



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

METODIKA PRO VYHODNOCOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI NÁKUPU TELEKOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB

Vydalo MMR pro doplnění Metodiky vyčíslování úspor dosažených v rámci resortního systému centralizovaného zadávání

Verze:	1.00
Účinnost od:	1. 1. 2013

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Staroměstské nám. 6
110 15 Praha 1



Obsah

1	Východiska dokumentu	3
2	Aplikovatelnost dokumentu	4
2.1	Aplikovatelnost dle subjektů metodiky.....	4
2.2	Aplikovatelnost dle předmětu metodiky	4
3	Aktuální možnosti výpočtu úspor v rámci nákupu telekomunikačních služeb	9
3.1	Typy metod pro vyčíslování úspor a jejich aplikovatelnost v prostředí telekomunikačních služeb	9
3.1.1	Metoda historického srovnání cen.....	9
3.1.2	Metoda benchmarkových cen.....	9
3.1.3	Metoda spotřebitelských košů	11
3.2	Doporučená metoda pro vyčíslování úspor v prostředí telekomunikačních služeb ...	12
4	Základní charakteristika metodiky spotřebních košů	13
4.1	Definice základních pojmů	13
4.1.1	Telekomunikační řešení subjektu	13
4.1.2	Celková cena telekomunikačních služeb.....	13
4.1.3	Relativní výše úspory	13
4.1.4	Absolutní výše úspory	14
4.2	Základní předpoklady metodiky	14
4.3	Spotřebitelské koše pro telekomunikační služby	15
4.3.1	Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě....	15
4.3.2	Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby.....	18
4.3.3	Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby	20
5	Postup výpočtu úspor	25
5.1	Krok 1 – Celkové náklady na telekomunikační služby.....	25
5.1.1	Výstup z kroku č. 1	25
5.2	Krok 2 – Určení počtu spotřebitelských košů v telekomunikačním řešení subjektu .	26
5.2.1	Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě....	26
5.2.2	Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby.....	26
5.2.3	Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby	26
5.2.4	Výstup z kroku č. 2	27
5.3	Krok 3 – Hodnoty spotřebitelských košů.....	28
5.3.1	Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě....	28
5.3.2	Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby.....	31
5.3.3	Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby	36
5.3.4	Výstup z kroku č. 3	38
5.4	Krok 4 – Vyčíslení celkové ceny telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů	39
5.5	Krok 5 – Vyčíslení relativní a absolutní úspory.....	39
6	Dopad metodiky spotřebitelských košů v oblasti pořizování telekomunikačních služeb	40
7	Příklad výpočtu úspor v prostředí resortu ÚOSS.....	42



1 Východiska dokumentu

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (dále též MMR ČR) vydalo v listopadu roku 2011 na základě povinnosti uložené ministru pro místní rozvoj v bodu IV/1/c usnesení vlády ze dne 20. července 2011 č. 563 k resortním systémům centralizovaného zadávání (dále jen RSCZ) veřejných zakázek (dále jen UV č. 563/2011) Metodiku vyčíslování úspor dosažených v rámci resortního systému centralizovaného zadávání (dále jen „Metodika vyčíslování úspor“).

V Metodice vyčíslování úspor byl pro jednotlivé položky seznamu komodit, které musí být povinně nakupovány s využitím institutu centrálního zadavatele v rámci RSCZ, stanoven postup výpočtu úspor. U položky 64200000-8 Telekomunikační služby je v Metodice vyčíslování úspor uveden následující postup:

„Relativní výše úspor bude vypočítávána pomocí spotřebního koše. Spotřební koš bude obsahovat min. 5 typových služeb (např. 1 min. hlasových služeb v síti GSM v rámci ČR do sítě jiného operátora či 1 min. hlasových služeb při volání z pevné linky do sítě GSM v rámci ČR během dopoledne pracovního dne). Vždy se musí jednat o položky, které jsou nakupovány každý rok. MMR ČR doporučuje např. spotřební koš OECD (metodika sestavení spotřebního koše OECD je dostupná zde: <http://www.oecd.org/dataoecd/56/23/41049579.pdf>).“

S ohledem na skutečnost, že výše zmiňovaná metodika v současné době není k dispozici v českém jazyce a existuje řada nejasností souvisejících s jejím použitím v praxi (tyto nejasnosti vyplynuly zejména v rámci workshopu na téma Resortní systémy centralizovaného zadávání veřejných zakázek konaném dne 27. června 2012), rozhodlo se MMR jako správce resortních systémů centralizovaného zadávání doplnit Metodiku vyčíslování úspor o Metodiku vyhodnocování efektivity nákupu telekomunikačních služeb, která implementuje metodiku OECD do nákupní praxe v ČR.



2 Aplikovatelnost dokumentu

2.1 Aplikovatelnost dle subjektů metodiky

Závaznost této metodiky vyplývá z ustanovení Metodiky vyčíslování úspor citovaného v předchozí kapitole:

„MMR ČR doporučuje např. spotřební koš OECD (metodika sestavení spotřebního koše OECD je dostupná zde: <http://www.oecd.org/dataoecd/56/23/41049579.pdf>)“.

Tato metodika doplňuje Metodiku vyčíslování úspor a postup podle ní je doporučen zejména ústředním orgánům státní správy, které mají alespoň dvě podřízené organizace a mají tak dle UV č. 563/2011 povinnost zavést resortní systémy centralizovaného zadávání.

Metodika uvedená v tomto dokumentu je rovněž doporučena pro vyčíslování úspor dosažených v rámci resortních systémů centralizovaného zadávání na úrovni krajů a obcí.

2.2 Aplikovatelnost dle předmětu metodiky

Metodika uvedená v tomto dokumentu je doporučována pro vyčíslování úspor běžných telekomunikačních služeb nakupovaných veřejnými zadavateli v ČR. Nevztahuje se na nákup datových přípojek Komunikační infrastruktury veřejné správy (KIVS)¹ do Centrálního místa služeb (CMS) dle usnesení vlády ze dne 30. května 2012 č. 385, o Koncepci nákupu datových a hlasových služeb Komunikační infrastruktury veřejné správy v období po 27. březnu 2013.

Vymezení telekomunikačních služeb pro účely této metodiky je uvedeno v následující tabulce. V tabulce jsou uváděny i položky pod kódy dle číselníku NIPEZ, na které se uvedená metodika nevztahuje. V konkrétních případech se jedná zejména o služby, které nejsou nakupovány, či jsou zastaralé a mohou být případně jednotlivými zadavateli nakupovány, nicméně jejich využití se do budoucna nepředpokládá a nakupovány nebudou. Pokud jsou tyto komodity nakupovány a jsou uvedeny v resortním seznamu nakupovaných položek, který je platný pro daného zadavatele a vztahuje se tak na ně povinnost vypočítávat úspory, je nutné postupovat dle následujícího ustanovení Metodiky vyčíslování úspor: *„U ostatních komodit uvedených v resortním seznamu nakupovaných položek bude relativní a absolutní výše úspor počítána dle postupu, který určí Řídící subjekt RSCZ. Zvolené postupy však musí vždy vycházet z typových metod uvedených v kap. 5 tohoto dokumentu“.*

¹ <http://www.mvcr.cz/clanek/komunikacni-infrastruktura-verejne-spravy-a-centralni-misto-sluzeb-584441.aspx>



Číselník NIPEZ	Předmět metodiky	Odůvodnění / Stav komodity
64200000-8 - Telekomunikační služby		
64210000-1 - Telefonní služby a přenos dat		
64211000-8 - Veřejné telefonní služby		
64211100-9 - Místní telefonní služby	Ano	
64211200-0 - Dálkové telefonní služby	Ano	
64212000-5 - Mobilní telefonní služby		
64212100-6 - Služby krátkých textových zpráv (SMS)	Ano	
64212200-7 - Služby rozšířených textových zpráv (EMS)	Ano	
64212300-8 - Služby multimediálních zpráv (MMS)	Ano	
64212400-9 - Služby WAP	Ne	Zastaralá komodita
64212500-0 - Služby GPRS	Ano	
64212600-1 - Služby EDGE	Ano	
64212700-2 - Služby UMTS	Ano	
64212800-3 - Služby provozovatelů telefonních automatů	Ne	*)
64212900-4 - Služby poskytovatelů předplacených telef. karet	Ne	Nenakupovaná komodita
64213000-2 - Služby sdílené podnikové telefonní sítě	Ne	Nenakupovaná komodita
64214000-9 - Služby neveřejné podnikové telefonní sítě		
64214100-0 - Pronájem satelitních okruhů	Ne	Nenakupovaná komodita
64214200-1 - Služby telefonních ústředen	Ne	**)
64214400-3 - Pronájem veřejných telefonních linek	Ne	Nenakupovaná komodita
64215000-6 - Telefonní služby prostřednictvím IP	Ne	***)
64216000-3 - Služby elektronického zpracování zpráv a dat		
64216100-4 - Služby elektronického zpracování zpráv		
64216110-7 - Služby elektronické výměny dat	Ne	Nenakupovaná komodita
64216120-0 - Služby elektronické pošty	Ne	Nenakupovaná komodita
64216130-3 - Dálnopisné služby	Ne	Zastaralá komodita
64216140-6 - Telegrafické služby	Ne	Zastaralá komodita
64216200-5 - Elektronické informační služby		
64216210-8 - Informační služby s přidanou hodnotou	Ne	Zastaralá komodita
64216300-6 - Teletextové služby	Ne	Zastaralá komodita
64220000-4 - Telekomunikační služby kromě telefonů a přenosu dat		
64221000-1 - Propojovací služby	Ne	Nenakupovaná komodita
64222000-8 - Teleworking	Ne	Nenakupovaná komodita
64223000-5 - Pagingové služby	Ne	Nenakupovaná komodita
64224000-2 - Telekonferenční služby	Ne	Nenakupovaná komodita
64225000-9 - Telekomunikační služby pro spojení letadel se zemí	Ne	Nenakupovaná komodita
64226000-6 - Telematické služby	Ne	Nenakupovaná komodita
64227000-3 - Integrované telekomunikační služby	Ne	Nenakupovaná komodita
64228000-0 - Televizní a rozhlasové vysílání		
64228100-1 - Televizní vysílání	Ne	Nenakupovaná komodita
64228200-2 - Rozhlasové vysílání	Ne	Nenakupovaná komodita

Poznámky:

- *) 64212800-3 - Služby provozovatelů telefonních automatů/služby provozovatelů VTA (veřejných telefonních automatů) ... tyto služby nejsou reálně (prakticky) nakupovanou komoditou.
- ***) 64214200-1 - Služby telefonních ústředen ... služby tohoto typu nesplňují požadavek na plně standardizovanou komoditu, jejichž pořízení lze zabezpečit systémem centralizovaného zadávání. V praxi se jedná o dvě varianty služby: (i) buď se jedná o služby pronájmu (pobočkových) telefonních ústředen, (ii) nebo se jedná o poskytnutí



software pro realizaci softwarového díla (pobočkové) telefonní ústředny realizované na bázi IP protokolu (softwarové pobočková telefonní ústředna).

- ***) 64215000-6 - Telefonní služby prostřednictvím IP ... služby tohoto typu nesplňují požadavek na plně standardizovanou komoditu, jejichž pořízení lze zabezpečit systémem centralizovaného zadávání. Tento typ služeb je vždy odvislý od služeb dle číselníku NIPEZ „72400000-4 - Internetové služby“, resp. „72411000-4 - Poskytovatelé internetových služeb (ISP)“, a v reálné praxi se jedná o doplňkové služby ke službám dle uvedeného NIPEZ kódu 72411000-4, přičemž součástí tohoto typu služeb je zpravidla pronájem koncových telekomunikačních zařízení (IP telefonů) dle NIPEZ kódu „32500000-8 - Telekomunikační přístroje na přenos dat“, která zpravidla nákladově významně převyšují hodnotu telefonních služeb prostřednictvím protokolu IP.

