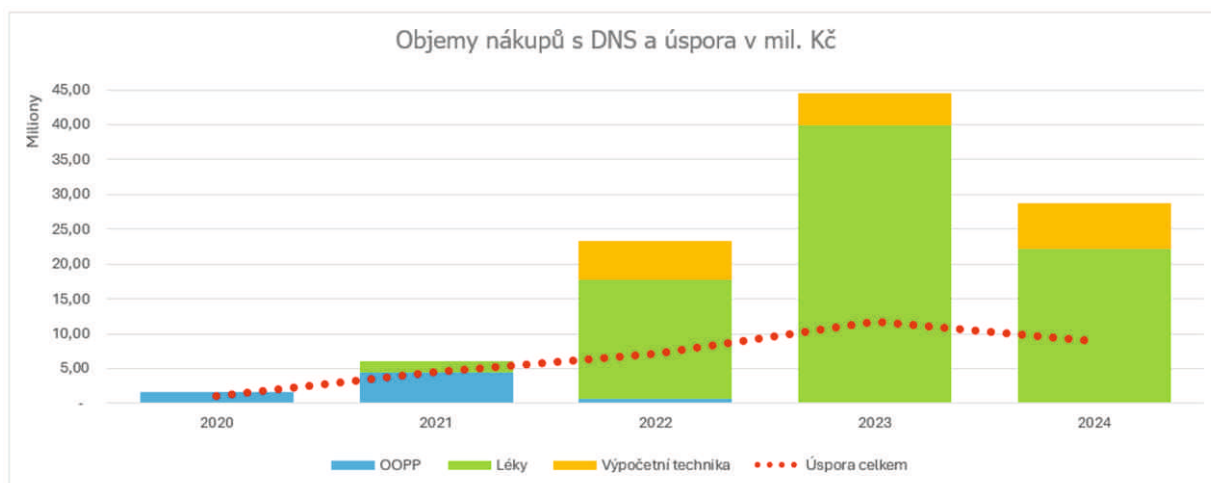
V posledních letech je pro korporaci výhodné používat institutu **DNS**, jehož principy jsou:

- Flexibilní kvalifikace dodavatelů, kteří se mohou kdykoli do DNS kvalifikovat, a kteří jsou pak osloveni k zapojení se do výzev v rámci DNS.
- Flexibilní vyhlášení VZ v rámci DNS.

K realizaci dynamických nákupních systémů kraj využívá nástroje pro elektronizaci VZ NEN a Josephine od společnosti Proebiz s. r. o., kde je možnost využití e-Katalogů. Aplikace pro sběr požadavků ze zapojených organizací byla vytvořena In-House. Pro průběh dílčích zakázek máme nastaveny procesy vytvořené na míru jednotlivým komoditám.

Pomocí DNS kraj nakupuje tyto komodity:

- **OOPP** (rukavice, respirátory a roušky) – v době pandemie covidu 5 kol VZ v objemu cca 7 mil. Kč.
- **Léčivé přípravky** – 15 VZ v objemu cca 80,7 mil. Kč, další jsou v přípravě.
- **Výpočetní technika** – 5 kol VZ v objemu cca 17 mil. Kč., další zakázka je v přípravě.



Obrázek 5 – Objemy nákupů v rámci DNS



Výhody centralizovaných nákupů:

1. Efektivní administrativní proces, kdy tým z kraje zajistí proces pro zapojené organizace. Znamená to úsporu času, nižší náklady na administraci zakázek i úsporu personální.
2. Agregací poptávka se dosáhne nižších cen.



Nevýhody centralizovaných nákupů:

1. Smlouvy na léčivé přípravky uzavíráme na období jednoho roku, bohužel ale nyní dochází ve vyšší míře k výpovědím ze strany dodavatelů z důvodů zdražení léčivých přípravků výrobcem. Máme nastaveny 3měsíční výpovědní lhůty.
2. Administrativně a časově náročnější je sběr a sumarizace dat od organizací, a to jak o předpokládaných odběrech pro vyhlášení VZ, maximálně přípustných cenách pro



vyhodnocení VZ nebo o realizovaných nákupech pro věstník VZ. Toto úsilí se ale vyplatí, protože jedno zadání výzvy nahradí šest dílčích výzev/zakázek realizovaných organizacemi.

Referenční nákupy

Referenční nákupy jsou použitelné při nákupu položek jedné kategorie v ceně do 2 mil Kč bez DPH. Princip referenčních nákupů spočívá ve vysoutěžení cen vybranou organizací (referenčním zadavatelem) a poskytnutí těchto cen pro všechny organizace korporace prostřednictvím e-shopu **Nákupní portál** od dodavatele PECOSTA a. s.

