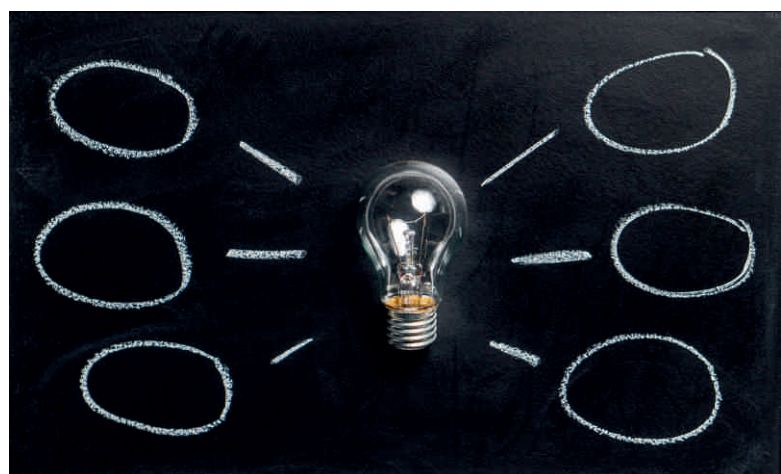


Komunikace s potenciálními dodavateli veřejných zakázek



Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem při zadávání veřejných zakázek může být v některých případech klíčem k úspěšnému vysoutěžení veřejné zakázky. Je to velmi efektivní nástroj v rukou zadavatele. Zadavatel však nemůže komunikovat dle své libovůle, naopak, svému jednání musí věnovat náležitou pozornost, komunikovat otevřeně a dostatečně transparentně a postupovat vždy v rozsahu a takovým způsobem, který je umožněn zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též jen „ZZVZ“), (dále také jako „vhodná komunikace“).

Potřeba vhodné komunikace nabývá na důležitosti také v případech, kdy zadavatelé zadávají své veřejné zakázky strategicky, tedy realizují **společensky odpovědné veřejné zadávání**. V rámci své snahy poptat zboží, služby nebo stavební práce, tak zadavatelé prosazují i další priority například v oblasti sociální politiky, zaměstnanosti, rozvoje místní ekonomiky nebo životního prostředí. Zadavatelé při komunikaci (jednání) mohou zjistit reakci trhu a jeho možnosti. Dodavatelé mohou zadavatelům pomoci nalézt užitečné nastavení požadavků z oblasti společenské odpovědnosti, kterými lze při plnění veřejné zakázky přispět společnosti či životnímu prostředí. Cílem je přitom najít efektivní nastavení (specifikace předmětu plnění a smluvních a obchodních podmínek) odpovídající požadavkům zadavatele i reálným možnostem dodavatelů.

I oblast odpovědného zadávání by měla být předmětem soutěže a konkurence, aby došlo k maximalizaci přínosů pro zadavatele a společnost. Heslo „value for money“, tj. získání maximální hodnoty za vynaložené prostředky, platí i zde.

Příklad dobré praxe

ŠKOLENÍ O DYNAMICKÉM NÁKUPNÍM SYSTÉMU PRO POTENCIÁLNÍ DODAVATELE MINISTERSTVA PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

Své zkušenosti v oblasti komunikace s potenciálními dodavateli mají také na Ministerstvu práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“). Vhodná komunikace pomáhá MPSV podporovat jeden ze základních okruhů jeho priorit – **„Podporu soutěže, komunikaci a zvýšení diverzity dodavatelského řetězce“**. *„Cílem je i sdílet své priority navenek, otevřeně je komunikovat vůči veřejnosti či dodavatelům a budovat tak prostředí otevřenosti a důvěry....“* uvádí Strategie odpovědného veřejného zadávání v resortu MPSV.

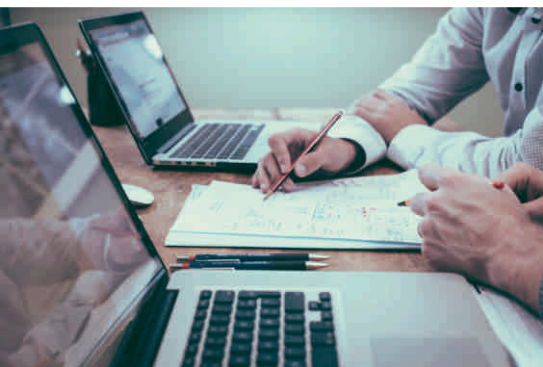
STRATEGICKÉ A ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ MPSV - PRIORITY

Podpora soutěže, komunikace a zvýšení diverzity dodavatelského řetězce



Sociálně odpovědné veřejné zadávání (vč. osvěty a metodické podpory)

Hledání ekologicky šetrných řešení



A jak to vypadá v praxi? Takovým příkladem mohou být technická školení pro dodavatele v dynamických nákupních systémech (dále jen „DNS“), které MPSV pořádá od roku 2016. Cílem těchto školení je zvýšit zapojení dodavatelů (zejména malých a mikro podniků, sociálních podniků), resp. podpořit jejich účast v soutěži. Pro mnoho menších dodavatelů je veřejné zadávání velkou neznámou, neorientují se v zákonné úpravě, dřívější zkušenosti a kultura zadávání v Čechách je mohla odradit. A právě s těmito nepravními bariérami mohou školení pomoci. Předmětem školení je laicky představit dynamický nákupní systém. V rámci školení zadavatel vysvětlí základní technické aspekty, například jak jeho elektronický nástroj funguje, jak se do něj registrovat, jak podávat elektronické nabídky nebo například, kde si zřídit elektronický podpis. Dodavatelé tak mají možnost seznámit se i s vývojem elektronizace u nás. Veškeré informace a údaje, které zadavatel sdělí v rámci takového školení, jsou obecné povahy a všeobecně dostupné, aby nedošlo ke zvýhodnění účastníků školení a zadavatel dodržel zásady zadávání veřejných zakázek dle § 6 ZZVZ, včetně zásady transparentnosti. Zatímco taková školení pro zkušené pracovníky zakázkových oddělení dodavatele pravděpodobně nebudou přínosná (a tito dodavatelé zpravidla ani nejsou návštěvníky těchto školení), noví a malí dodavatelé přínos školení dozajista ocení. Školení je otevřeno všem potenciálním zájemcům a je bezplatné.

První školení MPSV realizovalo pro „Dynamický nákupní systém pro zajištění standardních akcí“, kde zadavatel chtěl podpořit zařazení dalších dodavatelů do již zavedeného a probíhajícího DNS. Informace o konání školení se objevila na profilu zadavatele. Následně MPSV začalo zvažovat otázku podpory soutěže tímto způsobem u každého DNS, které zavádí. S ohledem na potenciální dodavatele na trhu pak vyhodnocuje individuálně přínos školení, a je-li dle situace třeba, školení provede před zavedením i opakovaně. Pokud zadavatel DNS teprve zavádí, a plánuje školení realizovat ve fázi po vyhlášení, ale před koncem lhůty pro podání žádosti o účast, je možné pro rozšíření informace o konání školení využít i formuláře Věstníku veřejných zakázek, konkrétně Oznámení o zahájení zadávacího řízení. Pro vlastní školení pak zadavatel používá prezentaci, která je dodavatelům také k dispozici na profilu zadavatele.