Přičemž klasifikace se opírá o následující dílčí vlastnosti uvedené v rámci číselníku:

64211100-9 - Místní telefonní služby a 64211200-0 - Dálkové telefonní služby

Název vlastnosti	Definice vlastnosti
Přesměrování volání při obsazení	Přesměrování všech příchozích hovorů na jiné telefonní číslo
Pevné přesměrování volání	Přesměrování všech příchozích hovorů na jiné telefonní číslo
Zobrazení identifikace volajícího	Možnost zobrazení identifikace volajícího
Zřízení barevné linky	Linky se sdílenými náklady
Podržení volání	Přijetí nového příchozího hovoru v průběhu stávajícího hovoru
Vícenásobné účastnické číslo	Možnost více telefonních čísel u jedné linky
Sériová linka	Přesměrování příchozího hovoru na volnou linku připojenou ke stejnému telefonnímu číslu
Provolba	Přímé číslo na volaného bez nutnosti komunikace se spojovatelkou či hlasovým systémem
Čekající hovor	Zvuková signalizace během hovoru ohlašující nový hovor
Konferenční hovor	Možnost přivzání k hovoru více účastníků
Způsob tarifkace	Minimální časový úsek, za který je hovor účtován
Ceník bez ohledu na originaci hovoru	Minutová sazba nebude rozlišována při uskutečňování hovoru z přípojky typu HTS, ISDN2 či ISDN30.
Sazba bez rozlišení silného a slabého provozu	Jednotná sazba vždy pro daný typ spojení v průběhu celého zúčtovacího období, tj. nebude rozlišován provoz tzv. „ve špičce“ a „mimo špičku“
Současný rozklad služeb v pevných sítích	Procentuální rozdělení zadavatelem využívaných telekomunikačních služeb v pevných sítích, například ve formátu 70 % místní volání, 20 % dálková volání a cca 10 % mezinárodní volání.
Volání na negeografická telefonní čísla	Volání na negeografická čísla (čísla začínající číslicí 9).
Zachování stávajících čísel	Možnost zachování všech stávajících telefonních čísel zadavatele.
Volání do neveřejných sítí	Definice vlastnosti je významově shodná s názvem vlastnosti
Počet přípojek/linek typu ISDN30	Požadovaný počet přípojek/linek typu ISDN30 (Digitální síť integrovaných služeb 30).
Počet přípojek/linek typu ISDN2	Požadovaný počet přípojek/linek typu ISDN2 (Digitální síť integrovaných služeb 2).
Jednotná sazba za volání do pevných sítí	Jednotná sazba bez geografického rozlišení pro volání v rámci ČR do všech pevných sítí.
Volání k číslům tísňového volání/signalizace	Možnost tísňové/ho volání/signalizace



Počet přípojek typu HTS	Počet přípojek typu hlavní telefonní stanice
Počet pevných linek	Minimální množství linek, pro které budou poskytovány služby v pevných sítích.
Jednotná sazba za volání do mobilních sítí	Jednotná sazba bez geografického rozlišení pro volání v rámci ČR do všech mobilních sítí.

64212000-5 - Mobilní telefonní služby

Název vlastnosti	Definice vlastnosti
Doplňkové hlasové služby v mobilních sítích	Výčet doplňkových hlasových služeb požadovaných zadavatelem (např. záznamová schránka, možnost skrytí telefonního čísla, přesměrování hovoru, konferenční hovory).
Územní pokrytí mobilní telefonní služby	Minimální pokrytí území ČR nebo území vymezeného zadavatelem, uvedeno v %
Převedení nevyčerpaných minut	Možnost převodu nevyčerpaných minut hlasových služeb v rámci tarifu do dalšího účtovacího období (měsíční perioda)
Virtuální podniková síť	Zařazení všech telefonních čísel do virtuální podnikové sítě (VPN) a volání v rámci této sítě VPN zdarma
Zvýhodněné roamingové volání	Poskytování hlasového roamingu se zaměřením na zvýhodněná volání v zemích Evropské unie
Jiná specifikace zadavatele	Uvedení dalších požadavků na produkt ze strany zadavatele
Rozklad služeb v mobilních sítích	Procentuální rozdělení zadavatelem využívaných telekomunikačních služeb v mobilních sítích, například ve formátu 70% hlasové služby, 20% SMS a 10% datové služby.
Volání k číslům tísňového volání/signalizace	Možnost tísňové/ho volání/signalizace
Aktivace/blokace doplňkových služeb	Možnost aktivovat/zablokovat okruhy doplňkových služeb k jednotlivým SIM kartám.
Rozklad hlasových služeb v mobilních sítích	Procentuální rozdělení zadavatelem využívaných hlasových služeb v mobilních sítích, například ve formátu 50 % hovorů do vlastní sítě, 40 % hovorů do ostatních mobilních sítí a 9 % do pevných sítí a 1 % do zahraničí.
Pokrytí mobilní telefonní služby	Minimální pokrytí území ČR nebo území vymezeného zadavatelem.
Počet SIM karet	Minimální množství SIM karet, pro které budou poskytovány služby v mobilních sítích.

64212100-6 - Služby krátkých textových zpráv (SMS)

Název vlastnosti	Definice vlastnosti
Převod volných SMS	Možnost převodu volných SMS do dalšího účtovacího období
SMS v roamingu	Možnost odesílat a přijímat SMS v cizích sítích.
Počet volných SMS	Minimální počet volných SMS do všech tuzemských mobilních sítí za měsíc, jejichž spotřeba je zahrnuta v rámci základního poplatku za základní tarif.
Přenos SMS v tuzemských mobilních sítích	Možnost odesílat a přijímat SMS do/ze všech tuzemských mobilních sítí.
Neomezené SMS	Možnost neomezeného odesílání SMS do všech tuzemských mobilních sítí.
Přenos SMS do zahraničních sítí	Možnost odesílat SMS do zahraničních sítí.
Jiná specifikace zadavatele	Uvedení dalších požadavků na produkt ze strany zadavatele.



64212300-8 - Služby multimediálních zpráv (MMS)

Název vlastnosti	Definice vlastnosti
Přenos MMS v tuzemských mobilních sítí	Možnost odesílat a přijímat MMS do/ze všech tuzemských mobilních sítí.
Neomezené MMS	Možnost neomezeného odesílání MMS do všech tuzemských mobilních sítí
Počet volných MMS	Minimální počet volných MMS do všech tuzemských mobilních sítí za měsíc, jejichž spotřeba je zahrnuta v rámci základního poplatku za základní tarif.
Přenos MMS do zahraničních sítí	Možnost odesílat MMS do zahraničních sítí.
MMS v roamingu	Možnost odesílat a přijímat MMS v cizích sítích.
Převod volných MMS	Možnost převodu volných MMS do dalšího zúčtovacího období
Jiná specifikace zadavatele	Uvedení dalších požadavků na produkt ze strany zadavatele.

64212500-0 - Služby GPRS, 64212600-1 - Služby EDGE, 64212700-2 - Služby UMTS

Název vlastnosti	Definice vlastnosti
Limit pro FUP	Měsíční datový limit, po jehož přesazení bude snížena přenosová rychlost služby.
Přenos dat GPRS/EDGE/UMTS	Možnost volby připojení k internetu technologií přenosu dat GPRS/EDGE/UMTS.
Nominální rychlost FUP	Nominální rychlost služby pro stahování dat.
FUP	Uchazeč může v průběhu zúčtovacího období uplatňovat FUP (Fair User Policy) při dosažení datového limitu v podobě snížení přenosové rychlosti.
Max. rychlost uplinku	Maximální požadovaná rychlost uplinku dosahovaná prostřednictvím technologie GPRS/EDGE/UMTS.
Max. rychlost downlinku	Maximální požadovaná rychlost downlinku dosahovaná prostřednictvím technologie GPRS/EDGE/UMTS.
Rozsah pokrytí služby	Minimální rozsah pokrytí území ČR mobilní datovou službou pro technologii GPRS/EDGE/UMTS.
Jiná specifikace zadavatele	Uvedení dalších požadavků na produkt ze strany zadavatele.

Aplikovatelnost metodiky z pohledu služeb je zcela obecná a nezávislá na použitém způsobu pořizování telekomunikačních služeb konkrétním zadavatelem.

Z pohledu způsobů pořizování telekomunikačních služeb zadavatelem se jedná zejména o jednu z následujících možností:

- Individuální smluvní podmínky mezi zadavatelem a poskytovatelem telekomunikačních služeb (za předpokladu, že je zadavatel oprávněn takto nakupovat telekomunikační služby);
- Smluvní podmínky zajištěné v rámci resortních systémů centralizovaného zadávání;
- Smluvní podmínky zajištěné jiným způsobem, tedy například pořízení telekomunikačních služeb v rámci projektu Komunikační infrastruktura veřejné správy (KIVS) organizované Ministerstvem vnitra ČR.



3 Aktuální možnosti výpočtu úspor v rámci nákupu telekomunikačních služeb

3.1 Typy metod pro vyčíslování úspor a jejich aplikovatelnost v prostředí telekomunikačních služeb

3.1.1 Metoda historického srovnání cen

Metoda spočívá v porovnání jednotkových cen dosažených při nákupu určité komodity ve dvou různých časových obdobích, např. porovnáním ceny za služby v roce R-1 a ceny za služby v roce R. Porovnávaná časová období musí mít vždy shodný rozsah, tj. zpravidla jeden kalendářní rok.

Nevýhody pro aplikovatelnost na telekomunikační služby

Telekomunikační služby jsou nakupovány ad-hoc dle aktuálních potřeb uživatelů v jejichž držení jsou koncová telekomunikační zařízení (telefonní přístroje) => u telekomunikačních služeb neexistuje:

- detailní popis spotřeby v období minulém (nutné vždy provést detailní analýzu jdoucí až na úroveň jednotlivých dílčích služeb) => náročné, vyžaduje odborné posouzení a programové vybavení pro zpracování
- společná měrná jednotka pro veškeré telekomunikační služby – typicky se jedná o jednotky: ks/měsíc, ks za jedno použití služby, minuty, kilobyty a další => náročné, vyžaduje programové vybavení pro zpracování

Metoda nese obrovské nároky na evidenci dat o skutečné spotřebě telekomunikačních služeb.

Výhody pro aplikovatelnost na telekomunikační služby

Jakékoliv výhody pro aplikovatelnost této metodiky v oblasti telekomunikačních služeb nejsou zřejmé.

Závěr k metodě

Metoda není vhodná pro vyčíslování úspor v oblasti telekomunikačních služeb zejména z důvodů:

- rychlého celosvětového rozvoje telekomunikačních služeb
- obrovských nároků na evidenci dat o uskutečněných čerpaných službách
- nároků na vyhodnocovací softwarové nástroje aplikované na uskutečněné čerpané služby

3.1.2 Metoda benchmarkových cen

Jedná se o metodu spočívající v porovnání cen nákupu konkrétních služeb (tj. jednotlivých položek v rámci určité komodity) s cenami benchmarkovými. Benchmarkovou cenou se pro účely této metodiky rozumí např.:

- Ceníková cena z veřejně dostupných ceníků uveřejněných například formou webové prezentace poskytovatelů telekomunikačních služeb



- Střední hodnota nabídkové ceny v rámci daného zadávacího řízení

Tato metoda předpokládá, že centralizací dojde ke snížení cen pod „běžně udávané ceny na trhu“.

Nevýhody pro aplikovatelnost na telekomunikační služby

V oblasti telekomunikačních služeb nelze objektivně stanovit hodnotu benchmarku pro jednotlivé dílčí telekomunikační služby, a to zejména z důvodů:

- absolutního počtu benchmarkových hodnot (hlasové spojení do různých směrů, textová komunikace, multimedialní komunikace, mobilní datová komunikace, komunikace v roamingovém prostředí, různé typy pevných telekomunikačních přípojek, různé balíčky služeb, apod.);
- procentuálního zastoupení jednotlivých služeb v telekomunikačním řešení, tj. stanovení vah pro jednotlivé dílčí služby => u každého zadavatele je váženost dílčích služeb zcela odlišná.

Nelze srovnávat nabídky poskytovatelů služeb pro subjekty veřejné správy s veřejně dostupnými nabídkami určenými pro rezidentní trh (běžné koncové spotřebitele) => diferencovanost trhu s telekomunikačními službami, kde je zřejmé, že subjekty veřejné správy mohou docílit slev v řádu desítek procent (běžně 50-90%) z cen pro rezidentní trh u vybraných dílčích služeb.

S ohledem na celosvětový rozvoj telekomunikačních služeb s sebou tato metoda nese administrativní zátěž spočívající v udržování znalosti o aktivním portfolia dílčích telekomunikačních služeb u každého zadavatele => administrativní zátěž při udržování metodiky a jejích parametrů up-to-date.

Výhody pro aplikovatelnost na telekomunikační služby

Jakékoliv výhody pro aplikovatelnost této metodiky v oblasti telekomunikačních služeb nejsou zřejmé.

Závěr k metodě

Metoda není vhodná pro vyčíslování úspor v oblasti telekomunikačních služeb zejména z důvodů:

- není definována báze dílčích telekomunikačních služeb, které budou posuzovány a jejich vážené zastoupení v telekomunikačním řešení subjektu;
- metoda vyžaduje detailní analýzu jednotlivých dílčích nakupovaných služeb a jejich vývoj v čase u každého zadavatele a v absurdním případě pro zvýšení přesnosti metody i detailní informaci o tomto vývoji na úrovni každé konkrétní dílčí služby => vysoké nároky na zpracování a administraci metodiky.

Ve svém důsledku definicí srovnávací báze na úrovni dílčích telekomunikačních služeb, tato metoda vyústí na metodu spotřebitelských košů => viz dále.



3.1.3 Metoda spotřebitelských košů

Metoda spočívá v porovnání cen na úrovni spotřebitelských košů, tj.: nejsou zkoumány jednotlivé dílčí benchmarkové telekomunikační služby, ale ani není zkoumána komodita (telekomunikační služby) jako celek, ale je zkoumán pohyb cen v čase u vybraných typových „balíčků“ služeb.