V řídicím dokumentu „ZÁSADY vztahů orgánů kraje k příspěvkovým organizacím, které byly zřízeny krajem nebo byly na kraj převedeny zvláštním zákonem“ je mimo jiné předpis **Pravidla pro provoz Nákupního systému Moravskoslezského kraje**, který popisuje proces a pravidla nakupování na Nákupním Portále a ten musí PO dodržovat.

Proces je nastaven takto:

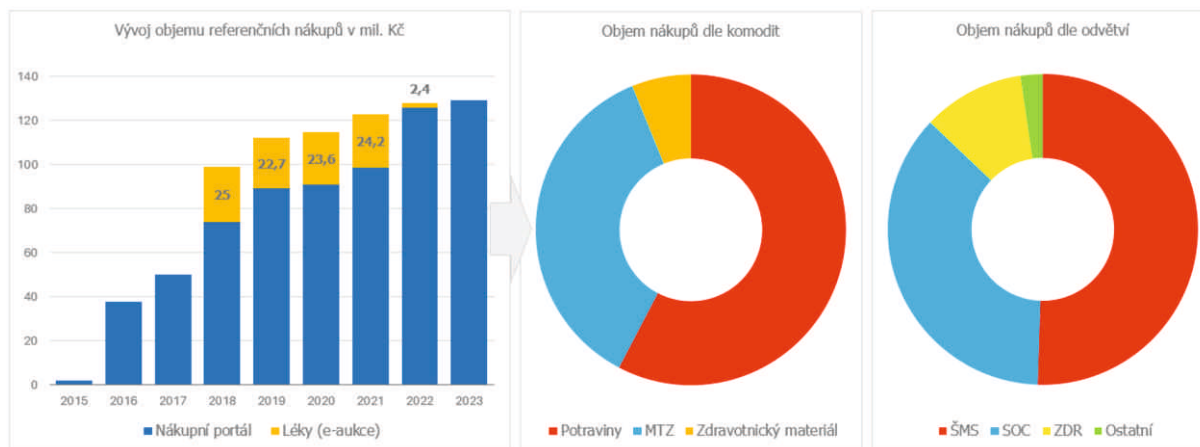
1. Analýzou nebo požadavkem z organizací se určí komodita vhodná k nakupování přes Nákupní portál.
2. Společně s organizací, která má významný odběr položek dané komoditní kategorie, se připraví zadávací podmínky a seznam soutěžených položek.
3. Proběhne elektronické výběrové řízení s využitím eAukce, zde jsou dvě možnosti:
 - eAukci provede dodavatel Nákupního portálu, společnost PECOSTA a. s.
 - eAukci provede jedna z PO, která má licenci na užívání TenderBoxu (6 vybraných organizací, které často dělají eAukce i uvnitř své organizace, licenci poskytuje KÚ).
4. Ceny komodity potraviny na Nákupním portále jsou zajištěny službou od společnosti PECOSTA
5. Ceny obvykle tří vítězných dodavatelů se nabídnou organizacím korporace prostřednictvím e-shopu Nákupní portál. Jedná se o webovou aplikaci od společnosti PECOSTA a.s s personifikovaným přístupem (nahlížení, objednatel, schvalovatel). Tento e-shop slouží k nákupu komodit a zahrnuje i workflow objednávky a controllingové reporty.
6. U vybraných komodit (drogerie, OOPP, kancelářské potřeby a tonery) mají organizace povinnost nakupovat na Nákupním portále, pokud nemají k dispozici výhodnější ceny nebo objektivní důvody pro nákup mimo Nákupní portál.
7. Nákupy a úspory organizací jsou pravidelně vyhodnocovány. Data o nákupech jsou postupně zpracována do grafické podoby a odvětvové odbory k nim mají přístup přes krajský dashboard. Na základě informací nakupujících organizací optimalizujeme sortiment e-shopu, Nákupního portálu

V současnou chvíli mohou krajské organizace nakupovat skupiny komodit:

- **Potraviny**
- **MTZ** – Kancelářské potřeby, výtvarné potřeby, tonery, drogerie, dezinfekce, OOPP, elektrospotřebiče, nábytek, ...



- **Speciální zdravotnický materiál** – Klinik boxy, jednorázová hygiena, lancety a proužky do glukometrů, spotřební materiál k podtlakové terapii, obvazy a obinadla, pomůcky pro inkontinentní pacienty, staplery a lineární katry, ...
- **Služby** – Seřizování oken, revize elektrických zařízení.



