



Poznejte svého zadavatele

tzv. Meet the buyer

Ve Velké Británii jsou obvyklé akce s názvem „Meet the Buyer“, což bychom si mohli volně přeložit jako „Seznamte se se zadavatelem,“ a to v celé řadě podob.

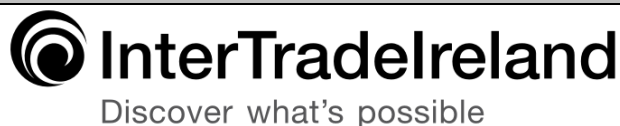
Hlavní náplní těchto akcí je networking, získání informací o zadávání veřejných zakázek, o připravovaných velkých projektech, o inovacích na trhu apod. Zadavatel může potenciální dodavatele a subdodavatele informovat o velkých zamýšlených zakázkách, získat jejich zpětnou vazbu a poznatky o současných trendech na trhu.

Zadavatelé mohou členům dodavatelského řetězce představit, jak funguje zadávání veřejných zakázek a jak se mohou do soutěže o zakázky zapojit. Zadavatelé také mohou komunikovat své strategické cíle, které se budou v rámci veřejných zakázek snažit naplňovat.

Dodavatelé velkých projektů mohou těchto akcí využít k navázání kontaktů s možnými poddodavateli, kteří mají zájem se na velkých zakázkách podílet.

Tyto akce bývají organizovány profesními organizacemi, obchodními komorami či samotnými veřejnými institucemi.

Irská zkušenost:



Organizace InterTradelreland se zabývá podporou obchodu a podnikání v severní i jižní části Irska a akce *Meet the Buyer* pořádá ve spolupráci se státními institucemi, které mají v kompetenci zadávání veřejných zakázek. Mezi hlavní přínosy těchto akcí patří to, že potenciální dodavatelé se mohou osobně setkat se zadavateli a speciálně malé a střední podniky mohou získat informace a znalosti o novinkách v zadávání veřejných zakázek, o konkrétních procesech zadávání zakázek a o nadcházejících příležitostech. Zadavatelé ve svých prezentacích informují také o odpovědných aspektech veřejného zadávání, aby potenciální dodavatelé věděli, jaké sociální požadavky mohou v připravovaných zakázkách očekávat.

Více naleznete na webových stránkách:

<http://www.intertradeireland.com/meet-the-buyer/>