Tato metoda se běžně používá ve statistické praxi pro odhad změn cenových hladin při porovnávání cenových hladin telekomunikačních služeb mezi jednotlivými zeměmi světa, či při porovnávání cenových hladin v rámci nabídek několika poskytovatelů služeb v rámci jedné země či pro jednoho zadavatele. Vždy je potřeba identifikovat typizované „spotřebitelské koše“, které se v čase nemění, tj. jsou nakupovány každoročně.

Nevýhody pro aplikovatelnost na telekomunikační služby

V období zavádění centralizovaného zadávání v oblasti telekomunikačních služeb vyžaduje metodika provést analýzu na úrovni jednotlivých zadavatelů s cílem získat informace:

- o zastoupení jednotlivých spotřebitelských košů v řešení daného subjektu;
- o obchodních podmínkách pro nákup telekomunikačních služeb před realizací centralizovaného zadávání;
- o obchodních podmínkách pro nákup telekomunikačních služeb po realizaci centralizovaného zadávání => vyplyne z výsledku výběrového řízení na poskytovatele telekomunikačních služeb, tj. centrálnímu zadavateli budou obchodní podmínky známy;
- o celkových nákladech na telekomunikační služby v období roku R-1 a v následném období roku R.

Výhody pro aplikovatelnost na telekomunikační služby

Existují definované spotřebitelské koše pro oblast telekomunikačních služeb => není nutné analyzovat prostředí telekomunikačních služeb a definovat spotřebitelské koše, lze využít již existujících spotřebitelských košů využívaných OECD².

Relativně velká přesnost úspor zejména pro účely porovnání jednotlivých RSCZ s ohledem na definici shodných spotřebitelských košů pro všechny RSCZ.

Relativně jednoduchá implementace vyžadující pouze zjištění následujících informací od každého posuzovaného zadavatele:

- informace o tom, kolik a jakých spotřebitelských košů bylo v roce R-1 a je v roce R zastoupeno v telekomunikačním řešení subjektu;
- informace o jednotkových cenách za typové služby zastoupené ve spotřebitelských koších před a po realizaci změny v telekomunikačním řešení (změnou je myšleno jak provedení technické změny v počtu nakupovaných typových spotřebitelských košů, nebo změny v obchodních podmínkách pro nákup služeb);
- informace o celkových nákladech za telekomunikační služby subjektu před a po realizované změně.

² <http://www.oecd.org/internet/broadbandandtelecom/41049579.pdf>



Metoda vyčíslení úspor pozitivně reaguje na realizované technické změny v telekomunikačním řešení subjektu:

- V případě změny rozsahu telekomunikačního řešení v oblasti mobilních služeb (například nárůst počtu hlasových SIM karet) na úkor pevného hlasového řešení (redukce telefonních přípojek) není nutné měnit metodiku => metodika zůstává stále stejná včetně definovaných spotřebitelských košů, jen se při vyhodnocení musí zohlednit zastoupení jednotlivých košů (meziroční změna technického rozsahu telekomunikačního řešení).

Závěr k metodě

Metoda je vhodná pro vyčíslování úspor v oblasti telekomunikačních služeb zejména z důvodů že:

- existuje celosvětová báze pro porovnání;
- existuje definice spotřebitelských košů v oblasti telekomunikačních služeb;
- metoda nevyžaduje detailní analýzu jednotlivých dílčích nakupovaných služeb a jejich vývoj v čase, ale pouze získání informace kolik a jakých spotřebitelských košů je v telekomunikačním řešení subjektu začleněno, informaci jednotkových cenách služeb zastoupených ve spotřebitelských koších a informaci o celkových nákladech na telekomunikační služby.

3.2 Doporučená metoda pro vyčíslování úspor v prostředí telekomunikačních služeb

V návaznosti na výše uvedené se doporučuje provádět vyčíslování úspor v prostředí telekomunikačních služeb metodou:

Spotřebitelských košů

Přičemž za hlavní důvody, a tedy i výhody pro použití tohoto typu metody, lze považovat zejména následující:

- metoda na jedné straně nezkoumá detail nákupu telekomunikačních služeb až na úroveň konkrétní spotřeby každé dílčí služby v čase, tudíž s sebou nenesou nevýhody metody „benchmarkových cen“, mezi které patří zejména administrativní náročnost na udržování metody a jejích parametrů up-to-date;
- metoda na straně druhé nepřistupuje ke komoditě jako k celku, jako je tomu například na úrovni metody „historického srovnání cen“, a tudíž si uvedená metoda udržuje i informaci o struktuře nákupu dílčích služeb, avšak vždy kombinovaných do definovaných spotřebitelských košů. S ohledem na definici spotřebitelských košů je nasnadě využití již existujících a celosvětově využívaných spotřebitelských košů daných metodikou OECD.



4 Základní charakteristika metodiky spotřebních košů

4.1 Definice základních pojmů

4.1.1 Telekomunikační řešení subjektu

Pojmem telekomunikační řešení subjektu je myšlen soubor použitých technologií a služeb využívaných subjektem, tedy skládá se z:

- Implementovaných telekomunikačních systémů (realizované dodávky) v oblastech daných číselníkem NIPEZ:
 - o 32500000-8 - Telekomunikační přístroje na přenos dat
 - o 32400000-7 – Síť
 - o 32250000-0 - Mobilní telefony
- Telekomunikačních služeb dle výše uvedené specifikace NIPEZ:
 - o 64200000-8 - Telekomunikační služby
- Ostatních služeb jiných než telekomunikačních, typicky se jedná o služby oprav, údržby a servisu telekomunikačních systémů a sítí, a dle klasifikace NIPEZ se jedná o zejména o následující:
 - o 50330000-7 - Údržba telekomunikačních zařízení
 - o 50300000-8 - Opravy a údržba osobních počítačů, kancelářského, telekomunikačního a audiovizuálního zařízení a související služby
 - o 50314000-9 - Opravy a údržba faxovacích přístrojů
 - o 50315000-6 - Opravy a údržba telefonních záznamníků

4.1.2 Celková cena telekomunikačních služeb

Celkovou cenou telekomunikačních služeb jsou myšleny celkové náklady posuzovaného zadavatele vynakládané na telekomunikační služby za posuzované časové období.

4.1.3 Relativní výše úspory

Relativní výše úspory je dána následujícím vztahem:

$$\text{Relativní výše úspory} = 1 - \frac{\text{Celková cena telekom. služeb dosažená v aktuálním roce}}{\text{Celková cena telekom. služeb dosažená v předchozím roce}}$$

kde:

- Celková cena za telekomunikační služby dosažená v aktuálním roce bude vypočítána jako součet finančních objemů nákupů jednotlivých položek spotřebního koše, kdy finanční objem nákupu bude počítán jako součin množství nakupovaného v aktuálním roce a ceny v aktuálním roce.
- Celková cena za telekomunikační služby dosažená v předchozím roce bude vypočítána jako součet finančních objemů nákupů jednotlivých položek spotřebního koše, kdy finanční objem nákupu bude počítán jako součin množství nakupovaného v předchozím roce a ceny v předchozím roce.



4.1.4 Absolutní výše úspory

Absolutní výše úspory je dána následujícím vztahem:

$$\text{Absolutní výše úspory} = \text{Relativní výše úspory} * \text{Celková cena telekom. služeb v předchozím roce}$$

4.2 Základní předpoklady metodiky

Metodika spotřebních košů dle OECD vychází z předpokladu, že telekomunikační řešení subjektu lze namodelovat z jednotlivých dílčích spotřebitelských košů a to následovně:

$$\text{Telekomunikační řešení} = \sum_{k=1}^n n_k \cdot \text{Spotřebitelský koš}_k$$

kde

n_k je počet kolikrát je k-tý spotřebitelský koš zastoupen v telekomunikačním řešení

Spotřebitelský koš_k je soubor definovaných dílčích služeb zastoupených prostřednictvím k-tého spotřebitelského koše v telekomunikačním řešení

Takto uvedená definice je zcela univerzální pro použití libovolným zadavatelem a umožňuje nadefinovat libovolně komplexní telekomunikační řešení.

Obdobně toto platí i pro oblast problematiky nákladů na telekomunikační služby:

$$\text{Celková cena telekomunikačních služeb} = \sum_{k=1}^n n_k \cdot \text{Hodnota spotřebitelského koše}_k$$

kde

n_k je počet kolikrát je k-tý spotřebitelský koš zastoupen v telekomunikačním řešení

Hodnota spotřebitelského koše_k jsou náklady na provoz služeb v rozsahu k-tého spotřebitelského koše v posuzovaném časovém období



4.3 Spotřebitelské koše pro telekomunikační služby

Veřejně dostupná metodika OECD z roku 2006³ definuje spotřebitelské koše pro jednotlivé telekomunikační služby následující způsobem:

4.3.1 Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě

Vychází ze spotřebitelských košů definovaných v metodice OECD jako

- OECD PSTN basket – Business small,
- OECD PSTN basket – Business SME.

Porovnáním s číselníkem NIPEZ se jedná o následující výčet klasifikovaných služeb, resp. jejich dílčích vlastností:

NIPEZ:

- 64211100-9 - Místní telefonní služby,
- 64211200-0 - Dálkové telefonní služby.

Dílčí vlastnosti uvedených položek dle NIPEZ klasifikace:

- Počet přípojek typu HTS,
- Počet přípojek typu ISDN2,
- Počet přípojek typu ISDN30,
- Způsob tarifikace,
- Ceník bez ohledu na originaci hovoru,
- Sazba bez rozlišení silného a slabého provozu,
- Současný rozklad služeb v pevných sítích,
- Volání na negeografická telefonní čísla,
- Volání do neveřejných sítí,
- Jednotná sazba za volání do pevných sítí,
- Jednotná sazba za volání do mobilních sítí.

V rámci jednotlivých spotřebitelských košů OECD v oblasti telekomunikačních služeb v pevném místě jsou definovány detailní požadavky a parametry na tyto spotřebitelské koše. Důvodem pro relativně složitě nastavenou strukturu je univerzální mezinárodní platnost OECD košů.

Tyto detailní parametry lze ve velkém rozsahu poskytovaných telekomunikačních služeb v České republice výrazně zjednodušit a to bez jakéhokoliv dopadu na správnost výpočtu.

Uvádíme parametry neimplementované dále ve spotřebitelských koších, i když metodika OECD s nimi pracuje. U každého parametru je uveden i aspekt proč není v rámci metodiky pro ČR implementován:

- Rozdělení hovorů během dne:
 - o V obchodních podmínkách pro veřejnou správu nabídky telekomunikačních poskytovatelů neobsahují rozdělení hovorů během dne na „špičku“ a „mimo špičku“, či jiné dělení na časová okna v průběhu dne.

³ <http://www.oecd.org/internet/broadbandandtelecom/41049579.pdf>



- Tento požadavek je zároveň dán i dílčí vlastností klasifikace NIPEZ „Sazba bez rozlišení silného a slabého provozu“, tj. jednotná sazba vždy pro daný typ spojení v průběhu celého zúčtovacího období a nebude rozlišován provoz tzv. „ve špičce“ a „mimo špičku“.
- Rozdělení hovorů podle vzdálenosti hovoru v pevných sítích:
 - V obchodních podmínkách pro veřejnou správu nabídky telekomunikačních operátorů na tzv. „místní hovory“ a „dálkové hovory“ neobsahují. Hovory v rámci ČR do všech pevných sítí jsou účtovány shodně a shodnou sazbou.
 - Tento požadavek je zároveň dán i dílčí vlastností klasifikace NIPEZ „Jednotná sazba za volání do pevných sítí“, tj. jednotná sazba bez geografického rozlišení pro volání v rámci ČR do všech pevných sítí.

Dále uvádíme parametry spotřebitelských košů OECD, jejichž implementace v ČR je v metodice nezbytná, zejména z důvodu zachování významné informace mající vliv na přesnost metody:

- Průměrná doba trvání hovoru:
 - Při přepočtu celkového počtu uskutečněných hovorů (spojení) a jejich celkové délky se tento parametr projevuje v dílčí vlastnosti dle klasifikace NIPEZ „Způsob tarifikace“, tj. minimální časový úsek, za který je hovor účtován, resp. po jakých intervalech je hovor účtován.
 - V obchodních podmínkách pro veřejnou správu ze strany telekomunikačních poskytovatelů lze nalézt různé typy tarifikace, přičemž ty nejčastěji se vyskytující ukazuje následující tabulka. Koeficienty pro přepočet typu tarifikace vyplývají z definice OECD a jsou prakticky ověřeny analýzou statisticky významného vzorku dat. Tarifikace se vždy skládá z tzv. „zaváděcího impulsu“, který je účtován vždy při sestavení spojení a z následujících „účtovacích impulsů“, které jsou účtovány vždy za každý následující započatý časový interval. Typ tarifikace se udává ve formátu X+Y, kde X a Y jsou údaje v sekundách a představují „zaváděcí“ a „účtovací“ impuls.