Obrázek 6 – Vývoj objemu nákupů přes Nákupní portál a léků



Výhody referenčních nákupů:

1. Jednoduché a rychlé zajištění výhodných cen na Nákupním portále.
2. Součástí Nákupního portálu je i schvalovací proces.
3. Odběratel si může vybrat konkrétní produkt od více dodavatelů.



Nevýhody referenčních nákupů:

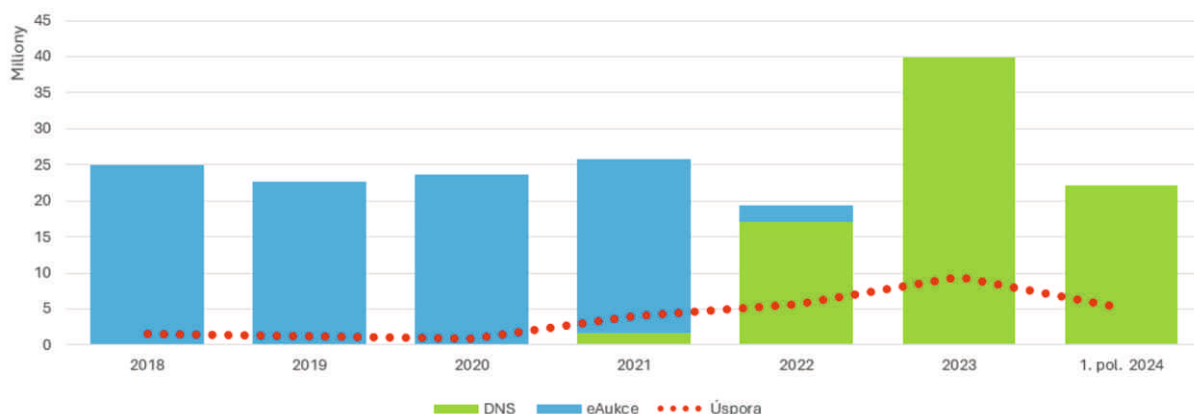
1. Dodavatele nemají povinnost dodávat všem organizacím, i když ve většině případů s tím problémy nemají.
2. Dodavatel neví, kolik toho organizace nakoupí, tak do ceny nezapočte „množstevní slevu“. U opakovaných e-aukcí už mají dodavatelé většinou představu o požadovaném objemu a tomu přizpůsobují ceny.
3. Nákupy mohou být realizovány pouze do objemu VZMR tj. 2 mil. Kč bez DPH ročně.

Nákup léků pro krajské nemocnice

Komoditu léky jsme nakupovali kombinovaně (eAukce a DNS). Nyní nakupujeme zejména léky s velkým objemem nákupů prostřednictvím DNS.



Vývoj nákupu léků - eAukce a DNS (v mil. Kč)



Obrázek 7 – Vývoj objemů nákupů léků prostřednictvím elektronických aukcí a DNS

Plán rozvoje pro další období

V souladu s jednou z oblastí strategie krajského úřadu do roku 2029, Odpovědný hospodář se budou vylepšovat nákupní procesy pro korporaci a analyzovat další komodity pro společné nakupování s cílem transparentních a efektivních nákupů.

Plánované aktivity na roky 2024–2029:

- 1. Kombinace nástrojů DNS a Nákupního portálu – Pilotní veřejná zakázka na nákup výpočetní techniky.** VZ proběhne v rámci DNS a vysoutěžené položky se vystaví přes Nákupní portál a organizace budou moci nakupovat výpočetní techniku do vyčerpání vysoutěženého objemu. Proces se ulehčí vynecháním fáze sběru dat. PO mohou pružně nakupovat a nemusí čekat na společnou zakázku, která dosud probíhá 2x ročně.
- 2.** Zavedení systému vytěžování dodacích listů s využitím aplikace AUTSET propojené na logistický systém (skladové hospodářství) nakupujících organizací. Aplikace bude vyhodnocovat nákupy, míru využití cen z Nákupního portálu a výhodnost nákupů mimo Nákupní portál, což je pro KÚ jako provozovatele důležité. Pilotní projekt bude realizován na komoditě potraviny v nemocnici Karviná.
- 3.** Analýza dalších komodit vhodných pro společné nakupování.
- 4.** Vytváření krátkých edukativních videí k funkcionalitám Nákupního portálu k podpoře pravidelných školení systému.