Obecný typ tarifikace	Typ tarifikace	Koeficient pro přepočet tarifikace ve vztahu k tarifikaci 0+1 ⁴
Sekundová	0+1	1,00
Sekundová se zaváděcím impulsem	60+1	1,07
	120+1	1,30
Intervalová	60+30	1,17
	120+60	1,45

⁴ Za vztažnou tarifikaci je dána sekundová tarifikace od počátku hovoru (0+1), tj. účtování hovorů na základě jejich reálně uskutečněné délky v sekundách.



- Mezinárodní hovory:
 - o Dle metodiky OECD se vychází z tzv. zón okolních zemí. Pro potřeby České republiky se jedná o následující zóny a zastoupené cílové země (volané destinace) pro výpočet hodnoty spotřebitelských košů a % vážené jednotkové ceny:
 - Slovensko – pevná síť 25%
 - Německo, Rakousko, Polsko – pevná síť 15%
 - Ostatní země EU – pevná síť 10%
 - Slovensko – mobilní 25%
 - Německo, Rakousko, Polsko – mobilní síť 15%
 - Ostatní země EU – mobilní síť 10%

4.3.1.1 Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS“

Vychází ze spotřebitelského koše definovaného jako „OECD PSTN basket – Business small“.

V praxi telekomunikačních služeb, tak jak jsou poskytovány telekomunikačními operátory v České republice, se jedná o telekomunikační přípojky typu HTS (Hlavní telefonní stanice, analogová telefonní přípojka) a hlasový provoz na tomto typu přípojky.

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za přípojku HTS	1
Měsíční provoz	Minut v tarifikaci 0+1
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,7
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,5
Hovorné do mezinárodních destinací	18,6

4.3.1.2 Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2“

Vychází ze spotřebitelského koše definovaného jako „OECD PSTN basket – Business small“.

V praxi telekomunikačních služeb, tak jak jsou poskytovány telekomunikačními operátory v České republice, se jedná o telekomunikační přípojky ISDN2 (digitální přípojka typu ISDN2 se dvěma komunikačními kanály) a hlasový provoz na tomto typu přípojky.

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za přípojku ISDN2	1
Měsíční provoz	Minut v tarifikaci 0+1
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,7
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,5
Hovorné do mezinárodních destinací	18,6

4.3.1.3 Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30“

Vychází ze spotřebitelského koše definovaného jako „OECD PSTN basket – Business SME“.

V praxi telekomunikačních služeb, tak jak jsou poskytovány telekomunikačními operátory v České republice, se jedná o telekomunikační přípojky typu 2MBL (digitální přípojka E1 se 30 komunikačními kanály a signalizací K) a ISDN30 (digitální přípojka ISDN se 30 komunikačními kanály) a hlasový provoz na tomto typu přípojek.

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za přípojku ISDN30	1
Měsíční provoz	Minut v tarifikaci 0+1
Hovorné do pevných sítí v ČR	10275,0
Hovorné do mobilních sítí v ČR	2259,6
Hovorné do mezinárodních destinací	1736,0



4.3.2 Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby

Vychází ze spotřebitelských košů definovaných v metodice OECD jako

- OECD Mobile basket – low usage,
- OECD Mobile basket – medium usage,
- OECD Mobile basket – high usage.

Porovnáním s číselníkem NIPEZ se jedná o následující výčet klasifikovaných služeb, resp. jejich dílčích vlastností:

NIPEZ:

- 64212000-5 – Mobilní telefonní služby,
- 64212100-6 – Služby krátkých textových zpráv (SMS),
- 64212300-8 – Služby multimediálních zpráv (MMS).

Dílčí vlastnosti uvedených položek dle NIPEZ klasifikace:

- Počet SIM karet,
- Rozklad služeb v mobilních sítích,
- Rozklad hlasových služeb v mobilních sítích,
- Územní pokrytí mobilní telefonní služby,
- Pokrytí mobilní telefonní služby.

V rámci jednotlivých spotřebitelských košů OECD v oblasti mobilních telekomunikačních služeb jsou definovány detailní požadavky a parametry na tyto spotřebitelské koše. Důvodem pro relativně složitě nastavenou strukturu je univerzální mezinárodní platnost OECD košů.

Tyto detailní parametry lze ve velkém rozsahu poskytovaných telekomunikačních služeb v České republice výrazně zjednodušit, a to bez jakéhokoliv dopadu na správnost výpočtu.

Uvádíme parametry neimplementované dále ve spotřebitelských koších, i když metodika OECD s nimi pracuje. U každého parametru je uveden i aspekt proč není v rámci metodiky pro ČR implementován:

- Rozdělení hovorů během dne:
 - o V obchodních podmínkách pro veřejnou správu nabídky telekomunikačních poskytovatelů neobsahují rozdělení hovorů během dne na „špičku“ a „mimo špičku“ a „o víkendu“.
- Rozdělení hovorů a SMS podle volaného směru, resp. cílové sítě:
 - o V obchodních podmínkách pro veřejnou správu nabídky telekomunikačních operátorů neobsahují rozdělení na tzv. „místní hovory do pevných sítí“ a „dálkové hovory do pevných sítí“.
 - o V obchodních podmínkách pro veřejnou správu nabídky telekomunikačních operátorů neobsahují rozdělení na tzv. „SMS do vlastní sítě“ a „SMS do ostatních mobilních sítí“.



Dále uvádíme parametry spotřebitelských košů OECD, jejichž implementace v ČR je v metodice nezbytná, zejména z důvodu zachování významné informace mající vliv na přesnost metody:

- Rozdělení hovorů podle volaného směru, resp. cílové sítě
 - o V obchodních podmínkách pro veřejnou správu nabídky telekomunikačních operátorů je vždy obsaženo rozdělení volaného směru „mobilní sítě“ na „volání do vlastní mobilní sítě poskytovatele“ a „volání do ostatních mobilních sítí v ČR“.
- Průměrná doba trvání hovoru:
 - o Při přepočtu celkového počtu uskutečněných hovorů (spojení) a jejich celkové délky se ve výsledku projevuje vliv tarifikace spojení, tj. minimální časový úsek, za který je hovor účtován, resp. po jakých intervalech je hovor účtován.
 - o V obchodních podmínkách pro veřejnou správu ze strany telekomunikačních poskytovatelů lze nalézt různé typy tarifikace, přičemž ty nejčastěji se vyskytující u mobilních hlasových služeb ukazuje následující tabulka. Koeficienty pro přepočet typu tarifikace vyplývají z definice OECD a jsou prakticky ověřeny analýzou statisticky významného vzorku dat. Tarifikace se vždy skládá z tzv. „zaváděcího impulsu“, který je účtován vždy při sestavení spojení a z následujících „účtovacích impulsů“, které jsou účtovány vždy za každý následující započatý časový interval. Typ tarifikace se udává ve formátu X+Y, kde X a Y jsou údaje v sekundách a představují „zaváděcí“ a „účtovací“ impuls.

Obecný typ tarifikace	Typ tarifikace	Koeficient pro přepočet tarifikace ve vztahu k tarifikaci 0+1 ⁵
Sekundová	0+1	1,00
Sekundová se zaváděcím impulsem	60+1	1,07
Intervalová	60+30	1,17
	60+60	1,23

4.3.2.1 Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem“

Vychází ze spotřebitelského koše definovaného jako „OECD Mobile basket – low usage“.

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1
Měsíční provoz - hovorné	Mínut v tarifikaci 0+1
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	23,04
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	9,24
Do pevných sítí v ČR	9,90
Do hlasové schránky	1,92
Měsíční provoz – ostatní služby	Kusů
SMS	33,00
MMS	0,67

⁵ Za vztažnou tarifikaci je dána sekundová tarifikace od počátku hovoru (0+1), tj. účtování hovorů na základě jejich reálně uskutečněné délky v sekundách.



4.3.2.2 Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem“

Vychází ze spotřebitelského koše definovaného jako „OECD Mobile basket – medium usage“.

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1
Měsíční provoz - hovorné	Minut v tarifkaci 0+1
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	59,28
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	26,52
Do pevných sítí v ČR	24,57
Do hlasové schránky	3,64
Měsíční provoz – ostatní služby	Kusů
SMS	50,00
MSM	0,67

4.3.2.3 Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem“

Vychází ze spotřebitelského koše definovaného jako „OECD Mobile basket – high usage“.

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1
Měsíční provoz - hovorné	Minut v tarifkaci 0+1
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	125,02
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	65,52
Do pevných sítí v ČR	47,60
Do hlasové schránky	7,84
Měsíční provoz – ostatní služby	Kusů
SMS	55,00
MMS	1,00

4.3.3 Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby

V rámci OECD nejsou specificky rozlišovány mobilní a pevné datové služby. OECD v rámci svého benchmarku jednotlivých trhů s těmito typy služeb v zásadě řeší zcela jiné otázky, než na které musí odpovědět „Metodika pro vyhodnocování efektivnosti nákupu telekomunikačních služeb“. Jedná se zejména o cenu za typizovanou rychlost připojení bez ohledu na přenosovou a spojovou technologii nasazenou v síti poskytovatele, resp. dostupnou koncovému uživateli.

Mobilní datové telekomunikační služby jsou z principu službami negarantovanými, tj. bez možnosti garance za konkrétní přenosovou rychlost. Zároveň v rámci definice služeb dle číselníku NIPEZ nejsou mezi telekomunikačními službami zahrnuty služby typu „Datová telekomunikační služba v pevném místě“, ale jsou řešeny odděleně pod následujícími NIPEZ kódy:

- 72400000-4 - Internetové služby
 - o 72410000-7 - Poskytovatelé služeb

Přičemž služby dle uvedených kódů nejsou povinnou komoditou v rámci resortních systémů centralizovaného zadávání veřejných zakázek a v některých případech se kryjí s nákupem datových přípojek Komunikační infrastruktury veřejné správy (KIVS) zajišťovaném Ministerstvem vnitra ČR.



V případě mobilních datových telekomunikačních služeb se jedná o následující výčet klasifikovaných služeb dle číselníku NIPEZ, resp. jejich dílčích vlastností:

NIPEZ:

- 64212000-5 – Mobilní telefonní služby
- 64212500-0 – Služby GPRS,
- 64212600-1 – Služby EDGE,
- 64212700-2 – Služby UMTS.

Dílčí vlastnosti uvedených položek dle NIPEZ klasifikace:

- Počet SIM karet,
- Přenos dat GPRS,
- Přenos dat EDGE,
- Přenos dat UMTS,
- FUP,
- Max. rychlost uplinku,
- Max. rychlost downlinku,
- Rozsah pokrytí služby.

S ohledem na výše uvedené konstatujeme, že není k dispozici spotřebitelský koš OECD, který by vyhovoval výše uvedenému, tj. který by reflektoval rozdělení pevných a mobilních datových telekomunikačních služeb, a korespondoval tak s podmínkami pro poskytování telekomunikačních služeb ze strany poskytovatelů a zároveň pro nákup tohoto typu služeb z pohledu zákazníků v České republice.



Odpověď na definici spotřebitelských košů v oblasti mobilních datových telekomunikačních služeb nám však dává analýza trhu. Analýzou veřejně dostupné nabídky poskytovatelů mobilních telekomunikačních služeb získáváme přehlednou kategorizaci předmětných mobilních datových telekomunikačních služeb⁶.

Objem přenesených dat [MB] za měsíc FUP limit	Poskytovatel služeb a název mobilního datového telekomunikačního tarifu		
	Telefónica CR	T-Mobile CR	Vodafone CR
1	O2 Machine Základ	M2M	
2			
5	O2 Machine +5 MB		
10			
20	O2 Machine +20 MB		
50		M2M Premium 0-50 MB	
100		Internet v mobilu Standard	Připojení pro mobil std.
150	Internet v mobilu S		
200			Připojení pro mobil super
300		Internet v mobilu Klasik	
400			
500	Internet v mobilu M		Připojení pro tablet super
600	Mobilní internet M		Připojení pro mobil prem.
700			
800			
900			
1 000			Připojení pro tablet prem.
1 100			Připojení pro notebook std.
1 200			Připojení pro mobil prem.+
1 300			
1 400			
1 500			
2 000	Internet v mobilu L	Internet v mobilu Premium	
2 500	Mobilní internet L		
3 000		Internet na cesty Standard	
4 000			Připojení pro notebook super
5 000			
6 000			
7 000			
8 000			
9 000			
10 000	Internet v mobilu XL		Připojení pro notebook prem.
15 000	Mobilní internet XL		
20 000			
30 000			
50 000		Internet na cesty Premium	
unlimited			

⁶ Zdroj dat: Ceníky poskytovatelů mobilních telekomunikačních služeb ke dni 1.12.2012

Telefónica CR: http://www.o2.cz/_pub/d3/17/8/159639_733078_Business_Core_01122012.pdf

T-Mobile CR: http://www.t-mobile.cz/dcpubic/Cenik_sluzeb_T-Mobile_zakaznici_s_ramcovou_smlouvou.pdf

Vodafone CR: http://www.vodafone.cz/_sys_/FileStorage/download/1/174/cenik.pdf



Z uvedené analýzy trhu vyplývá následující segmentace, která je vhodná pro definici spotřebitelských košů v oblasti mobilních datových telekomunikačních služeb:

- Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem,
- Mobilní datová telekomunikační služba se středním provozem,
- Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem,
- Mobilní datová telekomunikační služba typu M2M.

4.3.3.1 Spotřebitelské koše „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým / středním / vysokým provozem“

První tři výše uvedené spotřebitelské koše jsou z pohledu užití služby zcela shodné a liší se pouze objemem přenesených dat za účtovací období (měsíc), který se vyjadřuje v rámci parametru FUP limit⁷, následovně:

- Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem FUP < 1 GB,
- Mobilní datová telekomunikační služba se středním provozem $1 \text{ GB} \leq \text{FUP} < 5 \text{ GB}$,
- Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem $5 \text{ GB} \leq \text{FUP}$.

V praxi telekomunikačních služeb, tak jak jsou nabízeny poskytovateli telekomunikačních služeb v České republice, se jedná o telekomunikační služby typu:

- „Internet v mobilním telefonu“ – tj. doplňková služba k základnímu hlasovému tarifu či
- „Mobilní internet samostatně / v počítači / v tabletu / na cestě“ – tedy samostatná mobilní datová služba.

Spotřebitelské koše jsou definovány následujícím způsobem:

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP < 1 GB	1

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba se středním provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP $\geq 1 \text{ GB}$ a zároveň FUP < 5 GB	1

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP $\geq 5 \text{ GB}$	1

⁷ FUP limit = limit objemu přenesených dat za účtovací období služby (1 kalendářní měsíc), kdy po dosažení tohoto objemu/limitu nebude dále služba k dispozici, či její přenosová rychlost bude snížena na minimální přenosovou rychlost umožňující využití služby pouze v omezeném rozsahu.



4.3.3.2 Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba M2M“

Poslední spotřebitelský koš v oblasti mobilních datových telekomunikačních služeb je Mobilní datová telekomunikační služba typu Machine-2-Machine (M2M).

V praxi telekomunikačních služeb, tak jak jsou poskytovány telekomunikačními operátory v České republice, se jedná o samostatnou mobilní datovou telekomunikační službu s omezeným objemem přenášených dat. Tento typ služby je využíván pro zajištění specifické, zpravidla technologické komunikace mezi dvěma a více zařízeními, kdy jsou přenášena zpravidla různá metrologická data s minimálními nároky na objem přenesených dat za účtovací období (měsíc).

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba M2M“ je definován následujícím způsobem:

Paušální měsíční poplatky	Kusů
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu typu Machine-2-Machine (M2M)	1



5 Postup výpočtu úspor

Následující text krok po kroku definuje, jak postupovat při použití metodiky spotřebitelských košů v oblasti telekomunikačních služeb.

5.1 Krok 1 – Celkové náklady na telekomunikační služby

Celkové náklady vynakládané na telekomunikační služby lze získat z informačního systému zadavatele výpisem relevantních položek nákladových účtů.

Náklady musí obsahovat pouze služby dle definice „telekomunikačních služeb“ v souladu s číselníkem NIPEZ (kód 64200000-8 - Telekomunikační služby) .

Náklady musí být oproštěny o náklady jiných komodit, které mohou být fakturovány telekomunikačními poskytovateli spolu s telekomunikačními službami. Typicky se jedná o služby z následujících kategorií:

- Pronájem koncových telekomunikačních zařízení a komponent sítí.
 - o 32500000-8 - Telekomunikační přístroje na přenos dat
 - o 32400000-7 – Síť
- Služby oprav, údržby a servisu telekomunikačních systémů a sítí:
 - o 50330000-7 - Údržba telekomunikačních zařízení
 - o 50300000-8 - Opravy a údržba osobních počítačů, kancelářského, telekomunikačního a audiovizuálního zařízení a související služby
 - o 50314000-9 - Opravy a údržba faxovacích přístrojů
 - o 50315000-6 - Opravy a údržba telefonních záznamníků

5.1.1 Výstup z kroku č. 1

Výstupem kroku č. 2 je tabulka celkových nákladů vynakládaných v analyzovaném období na předmětné služby, tj. telekomunikační služby dle klasifikace NIPEZ (kód 64200000-8 - Telekomunikační služby).

Celkové náklady	Kč bez DPH za 1 rok
Telekomunikační služby dle klasifikace NIPEZ (kód 64200000-8 - Telekomunikační služby)	



5.2 Krok 2 – Určení počtu spotřebitelských košů v telekomunikačním řešení subjektu

Prvním krokem je určení z jakých spotřebitelských košů a v jakém počtu se sestává telekomunikační řešení subjektu.

5.2.1 Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě

Zastoupení jednotlivých spotřebitelských košů pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě dáno faktickým zastoupením počtu telekomunikačních přípojek dle jejich typu v telekomunikačním řešení subjektu.

Zpracovatel v tomto kroku určí kolik přípojek typu HTS, ISDN2 a ISDN30 je zastoupeno v telekomunikačním řešení. Počet přípojek je zřejmý například z fakturace od poskytovatele(ů) telekomunikačních služeb, či z interní evidence správce telekomunikačního řešení subjektu.

Tento počet přímo odpovídá počtu spotřebitelských košů zastoupených v telekomunikačním řešení.

5.2.2 Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby

Zastoupení jednotlivých spotřebitelských košů pro mobilní hlasové telekomunikační služby je dáno faktickým objemem provozu na každé dílčí službě (hlasové SIM kartě).

Zpracovatel v tomto kroku určí na základě celkového průměrného měsíčního objemu protelefonovaných minut zařazení jednotlivých dílčích služeb (hlasových SIM karet) do jednotlivých spotřebitelských košů. Protelefonované minuty do pevných sítí, do mobilních sítí, do hlasové schránky v rámci České republiky určují do kterého koše přísluší každá konkrétní dílčí služba (SIM karta):

- Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem 0 až 80 minut měsíčně,
- Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem 81 až 200 minut měsíčně,
- Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem 201 a více minut měsíčně.

Kategorizaci jednotlivých dílčích služeb (hlasových SIM karet) lze provést

- na základě reportu od poskytovatele mobilních telekomunikačních služeb,
- na základě fakturace od poskytovatele mobilních telekomunikačních služeb,
- na základě evidence telekomunikačních prostředků a spotřeby služeb.

Kategorizaci je zpravidla (dle interních pravidel zadavatele) schopen na vyžádání poskytnout správce/administrátor telekomunikačního řešení.

5.2.3 Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby

Zastoupení jednotlivých spotřebitelských košů pro mobilní hlasové telekomunikační služby je dáno faktickým objemem provozu na každé dílčí službě (datové SIM kartě či datové doplňkové službě k hlasové SIM kartě).

Zpracovatel v tomto kroku určí na základě celkového průměrného měsíčního objemu přenesených dat, či dle FUP limitu, zařazení jednotlivých dílčích služeb (datových SIM karet či



datových doplňkových služeb k hlasovým SIM kartám) do jednotlivých spotřebitelských košů následovně:

- Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem do 1 GB měsíčně,
- Mobilní datová telekom. služba se středním provozem od 1 GB včetně až do 5 GB měsíčně,
- Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem od 5 GB včetně měsíčně.

Kategorizaci jednotlivých dílčích služeb (datových SIM karet či datových doplňkových služeb k hlasovým SIM kartám) lze provést:

- na základě reportu od poskytovatele mobilních telekomunikačních služeb,
- na základě fakturace od poskytovatele mobilních telekomunikačních služeb,
- na základě evidence telekomunikačních prostředků a spotřeby služeb.

Kategorizaci je zpravidla (dle interních pravidel zadavatele) schopen na vyžádání poskytnout správce/administrátor telekomunikačního řešení.

5.2.4 Výstup z kroku č. 2

Výstupem tohoto kroku je souhrnná tabulka obsahující určené počty jednotlivých zastoupených košů v telekomunikačním řešení s tím, že pro meziroční porovnání je potřeba provést klasifikaci počtu jednotlivých košů přepočtenou na jeden rok. To lze dle možností a pokladů provést buď prostým přenásobením počtem měsíců, nebo při detailní znalosti vývoje telekomunikačního řešení v čase (v rámci posuzovaného období) s využitím korekce počtu košů v řešení.

Korekci počtu košů v řešení lze využít v případech, kdy dochází buď k rozvoji či redukcii telekomunikačního řešení subjektu v průběhu posuzovaného období, či dochází k dlouhodobé implementaci nových (vysoutěžených) obchodních podmínek v rámci migračního procesu, tj. zejména po vysoutěžení rámcových podmínek na úrovni rámcových smluv, pod kterými jsou následně uzavírány dílčí (prováděcí) smlouvy v rámci migračního období pro zřízení služeb od nového poskytovatele.

Spotřebitelský koš	Zastoupení v telekomunikačním řešení [ks]	
	1 měsíc	1 rok
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS		
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2		
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30		
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem		
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem		
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem		
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem		
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem		
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem		
Mobilní datová telekom. služba M2M		



5.3 Krok 3 – Hodnoty spotřebitelských košů

5.3.1 Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě

5.3.1.1 Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS“

Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS“ je definován následovně. Uvedená tabulka zároveň uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše.

Jednotlivé řádky jsou postupně vyplňovány a násobeny zleva doprava. Poslední (pravý) sloupec je sečten shora dolů.

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku HTS	1				
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,7				
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,5				
Hovorné do mezinárodních destinací	18,6				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Typ tarifikace se určí dle smluvních podmínek. Koeficient tarifikace se určí dle tabulky přepočtu tarifikací výše.
- Účtované minuty jsou dány vynásobením skutečné délky hovorů (minut v tarifikaci 0+1) koeficientem tarifikace.
- Jednotkové ceny se určí dle smluvních podmínek.
- Jednotková cena za mezinárodní spojení se určí jako vážený průměr jednotkových cen volání do destinací s využitím vah definovaných v kap. 4.3.1.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – HTS“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.1.2 Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2“

Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2“ je definován následovně. Uvedená tabulka zároveň uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše.

Jednotlivé řádky jsou postupně vyplňovány a násobeny zleva doprava. Poslední (pravý) sloupec je sečten shora dolů.

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku ISDN2	1				
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,7				
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,5				
Hovorné do mezinárodních destinací	18,6				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Typ tarifikace se určí dle smluvních podmínek. Koeficient tarifikace se určí dle tabulky přepočtu tarifikací výše.
- Účtované minuty jsou dány vynásobením skutečné délky hovorů (minut v tarifikaci 0+1) koeficientem tarifikace.
- Jednotkové ceny se určí dle smluvních podmínek.
- Jednotková cena za mezinárodní spojení se určí jako vážený průměr jednotkových cen volání do destinací s využitím vah definovaných v kap. 4.3.1.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – ISDN2“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.1.3 Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30“

Spotřebitelský koš „Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30“ je definován následovně. Uvedená tabulka zároveň uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše.

Jednotlivé řádky jsou postupně vyplňovány a násobeny zleva doprava. Poslední (pravý) sloupec je sečten shora dolů.

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku ISDN30	1				
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	10275,0				
Hovorné do mobilních sítí v ČR	2259,6				
Hovorné do mezinárodních destinací	1736,0				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Typ tarifikace se určí dle smluvních podmínek. Koeficient tarifikace se určí dle tabulky přepočtu tarifikací výše.
- Účtované minuty jsou dány vynásobením skutečné délky hovorů (minut v tarifikaci 0+1) koeficientem tarifikace.
- Jednotkové ceny se určí dle smluvních podmínek.
- Jednotková cena za mezinárodní spojení se určí jako vážený průměr jednotkových cen volání do destinací s využitím vah definovaných v kap. 4.3.1.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – ISDN30“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.2 Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby

5.3.2.1 Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem“

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba s nízkým provozem“ je definován následovně. Uvedená tabulka uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše.

Jednotlivé řádky jsou postupně vyplňovány a násobeny zleva doprava. Poslední (pravý) sloupec je sečten shora dolů.

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1					
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaný h minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	23,04					
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	9,24					
Do pevných sítí v ČR	9,90					
Do hlasové schránky	1,92					
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	33,00					
MMS	0,67					
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						

Poznámky:

- Typ tarifikace se určí dle smluvních podmínek. Koeficient tarifikace se určí dle tabulky přepočtu tarifikací výše.
- Účtované minuty jsou dány vynásobením skutečné délky hovorů (minut v tarifikaci 0+1) koeficientem tarifikace.
- Zpoplatněné minuty jsou dány vlivem tzv. „volných minut“ na konkrétním posuzovaném tarifu dle smluvních podmínek. V praxi se jedná o tři možné případy, které mohou nastat:
 1. Tarif bez volných minut
V tomto případě jsou zpoplatněné minuty dány minutami účtovanými – všechny hovory jsou zpoplatněny dle obchodních podmínek na základě jednotkové ceny.
 2. Tarif s volnými minutami převyšujícími souhrnný objem provozu spotřebitelského koše (konkrétně u tohoto koše se jedná o tarify s více jak 44,1 minut za měsíc v tarifikaci 0+1)
V tomto případě je počet zpoplatněných minut roven nule. Všechny uskutečněné hovory jsou v rámci „volných minut“ a jejich provoz je kryt měsíčním paušálním poplatkem za službu (SIM kartu).
 3. Tarif s volnými minutami jejichž množství je nižší jak souhrnný objem provozu spotřebitelského koše (konkrétně u tohoto koše se jedná o tarify s méně jak 44,1 minut za měsíc v tarifikaci 0+1)



V tomto případě je počet zpoplatněných minut dán rozdílem souhrnného objemu provozu spotřebitelského koše (44,1 minut za měsíc v tarifickaci 0+1) a počtu volných minut dle obchodních podmínek u daného tarifu, následně proporcionalně rozdělených dle objemu provozu do jednotlivých volaných směrů (hovorné do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele, do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR, do pevných sítí v ČR, do hlasové schránky). Část provozu je v rámci volných minut a jejich provoz je kryt měsíčním paušálním poplatkem za službu (SIM kartu) a část provozu „nad rámec volných minut“ je zpoplatněn.

- Zpoplatněné jednotky u SMS a MMS jsou dány vlivem tzv. „volných SMS“ či „volných MMS“ na konkrétním posuzovaném tarifu dle smluvních podmínek. Zpoplatněné jednotky jsou dány rozdílem objemu provozu spotřebitelského koše (33 SMS a 0,67 MMS za měsíc) a počtu volných jednotek dle obchodních podmínek u daného tarifu. V případě že obchodní podmínky u daného tarifu definují větší počet volných SMS či MMS, než je uvedený objem u spotřebitelského koše, pak je počet zpoplatněných jednotek roven nule.
- Jednotkové ceny se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní hlasová telekomunikační služba s nízkým provozem“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.2.2 Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem“

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba se středním provozem“ je definován následovně. Uvedená tabulka uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše.

Jednotlivé řádky jsou postupně vyplňovány a násobeny zleva doprava. Poslední (pravý) sloupec je sečten shora dolů.

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1					
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	59,28					
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	26,52					
Do pevných sítí v ČR	24,57					
Do hlasové schránky	3,64					
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	50,00					
MMS	0,67					
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						

Poznámky:

- Typ tarifikace se určí dle smluvních podmínek. Koeficient tarifikace se určí dle tabulky přepočtu tarifikací výše.
- Účtované minuty jsou dány vynásobením skutečné délky hovoru (minut v tarifikaci 0+1) koeficientem tarifikace.
- Zpoplatněné minuty jsou dány vlivem tzv. „volných minut“ na konkrétním posuzovaném tarifu dle smluvních podmínek. V praxi se jedná o tři možné případy, které mohou nastat:
 1. Tarif bez volných minut
V tomto případě jsou zpoplatněné minuty dány minutami účtovanými – všechny hovory jsou zpoplatněny dle obchodních podmínek na základě jednotkové ceny.
 2. Tarif s volnými minutami převyšujícími souhrnný objem provozu spotřebitelského koše (konkrétně u tohoto koše se jedná o tarify s více jak 114,01 minut za měsíc v tarifikaci 0+1)
V tomto případě je počet zpoplatněných minut roven nule. Všechny uskutečněné hovory jsou v rámci „volných minut“ a jejich provoz je kryt měsíčním paušálním poplatkem za službu (SIM kartu).
 3. Tarif s volnými minutami jejichž množství je nižší jak souhrnný objem provozu spotřebitelského koše (konkrétně u tohoto koše se jedná o tarify s méně jak 114,01 minut za měsíc v tarifikaci 0+1)



V tomto případě je počet zpoplatněných minut dán rozdílem souhrnného objemu provozu spotřebitelského koše (114,01 minut za měsíc v tarifickaci 0+1) a počtu volných minut dle obchodních podmínek u daného tarifu, následně proporcionalně rozdělených dle objemu provozu do jednotlivých volaných směrů (hovorné do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele, do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR, do pevných sítí v ČR, do hlasové schránky). Část provozu je v rámci volných minut a jejich provoz je kryt měsíčním paušálním poplatkem za službu (SIM kartu) a část provozu „nad rámec volných minut“ je zpoplatněn.

- Zpoplatněné jednotky u SMS a MMS jsou dány vlivem tzv. „volných SMS“ či „volných MMS“ na konkrétním posuzovaném tarifu dle smluvních podmínek. Zpoplatněné jednotky jsou dány rozdílem objemu provozu spotřebitelského koše (50 SMS a 0,67 MMS za měsíc) a počtu volných jednotek dle obchodních podmínek u daného tarifu. V případě že obchodní podmínky u daného tarifu definují větší počet volných SMS či MMS, než je uvedený objem u spotřebitelského koše, pak je počet zpoplatněných jednotek roven nule.
- Jednotkové ceny se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní hlasová telekomunikační služba se středním provozem“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.2.3 Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem“

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba se středním provozem“ je definován následovně. Uvedená tabulka uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše.

Jednotlivé řádky jsou postupně vyplňovány a násobeny zleva doprava. Poslední (pravý) sloupec je sečten shora dolů.

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1					
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	125,02					
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	65,52					
Do pevných sítí v ČR	47,60					
Do hlasové schránky	7,84					
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	55,00					
MMS	0,67					
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						

Poznámky:

- Typ tarifikace se určí dle smluvních podmínek. Koeficient tarifikace se určí dle tabulky přepočtu tarifikací výše.
- Účtované minuty jsou dány vynásobením skutečné délky hovoru (minut v tarifikaci 0+1) koeficientem tarifikace.
- Zpoplatněné minuty jsou dány vlivem tzv. „volných minut“ na konkrétním posuzovaném tarifu dle smluvních podmínek. V praxi se jedná o tři možné případy, které mohou nastat:
 1. Tarif bez volných minut
V tomto případě jsou zpoplatněné minuty dány minutami účtovanými – všechny hovory jsou zpoplatněny dle obchodních podmínek na základě jednotkové ceny.
 2. Tarif s volnými minutami převyšujícími souhrnný objem provozu spotřebitelského koše (konkrétně u tohoto koše se jedná o tarify s více jak 245,98 minut za měsíc v tarifikaci 0+1)
V tomto případě je počet zpoplatněných minut roven nule. Všechny uskutečněné hovory jsou v rámci „volných minut“ a jejich provoz je kryt měsíčním paušálním poplatkem za službu (SIM kartu).
 3. Tarif s volnými minutami jejichž množství je nižší jak souhrnný objem provozu spotřebitelského koše (konkrétně u tohoto koše se jedná o tarify s méně jak 245,98 minut za měsíc v tarifikaci 0+1)



V tomto případě je počet zpoplatněných minut dán rozdílem souhrnného objemu provozu spotřebitelského koše (245,98 minut za měsíc v tarifickaci 0+1) a počtu volných minut dle obchodních podmínek u daného tarifu, následně proporcionalně rozdělených dle objemu provozu do jednotlivých volaných směrů (hovorné do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele, do mobilních sítí v ČR – ostatní síť v ČR, do pevných sítí v ČR, do hlasové schránky). Část provozu je v rámci volných minut a jejich provoz je kryt měsíčním paušálním poplatkem za službu (SIM kartu) a část provozu „nad rámec volných minut“ je zpoplatněn.

- Zpoplatněné jednotky u SMS a MMS jsou dány vlivem tzv. „volných SMS“ či „volných MMS“ na konkrétním posuzovaném tarifu dle smluvních podmínek. Zpoplatněné jednotky jsou dány rozdílem objemu provozu spotřebitelského koše (55 SMS a 1 MMS za měsíc) a počtu volných jednotek dle obchodních podmínek u daného tarifu. V případě že obchodní podmínky u daného tarifu definují větší počet volných SMS či MMS, než je uvedený objem u spotřebitelského koše, pak je počet zpoplatněných jednotek roven nule.
- Jednotkové ceny se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní hlasová telekomunikační služba s vysokým“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.

5.3.3 Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby

5.3.3.1 Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem“

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem“ je definován paušálním měsíčním poplatkem za 1 ks mobilní datové telekomunikační služby s FUP < 1 GB.

Uvedená tabulka zároveň uvádí i způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše. Ta je definována počtem kusů (v koši je 1 kus služby) krát jednotková cena v Kč bez DPH (Měsíční paušální poplatek za službu).

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP < 1 GB	1				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Jednotková cena (měsíční paušální poplatek) se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.3.2 Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekom. služba se středním provozem“

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba se středním provozem“ je definován paušálním měsíčním poplatkem za 1 ks mobilní datové telekomunikační služby s $FUP \geq 1$ GB a zároveň $FUP < 5$ GB.

Tabulka uvádí způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše. Ta je definována počtem kusů (v koši je 1 kus služby) krát jednotková cena v Kč bez DPH (Měsíční paušální poplatek za službu).

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s $FUP \geq 1$ GB a zároveň $FUP < 5$ GB	1				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Jednotková cena (měsíční paušální poplatek) se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.

5.3.3.3 Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem“

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem“ je definován paušálním měsíčním poplatkem za 1 ks mobilní datové telekomunikační služby s $FUP \geq 5$ GB.

Tabulka uvádí způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše. Ta je definována počtem kusů (v koši je 1 kus služby) krát jednotková cena v Kč bez DPH (Měsíční paušální poplatek za službu).

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s $FUP \geq 5$ GB	1				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Jednotková cena (měsíční paušální poplatek) se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.



5.3.3.4 Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekom. služba M2M“

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba typu Machine-2-Machine (M2M)“ je definován paušálním měsíčním poplatkem za 1 ks této mobilní datové telekomunikační služby.

Hodnota tohoto spotřebitelského koše se určuje pouze v případě, že je tento typ v telekomunikačním řešení subjektu zastoupen.

Tabulka uvádí způsob stanovení hodnoty tohoto spotřebitelského koše. Ta je definována počtem kusů (v koši je 1 kus služby) krát jednotková cena v Kč bez DPH (Měsíční paušální poplatek za službu).

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu M2M	1				
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					

Poznámky:

- Jednotková cena (měsíční paušální poplatek) se určí dle smluvních podmínek.

Výstupem je hodnota spotřebitelského koše „Mobilní datová telekomunikační služba M2M“ v Kč bez DPH za 1 měsíc.

5.3.4 Výstup z kroku č. 3

Výstupem tohoto kroku je souhrnná tabulka obsahující hodnoty jednotlivých spotřebitelských košů v Kč bez DPH za jeden měsíc.

Spotřebitelský koš	Hodnota spotřebitelského koše [Kč bez DPH] za 1 měsíc
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	
Mobilní datová telekom. služba M2M	



5.4 Krok 4 – Vyčíslení celkové ceny telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů

Vyčíslení celkové ceny telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů za analyzované období 1 roku je dán násobením výstupu z kroku č. 2 a kroku č. 3.

Spotřebitelský koš	Počet spotřebitelských košů v telekomunikačním řešení [ks] za rok	Hodnota spotřebitelského koše [Kč bez DPH]	Kč bez DPH
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Mobilní datová telekom. služba M2M	<i>Krok 2</i>	<i>Krok 3</i>	
Celková cena telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů za analyzované období 1 roku			

5.5 Krok 5 – Vyčíslení relativní a absolutní úspory

Provedením kroků č. 2 až 4 za dvě posuzovaná časová období vyčíslíme:

- Celkovou cenu telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů v roce R–1;
- Celkovou cenu telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů v roce R.

Relativní výše úspory je dána vztahem:

$$\text{Relativní výše úspory} = 1 - \frac{\text{Celková cena telek. služeb dle spotřeb. košů v roce R}}{\text{Celková cena telek. služeb dle spotřeb. košů v roce R - 1}}$$

Absolutní výše úspory se získá z informace o celkové ceně telekomunikačních služeb v roce R–1 (krok 1) a je dána následujícím vztahem:

$$\text{Absolutní výše úspory} = \text{Relativní výše úspory} * \text{Celková cena telek. služeb v roce R - 1}$$



6 Dopad metodiky spotřebitelských košů v oblasti pořizování telekomunikačních služeb

Implementací metodiky spotřebitelských košů v oblasti pořizování telekomunikačních služeb pro vyhodnocování efektivnosti nákupu telekomunikačních služeb je možné docílit přímé vazby mezi znalostmi o rozsahu telekomunikačního řešení konkrétního zadavatele, jeho nákladech před a po realizaci zadávacího řízení a tím efektivně nakládat s informací o realizovaných úsporách.

V oblasti tvorby zadávacích podmínek je vždy potřeba mít na zřeteli, že spotřeba telekomunikačních služeb, resp. i nabídky poskytovatelů telekomunikačních služeb, jsou dány na jedné straně zcela standardními komoditními službami, které je možné klasifikovat, a na straně druhé službami, které jsou specifické, proprietární a odpovídají konkrétní implementaci v konkrétním prostředí zadavatele a nabídce konkrétního poskytovatele telekomunikačních služeb. Přičemž je zřejmé, že vývoj v této oblasti vede směrem ke konvergenci standardních komoditních telekomunikačních služeb, služeb datových či internetových poskytovaných v pevném místě a služeb informačních technologií, což má za následek, že tradiční poskytovatelé telekomunikačních služeb se stále více a více transformují do role systémových integrátorů nabízejících zcela konvergentní služby. S ohledem na uvedené, je nezbytné při zadávání veřejných zakázek mít na paměti, že prvně uvedené standardní komoditní telekomunikační služby lze v zadávacích podmínkách definovat s využitím uvedených spotřebitelských košů, avšak specifické požadavky na nestandardní či proprietární řešení musí být vždy možné do zadávacích podmínek v případě opodstatněného požadavku zadavatele implementovat.

V oblasti nákupu standardních komoditních telekomunikačních služeb lze doporučit opírat objemy požadovaných služeb o uvedené spotřebitelské koše následovně.

Mobilní hlasové telekomunikační služby

U tohoto typu služeb je vhodné využívat definice spotřebitelských košů, které svým definovaným objemem a strukturou různých typů spojení přímo odpovídají běžným uživatelským mixům konkrétního použití (každý uživatel mobilního telefonu se chová jinak). Zejména s ohledem na soutěžení smluv s rámcovým charakterem se tento princip jeví jako vhodný.

Součástí doporučení pro zadavatele v této oblasti by měly být jednoznačně řečeny povinné a volitelné vlastnosti poptávaných služeb, dnes definovaných jako dílčí vlastnosti v Číselníku NIPEZ. Mezi povinné vlastnosti by měl minimálně patřit následující výčet:

- definice typů tarifů (např. jeden univerzální tarif bez volných jednotek, nebo specifické tarify s volnými jednotkami odpovídajícími přesně definici spotřebitelských košů, či jiná definice);
- typ tariface hovorů.

Mezi volitelné vlastnosti by pak měly patřit zejména služby nad rámec definice spotřebitelských košů, zejména pak specifické požadavky zadavatelů, jako jsou zejména:

- mezinárodní spojení;
- provoz v roamingu;
- a další doplňkové služby.



Mobilní datové telekomunikační služby

U tohoto typu služeb je opět vhodné využívat definice spotřebitelských košů, které svou definicí umožňují realizaci velmi jednoduché poptávky.

Součástí doporučení pro zadavatele v této oblasti by měly být jednoznačně řečeny povinné a volitelné vlastnosti poptávaných služeb, dnes definovaných jako dílčí vlastnosti v Číselníku NIPEZ. Mezi povinné vlastnosti by jednoznačně měla patřit definice tarifů, resp. FUP limitů u tarifů.

Mezi volitelné vlastnosti by měly patřit zejména služby nad rámec definice spotřebitelských košů, zejména pak specifické požadavky zadavatelů, jako jsou zejména:

- požadavky na IP adresy (pevné/dynamické, veřejné/neveřejné, internetové/intranetové, apod.);
- provoz v roamingu;
- požadavky na pokrytí populace na území v ČR, či území ČR;
- a další doplňkové služby.

Hlasové telekomunikační služby v pevném místě

U tohoto typu služeb je vhodné využívat definice spotřebitelských košů, které přímo odpovídají konkrétnímu počtu telefonních přípojek (typu HTS, ISDN2, ISDN30) a k nim vztaženému objemu provozu v dané struktuře podle spotřebitelského koše.

Součástí doporučení pro zadavatele v této oblasti by měly být jednoznačně řečeny povinné a volitelné vlastnosti poptávaných služeb, dnes definovaných jako dílčí vlastnosti v Číselníku NIPEZ. Mezi povinné vlastnosti by jednoznačně měl patřit minimálně typ tarifkace hovorů.

Mezi volitelné vlastnosti by měly patřit zejména služby nad rámec definice spotřebitelských košů, zejména pak specifické požadavky zadavatelů, jako jsou zejména:

- mezinárodní spojení mimo mezinárodní destinace definované v rámci spotřebitelských košů;
- standardní doplňkové služby vyplývající z definice služeb typu ISDN (např. provolba, série, vícenásobné účastnické číslo, apod.);
- a další doplňkové služby.



7 Příklad výpočtu úspor v prostředí resortu ÚOSS

Následující příklad ukazuje použití metodiky pro vyhodnocování efektivity nákupu telekomunikačních služeb v souvislosti s resortním systémem centralizovaného zadávání.

Příklad reprezentuje jednu podřízenou organizaci v rámci resortu ÚOSS s rozvinutým komplexním telekomunikačním řešením, která má/měla uzavřeny smlouvy s poskytovateli telekomunikačních služeb a byla zapojena do resortního systému centralizovaného zadávání. (dále jen „zadavatel“).

Telekomunikační řešení pověřujícího zadavatele

Krok 1 – Celkové náklady na telekomunikační služby v roce R-1

Celková náklady v roce R-1 reprezentuje následující tabulka.

Zdrojem pro uvedená čísla jsou skutečná vyúčtování od telekomunikačních operátorů, resp. report z informačního systému (účetnictví) zadavatele za předmětné období roku R-1.

Celkové náklady	Kč bez DPH za rok R-1
Telekomunikační služby v pevném místě (kód 64211000-8 - Veřejné telefonní služby)	2 800 000
Mobilní telekomunikační služby (kód 64212000-5 - Mobilní telefonní služby)	1 700 000
Celkem Telekomunikační služby dle klasifikace NIPEZ (kód 64200000-8 - Telekomunikační služby)	4 500 000

Krok 2 až 4 – analýza za rok R-1

Krok 2 – Určení počtu spotřebitelských košů v telekom. řešení subjektu v roce R-1

Zadavatel využíval v roce R-1 následující počet služeb odpovídajících zastoupení spotřebitelských košů.

Spotřebitelský koš	Zastoupení v telekomunikačním řešení [ks]	
	1 měsíc V roce R-1	Celý rok R-1
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	25	300
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	12	144
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	5	60
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	70	840
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	135	1620
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	20	240
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	50	600
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	20	240
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	20	240
Mobilní datová telekom. služba M2M	0	0



Krok 3 – Hodnoty spotřebitelských košů

Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě

V oblasti hlasových telekomunikačních služeb v pevném místě nakupoval zadavatel služby od dvou poskytovatelů služeb na základě smluv s následujícími parametry:

- Poskytovatel č. 1:
 - Paušální poplatek HTS 495 Kč měsíčně
 - Paušální poplatek ISDN2 595 Kč měsíčně
 - Hovorné z přípojek HTS a ISDN2:
 - Národní hovory do pevných sítí 1,09 Kč/min v tarifikaci 120+60
 - Národní hovory do mobilních sítí 4,29 Kč/min v tarifikaci 60+30
 - Slovensko – pevná síť 2,99 Kč/min v tarifikaci 60+30
 - D, A, PL – pevná síť 2,99 Kč/min v tarifikaci 60+30
 - Ostatní země EU – pevná síť 2,99 Kč/min v tarifikaci 60+30
 - Slovensko – mobilní 8,83 Kč/min v tarifikaci 60+30
 - D, A, PL – mobilní síť 8,83 Kč/min v tarifikaci 60+30
 - Ostatní země EU – mobilní síť 8,83 Kč/min v tarifikaci 60+30
- Poskytovatel č. 2:
 - Paušální poplatek ISDN30 4750 Kč měsíčně
 - Hovorné z přípojek ISDN30:
 - Národní hovory do pevných sítí 0,90 Kč/min v tarifikaci 120+1
 - Národní hovory do mobilních sítí 3,80 Kč/min v tarifikaci 60+1
 - Slovensko – pevná síť 2,05 Kč/min v tarifikaci 60+1
 - D, A, PL – pevná síť 2,05 Kč/min v tarifikaci 60+1
 - Ostatní země EU – pevná síť 2,05 Kč/min v tarifikaci 60+1
 - Slovensko – mobilní 6,50 Kč/min v tarifikaci 60+1
 - A, A, PL – mobilní síť 6,50 Kč/min v tarifikaci 60+1
 - Ostatní země EU – mobilní síť 6,50 Kč/min v tarifikaci 60+1

Výpočet hodnot spotřebitelských košů ukazují následující tabulky:

Spotřebitelský koš „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – HTS“

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku HTS	1,00			495,00	495,00
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,70	1,45	299,72	1,09	326,69
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,50	1,17	82,49	4,29	353,86
Hovorné do mezinárodních destinací	18,60	1,17	21,76	5,91	128,61
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					1 304,16



Spotřebitelský koš „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – ISDN2“

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku ISDN2	1,00			595,00	595,00
Poplatky za provoz	Minut v tarifkaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,70	1,45	299,72	1,09	326,69
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,50	1,17	82,49	4,29	353,86
Hovorné do mezinárodních destinací	18,60	1,17	21,76	5,91	128,61
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					1 404,16

Spotřebitelský koš „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – ISDN30“

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku ISDN30	1,00			4 750,00	4 750,00
Poplatky za provoz	Minut v tarifkaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	10 275,00	1,30	13 357,50	0,90	12 021,75
Hovorné do mobilních sítí v ČR	2 259,60	1,07	2 417,77	3,80	9 187,53
Hovorné do mezinárodních destinací	1 736,00	1,07	1 857,52	4,28	7 940,90
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					33 900,18

Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby

V oblasti mobilních hlasových telekomunikačních služeb nakupoval zadavatel služby od poskytovatele služeb na základě smlouvy definující rámcové podmínky pro nákup mobilních hlasových telekomunikačních služeb založených za standardní nabídky tarifů s účtováním dle tarifkace 60+1 a s extra volnými jednotkami, které byly nastaveny na dvojnásobek volných minut dle standardního ceníku a konkrétním počtem volných SMS.

- Tarif č. 1

- Měsíční paušální poplatek 190 Kč
- Počet volných minut 60
- Počet volných SMS 10
- Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele 4,00 Kč/min
- Do mobilních sítí v ČR – ostatní síť v ČR 6,00 Kč/min
- Do pevných sítí v ČR 6,00 Kč/min
- Do hlasové schránky 1,00 Kč/min
- SMS 1,70 Kč/ks
- MMS 8,20 Kč/ks



- Tarif č. 2
 - o Měsíční paušální poplatek 450 Kč
 - o Počet volných minut 160
 - o Počet volných SMS 20
 - o Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele 3,50 Kč/min
 - o Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR 4,50 Kč/min
 - o Do pevných sítí v ČR 4,50 Kč/min
 - o Do hlasové schránky 1,00 Kč/min
 - o SMS 1,70 Kč/ks
 - o MMS 8,20 Kč/ks

- Tarif č. 3
 - o Měsíční paušální poplatek 650 Kč
 - o Počet volných minut 320
 - o Počet volných SMS 30
 - o Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele 3,50 Kč/min
 - o Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR 4,00 Kč/min
 - o Do pevných sítí v ČR 4,00 Kč/min
 - o Do hlasové schránky 1,00 Kč/min
 - o SMS 1,70 Kč/ks
 - o MMS 8,20 Kč/ks

Výpočet hodnot spotřebitelských košů ukazují následující tabulky:

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba s nízkým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1,00				190,00	190,00
Poplatky za provoz - hovomé	Minut v tarifkaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	23,04	1,07	24,65	0,00	4,00	0,00
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	9,24	1,07	9,89	0,00	6,00	0,00
Do pevných sítí v ČR	9,90	1,07	10,59	0,00	6,00	0,00
Do hlasové schránky	1,92	1,07	2,05	0,00	1,00	0,00
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	33,00			23,00	1,70	39,10
MMS	0,67			0,67	8,20	5,49
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						234,59



Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba se středním provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1,00				450,00	450,00
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifkaci 0+1	Koeficient tarifkace	Účtovaných minut dle tarifkace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	59,28	1,07	63,43	0,00	3,50	0,00
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	26,52	1,07	28,38	0,00	4,50	0,00
Do pevných sítí v ČR	24,57	1,07	26,29	0,00	4,50	0,00
Do hlasové schránky	3,64	1,07	3,89	0,00	1,00	0,00
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	50,00			30,00	1,70	51,00
MMS	0,67			0,67	8,20	5,49
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						506,49

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba s vysokým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1,00				650,00	650,00
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifkaci 0+1	Koeficient tarifkace	Účtovaných minut dle tarifkace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	125,02	1,07	133,77	0,00	3,50	0,00
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	65,52	1,07	70,11	0,00	4,00	0,00
Do pevných sítí v ČR	47,60	1,07	50,93	0,00	4,00	0,00
Do hlasové schránky	7,84	1,07	8,39	0,00	1,00	0,00
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	55,00			25,00	1,70	42,50
MMS	0,67			0,67	8,20	5,49
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						697,99

Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby

V oblasti mobilních datových telekomunikačních služeb v pevném místě nakupoval zadavatel služby od poskytovatele služeb na základě smlouvy definující rámcové podmínky pro nákup mobilních datových telekomunikačních služeb založených za standardní nabídky datových tarifů:

- Internet v mobilu s FUP 300 MB za 239 Kč měsíčně
- Internet na cesty s FUP 3 GB za 415,83 Kč měsíčně
- Internet na cesty s FUP 30 GB za 832,50 Kč měsíčně

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba typu Machine-2-Machine (M2M)“ není v řešení zadavatele implementován (zastoupen) a podmínky pro nákup tohoto typu služby nejsou zaslouženy.



Výpočet hodnot spotřebitelských košů ukazují následující tabulky:

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP < 1 GB	1,00	239,00	239,00
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			239,00

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba se středním provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP ≥ 1 GB a zároveň FUP < 5 GB	1,00	415,83	415,83
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			415,83

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP ≥ 5 GB	1,00	832,50	832,50
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			832,50

Souhrnné informace o spotřebitelských koších jsou následující:

Spotřebitelský koš	Hodnota spotřebitelského koše [Kč bez DPH] za 1 měsíc
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	1 304,16
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	1 404,16
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	33 900,18
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	234,59
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	506,49
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	697,99
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	239,00
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	415,83
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	832,50
Mobilní datová telekom. služba M2M	---



Krok 4 – Vyčíslení celkové ceny telekom. služeb dle spotřebitelských košů v roce R-1

Pro vyplnění následující tabulky jsou výstupní hodnoty z kroku č. 2 a kroku č. 3 v roce R-1.

Spotřebitelský koš	Počet spotřebitelských košů v telekomunikačním řešení [ks] za rok	Hodnota spotřebitelského koše [Kč bez DPH]	Kč bez DPH
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	300,00	1 304,16	391 248,00
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	144,00	1 404,16	202 199,04
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	60,00	33 900,18	2 034 010,80
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	840,00	234,59	197 055,60
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	1 620,00	506,49	820 513,80
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	240,00	697,99	167 517,60
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	600,00	239,00	143 400,00
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	240,00	415,83	99 799,20
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	240,00	832,50	199 800,00
Mobilní datová telekom. služba M2M	0,00	---	0,00
Celková cena telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů za analyzované období 1 roku			4 255 544,04



Krok 2 až 4 – analýza za rok R

Krok 2 – Určení počtu spotřebitelských košů v telekom. řešení subjektu v roce

Vzhledem k nově vysoutěženým podmínkám a v návaznosti na rozvoj telekomunikačního řešení zadavatele došlo k následujícím změnám:

- 20 z 25 přípojek typu HTS bylo zrušeno a bylo nahrazeno mobilní hlasovou telekomunikační službou (mobilním telefonem) s nízkým objemem provozu v celkovém počtu 40 kusů (průměrně 2 mobilní telefony jako náhrada za 1 přípojku HTS);
- 10 z 12 přípojek typu ISDN2 bylo zrušeno a bylo nahrazeno mobilní hlasovou telekomunikační službou (mobilním telefonem) s nízkým objemem provozu v celkovém počtu 30 kusů (průměrně 2 mobilní telefony jako náhrada za 1 přípojku ISDN2);
- navýšení počtu mobilních telefonů se středním objemem provozu o 10%, tj. na 150 kusů;
- navýšení počtu mobilních telefonů s vysokým objemem provozu o 50%, tj. na 30 kusů;
- navýšení počtu mobilních datových služeb se středním objemem provozu o 50%, tj. na 30 kusů;
- navýšení počtu mobilních datových služeb s vysokým objemem provozu o 50%, tj. na 30 kusů.

Objem telekomunikačního řešení v R tedy odpovídá zastoupení spotřebitelských košů následovně.

Spotřebitelský koš	Zastoupení v telekomunikačním řešení [ks]	
	1 měsíc v roce R	Celý rok R
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	5	60
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	2	24
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	5	60
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	140	1680
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	155	1860
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	30	360
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	50	600
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	30	360
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	30	360
Mobilní datová telekom. služba M2M	0	0



Krok 3 – Hodnoty spotřebitelských košů

Spotřebitelské koše pro hlasové telekomunikační služby v pevném místě

V oblasti hlasových telekomunikačních služeb v pevném místě byly vysoutěženy obchodní podmínky u jednoho poskytovatele služeb s následujícími parametry:

- Paušální poplatek HTS 450 Kč měsíčně
- Paušální poplatek ISDN2 550 Kč měsíčně
- Paušální poplatek ISDN30 0 Kč měsíčně
- Hovorné shodné ze všech přípojek HTS, ISDN2 a ISDN30:
 - o Národní hovory do pevných sítí 0,50 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o Národní hovory do mobilních sítí 1,20 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o Slovensko – pevná síť 1,10 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o D, A, PL – pevná síť 1,20 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o Ostatní země EU – pevná síť 1,60 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o Slovensko – mobilní 5,00 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o D, A, PL – mobilní síť 5,00 Kč/min v tarifikaci 0+1
 - o Ostatní země EU – mobilní síť 5,00 Kč/min v tarifikaci 0+1

Výpočet hodnot spotřebitelských košů ukazují následující tabulky:

Spotřebitelský koš „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – HTS“

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku HTS	1,00			450,00	450,00
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,70	1,00	206,70	0,50	103,35
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,50	1,00	70,50	1,20	84,60
Hovorné do mezinárodních destinací	18,60	1,00	18,60	3,12	57,94
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					695,89

Spotřebitelský koš „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – ISDN2“

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku ISDN2	1,00			550,00	550,00
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	206,70	1,00	206,70	0,50	103,35
Hovorné do mobilních sítí v ČR	70,50	1,00	70,50	1,20	84,60
Hovorné do mezinárodních destinací	18,60	1,00	18,60	3,12	57,94
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					795,89



Spotřebitelský koš „Hlasová telekomunikační služba v pevném místě – ISDN30“

Paušální měsíční poplatky	Kusů			Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za přípojku ISDN30	1,00			0,00	0,00
Poplatky za provoz	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Hovorné do pevných sítí v ČR	10 275,00	1,00	10 275,00	0,50	5 137,50
Hovorné do mobilních sítí v ČR	2 259,60	1,00	2 259,60	1,20	2 711,52
Hovorné do mezinárodních destinací	1 736,00	1,00	1 736,00	3,12	5 407,64
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc					13 256,66

Spotřebitelské koše pro mobilní hlasové telekomunikační služby

V oblasti mobilních hlasových telekomunikačních služeb byly vysoutěženy obchodní podmínky na úrovni jednoho univerzálního tarifu zcela bez volných jednotek (bez volných minut a volných SMS) s následujícími parametry:

- Měsíční paušální poplatek 1 Kč
- Tarifikace hovorů 60+1
- Počet volných minut 0
- Počet volných SMS 0
- Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele 0,80 Kč/min
- Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR 0,80 Kč/min
- Do pevných sítí v ČR 0,80 Kč/min
- Do hlasové schránky 0,00 Kč/min
- SMS 0,65 Kč/ks
- MMS 3,75 Kč/ks

Výpočet hodnot spotřebitelských košů ukazují následující tabulky:

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba s nízkým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1,00				1,00	1,00
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	23,04	1,07	24,65	24,65	0,80	19,72
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	9,24	1,07	9,89	9,89	0,80	7,91
Do pevných sítí v ČR	9,90	1,07	10,59	10,59	0,80	8,47
Do hlasové schránky	1,92	1,07	2,05	2,05	0,00	0,00
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	33,00			33,00	0,65	21,45
MMS	0,67			0,67	3,75	2,51
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						61,07



Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba se středním provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1,00				1,00	1,00
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	59,28	1,07	63,43	63,43	0,80	50,74
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	26,52	1,07	28,38	28,38	0,80	22,70
Do pevných sítí v ČR	24,57	1,07	26,29	26,29	0,80	21,03
Do hlasové schránky	3,64	1,07	3,89	3,89	0,00	0,00
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	50,00			50,00	0,65	32,50
MMS	0,67			0,67	3,75	2,51
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						130,49

Spotřebitelský koš „Mobilní hlasová telekomunikační služba s vysokým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů				Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za službu (SIM kartu)	1,00				1,00	1,00
Poplatky za provoz - hovorné	Minut v tarifikaci 0+1	Koeficient tarifikace	Účtovaných minut dle tarifikace	Zpoplatněných minut	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Do mobilních sítí v ČR – vlastní síť poskytovatele	125,02	1,07	133,77	133,77	0,80	107,02
Do mobilních sítí v ČR – ostatní sítě v ČR	65,52	1,07	70,11	70,11	0,80	56,09
Do pevných sítí v ČR	47,60	1,07	50,93	50,93	0,80	40,75
Do hlasové schránky	7,84	1,07	8,39	8,39	0,00	0,00
Poplatky za provoz – ostatní služby	Jednotek [ks]			Zpoplatněných jednotek [ks]	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
SMS	55,00			55,00	0,65	35,75
MMS	0,67			0,67	3,75	2,51
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc						243,11

Spotřebitelské koše pro mobilní datové telekomunikační služby

V oblasti mobilních datových telekomunikačních služeb byly vysoutěženy obchodní podmínky s následujícími parametry:

- Internet v mobilu s FUP 500 MB za 60 Kč měsíčně
- Internet v mobilu s FUP 2 GB za 150 Kč měsíčně
- Mobilní internet s FUP 2 GB za 150 Kč měsíčně
- Mobilní internet s FUP 10 GB za 300 Kč měsíčně

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba typu Machine-2-Machine (M2M)“ není v řešení zadavatele implementován (zastoupen) a podmínky pro nákup tohoto typu služby nebyly soutěženy.



Výpočet hodnot spotřebitelských košů ukazují následující tabulky:

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s nízkým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP < 1 GB	1,00	60,00	60,00
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			60,00

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba se středním provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP ≥ 1 GB a zároveň FUP < 5 GB	1,00	150,00	150,00
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			150,00

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba s vysokým provozem“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu s FUP ≥ 5 GB	1,00	300,00	300,00
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			300,00

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba typu Machine-2-Machine (M2M)“ není v řešení zadavatele implementován (zastoupen). Podmínky pro nákup tohoto typu služby však byly vysoutěženy následovně:

- Služba M2M s objemem přenesených dat 1 MB měsíčně za 25 Kč měsíčně

Spotřebitelský koš „Mobilní datová telekomunikační služba M2M“

Paušální měsíční poplatky	Kusů	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH za měsíc
Paušální poplatek za mobilní datovou telekomunikační službu machine-2-machine	1,00	25,00	25,00
Hodnota spotřebitelského koše v Kč bez DPH za 1 měsíc			25,00



Souhrnné informace o spotřebitelských koších jsou následující:

Spotřebitelský koš	Hodnota spotřebitelského koše [Kč bez DPH] za 1 měsíc
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	695,89
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	795,89
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	13 256,66
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	61,07
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	130,49
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	243,11
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	60,00
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	150,00
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	300,00
Mobilní datová telekom. služba M2M	25,00

7.1.1.1 Krok 4 – Vyčíslení celkové ceny telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů v roce R

Pro vyplnění následující tabulky jsou výstupní hodnoty z kroku č. 2 a kroku č. 3 v roce R.

Spotřebitelský koš	Počet spotřebitelských košů v telekomunikačním řešení [ks] za rok	Hodnota spotřebitelského koše [Kč bez DPH]	Kč bez DPH
Hlasová telekom. služba v pevném místě – HTS	60,00	695,89	41 753,34
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN2	24,00	795,89	19 101,34
Hlasová telekom. služba v pevném místě – ISDN30	60,00	13 256,66	795 399,60
Mobilní hlasová telekom. služba s nízkým provozem	1 680,00	61,07	102 595,21
Mobilní hlasová telekom. služba se středním provozem	1 860,00	130,49	242 709,95
Mobilní hlasová telekom. služba s vysokým provozem	360,00	243,11	87 519,72
Mobilní datová telekom. služba s nízkým provozem	600,00	60,00	36 000,00
Mobilní datová telekom. služba se středním provozem	360,00	150,00	54 000,00
Mobilní datová telekom. služba s vysokým provozem	360,00	300,00	108 000,00
Mobilní datová telekom. služba M2M	0,00	25,00	0,00
Celková cena telekomunikačních služeb dle spotřebitelských košů za analyzované období 1 roku			1 487 079,16



Krok 5 – Vyčíslení relativní a absolutní úspory

Relativní výše úspory:

$$\text{Relativní výše úspory} = 1 - \frac{\text{Celková cena telek. služeb dle spotřeb. košů v roce R}}{\text{Celková cena telek. služeb dle spotřeb. košů v roce R-1}}$$

$$\text{Relativní výše úspory} = 1 - \frac{1\,487\,079,16}{4\,255\,544,04} = 0,65 \text{ [-]}$$

Celkové náklady na telekomunikační služby v telekomunikačním řešení zadavatele v roce R-1 jsou dle kroku č. 1 ve výši 4 500 000 Kč bez DPH.

Absolutní výše úspory:

$$\text{Absolutní výše úspory} = \text{Relativní výše úspory} * \text{Celková cena telek. služeb v roce R-1}$$

$$\text{Absolutní výše úspory} = 0,65 * 4\,500\,000 = 2\,925\,000 \text{ [Kč bez DPH]}$$

Vyčíslení absolutní a relativní úspory za celý resort ÚOSS

Provedením výše uvedeného postupu za každého zadavatele v rámci celého resortu ÚOSS dojde k vyčíslení absolutní úspory za celý resort.